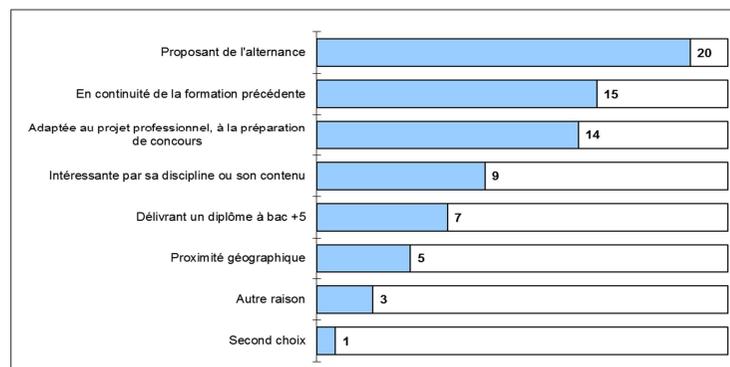


La promotion 2013

- 70 inscrits - 67 diplômés - 64 ont pu être contactés
- 32 répondants à l'enquête : 29 en alternance, 3 en formation initiale classique
- 11 Bac S, 7 Bac Techno, 6 Bac ES, 4 Bac Pro, 4 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 21 filles - 11 garçons
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 30 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

19 en termes de métier
4 en termes de secteur
9 sans projet } 23 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,

1 diplômé a poursuivi ses études pendant 1 an dans une autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 29 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 3 mois après le master

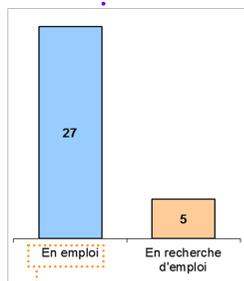
■ Nombre d'emplois depuis le master

11 ont exercé un seul emploi

10 ont exercé 2 emplois

6 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014

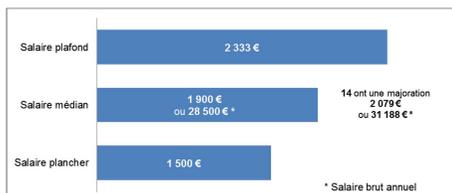


Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Mode de financement**
CDI - Fonctionnaires : 16
CDD - Intérim : 11

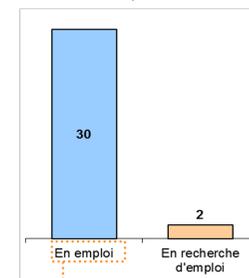
■ **Temps de travail**
Temps plein : 27

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Lecture : 80% des diplômés (18 sur 22) gagnent entre 1 500 € et 2 333 €. La moitié gagne plus de 1 900 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Mode de financement**
CDI - Fonctionnaires : 23
CDD - Intérim : 7

■ **Temps de travail**
Temps plein : 29
Temps partiel : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Lecture : 80% des diplômés (21 sur 26) gagnent entre 1 600 € et 2 500 €. La moitié gagne plus de 2 125 €.



15 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2013

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 24
Professions intermédiaires : 6

■ Employeur

Privé : 25
Public, semi-public : 4
Association : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 22
Paris : 5
Province – DOM : 3

■ Perception de la rémunération

- 19 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 17 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 24 sont satisfaits de leur emploi
- 12 considèrent que leur emploi correspond à leur formation de Master
- 10 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Autonomie : 15
Diversité des tâches, polyvalence : 13
Responsabilités : 12
Corps de métier, secteur : 11
Contact avec d'autres personnes : 9
Ambiance de travail : 7
Possibilité d'évolution : 7
Niveau du revenu : 4
Aide apportée aux autres : 4
Souplesse de l'emploi du temps : 3
Autre attrait : 3
Sécurité de l'emploi : 1
Mobilité, voyages : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 8
Par candidature spontanée : 6
Par relations professionnelles : 6
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 6
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 5
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 2
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1
Par relations familiales ou amicales : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Industrie : 6
Commerce, transports, hébergement et restauration : 5
Finance et assurance : 3
Conseil, ingénierie et études : 3
Construction : 3
Informatique et communication : 3
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 2
Organisations et services divers à la personne : 2
Administration publique : 1
Immobilier : 1

Promo 2013

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

Responsable qualité
Responsable qualité supply chain
Responsable qualité, organisation et méthode
Responsable d'affaires
Responsable des achats
Responsable plan de progrès
Responsable réseau et téléphonie
Ingénieur supply chain logistique
Coordinateur qualité (2)
Consultant
Chargé de mission management de la qualité
Chef de projet qualité et process
Chargé de mission achat
Chargé de projet (expertise métier)
Chargé de relations clients
Chef de projet informatique et télécom
Contrôleur de gestion
Gestionnaire de méthodes d'achat
Acheteur (4)
Acheteur marketing, médias et publicité
Acheteur prestation
Acheteur travaux
Conseiller bancaire particuliers
Conseiller clientèle
Gestionnaire de sinistres automobiles et habitations
Assistant de direction

■ Missions

Maintien de la certification ISO, support commercial, amélioration du processus opérationnel
Garantie de la sécurité, de la qualité et de l'hygiène entre les fournisseurs et les magasins, mesure de la satisfaction des magasins
Contrôle de la qualité interne et externe, organisation des postes de travail, optimisation du coût de fabrication
Gestion de projet, réalisation du chantier de l'offre à la clôture, satisfaction client
Réalisation des achats, gestion du budget et du logiciel d'achat SAP
Pilotage du plan de progrès et des tableaux de bord, responsabilité de la communication
Gestion de parcs informatiques et installation à travers le monde, management d'équipe, suivi de prestation
Construction et négociation économique des flux logistiques automobiles
Pilotage et réalisation d'audits internes et fournisseurs, gestion des réclamations clients, mise en place de l'amélioration de la qualité, accompagnement des salariés sur le respect des procédures
Qualification, contact clientèle, gestion des applications métier
Gestion de la certification ISO, application de la réglementation, expertise
Audit, rédaction de documents sur la qualité, les procédures et les processus, accompagnement des services sur l'évolution des outils de nouvelle technologie
Achat, contrôle interne, gestion de projet
Gestion de projet, amélioration des processus, assistance en expertise métier
Traitement des demandes clients, participation aux événements de la marque, animation des stages de formation technique
Construction d'outils, suivi du respect des coûts, du planning et de la qualité, obtention de la satisfaction client
Gestion des coûts de fonctionnement, reporting, contrôle budgétaire
Mise en place et déploiement d'outils d'achat, rédaction et diffusion des procédures, gestion de projet
Négociation, lancement d'appels d'offre, mise en place de contrats avec les fournisseurs, référencement, contractualisation
Négociation
Achat, accueil multiservices, traitement des déchets et de la tisanerie
Mise en place d'une stratégie d'achat, développement de contrats, recherche de nouveaux fournisseurs internationaux
Gestion de portefeuilles clients et des patrimoines hauts de gamme, responsabilité d'agence
Analyse des risques, proposition de produits adaptés aux besoins des clients, développement de portefeuilles
Gestion, conseil aux clients
Assistance, participation à l'organisation d'événements

Promo 2013