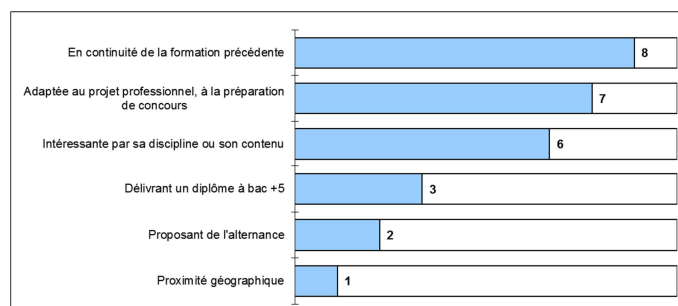


La promotion 2013

- 29 inscrits - 29 diplômés - 25 ont pu être contactés
- 14 répondants à l'enquête : 13 en alternance, 1 en formation initiale classique
- 7 Bac ES, 4 Bac S, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac Techno
- 12 filles - 2 garçons
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
- * La moitié a 24 ans (sur 11 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

9 en termes de secteur
5 en termes de métier } 13 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
3 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

3 ont poursuivi 1 an

■ Type

3 dans une formation autre qu'un autre M2, un Doctorat ou une formation de type CRFPA/CAPA/Magistrat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

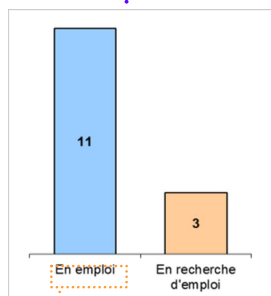
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

2 mois (sur 9 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

3 ont exercé un seul emploi
4 ont exercé 2 emplois
5 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 7
CDD - Intérim : 3

Temps de travail

Temps plein : 11

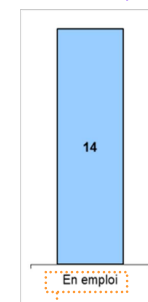
■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (7 sur 9)
gagnent entre 1 200 € et 2 200 €.
La moitié gagne plus de 2 000 €.

* Salaire brut annuel

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 11
CDD - Intérim : 2

Temps de travail

Temps plein : 13

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (10 sur 12)
gagnent entre 1 700 € et 2 200 €.
La moitié gagne plus de 2 000 €.

* Salaire brut annuel



8 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015.....

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 10
Professions intermédiaires : 4

■ Employeur

Privé : 14

■ Localisation

Paris : 10
Ile-de-France (hors Paris) : 2
Etranger : 2

■ Perception de la rémunération

- 10 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- 9 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 14 sont satisfaits de leur emploi
- 6 estiment qu'ils occupent leur emploi grâce à leur expérience professionnelle antérieure
- 4 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Manager clients (Client Development Manager)

Responsable marketing et commercial
Responsable des animations commerciales
(Merchandise Travel Retail)

Responsable commercial
Chef de parfumerie cosmétique
Evalueur en parfumerie (Creative fragrance manager)
Coordinateur marketing
Chef de projet support de détail

Chef de projet
Chargé de développement commercial

Chef de produit (2)
Chef de produit junior
Assistant commercial et marketing

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 11
Autonomie : 7
Corps de métier, secteur : 7
Ambiance de travail : 6
Responsabilités : 4
Contact avec d'autres personnes : 2
Possibilité d'évolution : 2
Mobilité, voyages : 2
Sécurité de l'emploi : 2
Autre attrait : 2
Souplesse de l'emploi du temps : 1
Niveau du revenu : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 6
Par relations professionnelles : 3
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 3
Grâce à une annonce (internet, journal) : 1
Par relations familiales ou amicales : 1
Par candidature spontanée : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 7
Industrie : 3
Informatique et communication : 2

■ Missions

Réalisation d'études de tendances dans l'industrie de la beauté en réponse à des briefs client, support et formation des clients sur les outils
Développement des produits, des réseaux, des partenariats commerciaux internationaux et de la marque

Veille du respect de l'identité de chaque marque du groupe, élaboration des briefs merchandising, gestion de la mise en place des podiums
Fidélisation de clients, signature de nouveaux contrats, encadrement d'équipe
Achat, gestion de la relation avec le fournisseur et négociation de nouveaux contrats
Evaluation de parfums, marketing
Support d'une équipe de vente, gestion des relations publiques, interface avec la maison-mère étrangère
Coordination et déploiement d'outils, développement de communication interne, veille sur la cohésion de la stratégie des outils de communication à l'international
Relation avec les fournisseurs, démarchage à l'exportation, développement de projet cosmétique
Administration des ventes, export de produits de parfumerie français, signature de contrats, marketing opérationnel, création de vitrines et de supports de vente, formation
Développement de produits à l'international, déploiement de la communication, gestion des clients
Développement de produits et d'outils liés au lancement de gamme, suivi et analyse de performance
Gestion de l'export, de la facturation et du commerce

Promo 2013