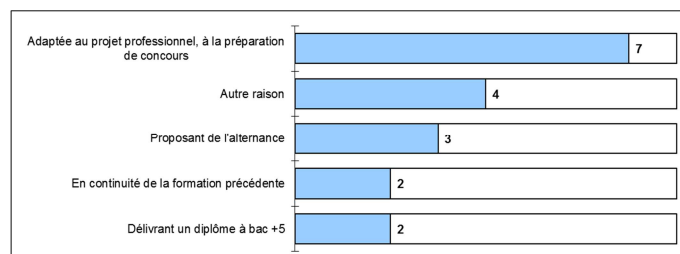


La promotion 2013

- 20 inscrits - 18 diplômés - 18 ont pu être contactés
- 12 répondants à l'enquête : **tous** en formation continue et VAE
- 8 Bac S, 3 Bac Techno, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 9 garçons - 3 filles
- Age médian * à l'obtention du master : **48 ans et demi**
- * La moitié a **48 ans et demi** (sur 12 répondants en formation continue et VAE)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

4 en termes de métier
2 en termes de secteur
5 sans projet

} 5 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

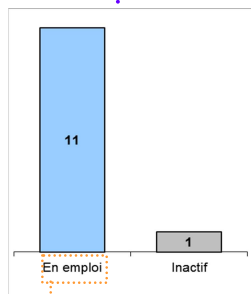
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
aucun diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Nombre d'emplois depuis le master

11 ont exercé un seul emploi
1 n'a jamais exercé d'emploi

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement
CDI - Fonctionnaires : 11

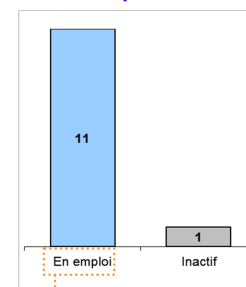
Temps de travail
Temps plein : 11

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (8 sur 10)
gagnent entre 2 000 € et 4 500 €.
La moitié gagne plus de 3 550 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement
CDI - Fonctionnaires : 11

Temps de travail
Temps plein : 11

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (8 sur 10)
gagnent entre 2 000 € et 4 500 €.
La moitié gagne plus de 3 400 €.



Tous les diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2013

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 11

■ Employeur

Privé : 8

Public, semi-public : 3

■ Localisation

Province - DOM : 5

Paris : 4

Ile-de-France (hors Paris) : 1

■ Perception de la rémunération

• 10 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

• 8 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

• 11 sont satisfaits de leur emploi

• 4 considèrent qu'ils pourraient occuper leur emploi sans avoir obtenu leur Master et autant pensent qu'ils occupent leur emploi grâce à leur expérience professionnelle antérieure

• Aucun ne recherche un autre emploi

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 8

Autonomie : 5

Responsabilités : 5

Corps de métier, secteur : 4

Contact avec d'autres personnes : 4

Aide apportée aux autres : 4

Autre attrait : 3

Ambiance de travail : 1

Sécurité de l'emploi : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Par réussite à un concours : 9

Par un autre mode : 4

Par candidature spontanée : 3

Par relations professionnelles : 3

Grâce à une annonce (internet, journal) : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Finance et assurance : 8

Enseignement : 2

Administration publique : 1

■ Emplois

Vice-président général - Administrateur délégué mutualiste

Administrateur national mutualiste *

Administrateur mutualiste (2)*

Administrateur national mutualiste*

Directeur mutualiste *

Délégué de section mutualiste - Administrateur *

Délégué national mutualiste *

Contrôleur des finances publiques

Professeur des écoles *

Professeur *

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du master

■ Missions

Gestion et suivi des adhérents, responsabilité de la prévention, gestion du personnel

Pilotage politique et stratégique

Pilotage de l'activité, coordination des actions politiques, fédération des équipes départementales, administration et contrôle, application de la stratégie mutualiste et des décisions

Orientation mutualiste, suivi de l'effectivité de la mise en œuvre, compte-rendu de l'activité aux adhérents

Direction d'établissement, gestion des RH et de la stratégie

Définition des orientations politiques nationales, promotion du modèle, accompagnement des adhérents et des assurés sociaux

Responsabilité du développement d'une agence et des activités internationales

Gestion de la trésorerie, formation

Administration, mission politique

Formation, accompagnement, orientation

Promo 2013