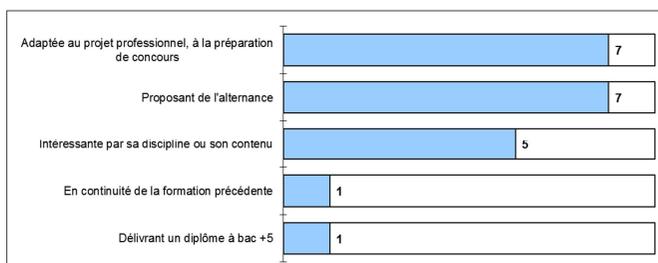


La promotion 2013

- 34 inscrits - 31 diplômés - 27 ont pu être contactés
- 12 répondants à l'enquête : 7 en formation initiale classique, 3 en alternance, 2 en formation continue et VAE
- 7 Bac ES, 3 Bac L, 1 Bac S, 1 Bac Techno
- 11 filles - 1 garçon
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 9 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

11 en termes de secteur
1 en termes de métier } 9 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an

■ Type

1 en CRFPA/CAPA/Magistrat
1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

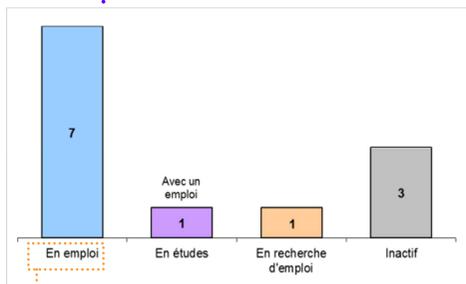
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

6 mois (sur 9 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 6 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

1 a exercé un seul emploi
5 ont exercé 2 emplois
4 ont exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014



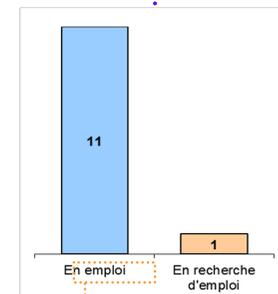
Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
CDD - Intérim : 4
CDI - Fonctionnaires : 2
- **Temps de travail**
Temps plein : 5
Temps partiel : 2

▪ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

Information non communiquée car pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
CDD - Intérim : 5
CDI - Fonctionnaires : 3
Indépendants : 2
- **Temps de travail**
Temps plein : 8
Temps partiel : 3

▪ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Lecture : 80% des diplômés (8 sur 10) gagnent entre 1 149 € et 1 900 €. La moitié gagne plus de 1 389 €.



2 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2013

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015.....

■ Niveau

Professions intermédiaires : 5
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 3
Professions libérales et indépendants : 2
Employés : 1

■ Employeur

Association : 5
Privé : 4
Public, semi-public : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 5
Province - DOM : 3
Paris : 2
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 9 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master
- 7 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 10 sont satisfaits de leur emploi
- 8 estiment qu'ils occupent leur emploi grâce à leur expérience professionnelle antérieure
- 5 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Responsable d'un laboratoire musical
Médiateur culturel
Chargé d'administration et de production
Chargé de production et de diffusion
Attaché de production
Chargé de projet
Décorateur d'événements
Assistant aux relations avec les exposants
Consultant
Chargé de relations et d'alliances stratégiques
Chargé de communication

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 7
Autonomie : 6
Corps de métier, secteur : 6
Responsabilités : 3
Ambiance de travail : 2
Possibilité d'évolution : 2
Souplesse de l'emploi du temps : 1
Mobilité, voyages : 1
Aucun attrait : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 5
Par relations professionnelles : 2
Grâce à une création d'entreprise : 2
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1
Par candidature spontanée : 1
Par réussite à un concours : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Arts, spectacles et activités récréatives : 4
Conseil, ingénierie et études : 2
Administration publique : 2
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1
Informatique et communication : 1

■ Missions

Gestion d'un établissement et du projet, mise en place d'actions de médiation, développement de la communication
Gestion de la communication, participation à l'organisation d'un festival
Administration, comptabilité, paie
Budgétisation des créations artistiques et théâtrales, recherche de coproductions, gestion de la logistique des tournées
Gestion du budget, de la logistique et des contrats des intermittents
Gestion documentaire de l'action culturelle, de l'éducation artistique et culturelle
Réalisation de mise à disposition d'éléments de décoration pour un événement donné (mariage, baptême, anniversaire...)
Gestion des relations publiques, de l'administration et des factures
Gestion de projets, conseil, formation
Relation presse, montage de partenariat, community management

Promo 2013