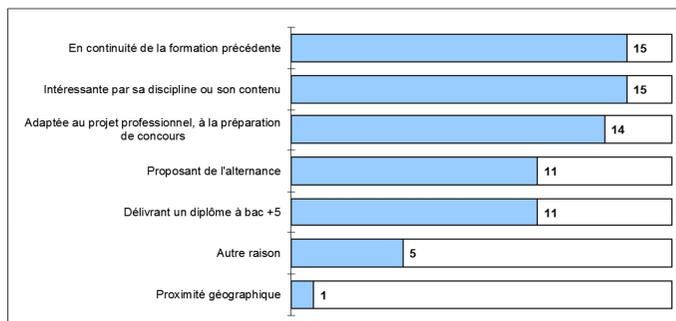


## La promotion 2013

- 91 inscrits - 77 diplômés - 74 ont pu être contactés
- 32 répondants à l'enquête : 20 en alternance, 12 en formation initiale classique
- 12 Bac ES, 7 Bac S, 6 Bac Techno, 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac L, 2 Bac Pro
- 22 filles - 10 garçons
- Age médian \* à l'obtention du master : 25 ans  
\* La moitié a 25 ans (sur 30 répondants)

### ■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

### ■ Projet professionnel

11 en termes de secteur  
10 en termes de métier } 17 ont vu leur projet conforté par la formation  
11 sans projet

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
6 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

### ■ Durée

5 ont poursuivi 1 an  
1 a poursuivi 2 ans

### ■ Type

5 dans une autre formation  
1 dans un autre M2

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

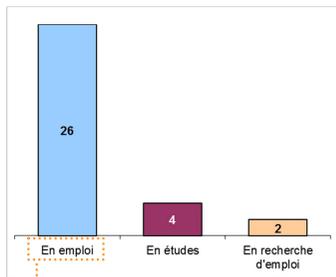
### ■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 27 répondants)  
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 3 mois après le master

### ■ Nombre d'emplois depuis le master

16 ont exercé un seul emploi  
8 ont exercé 2 emplois  
4 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

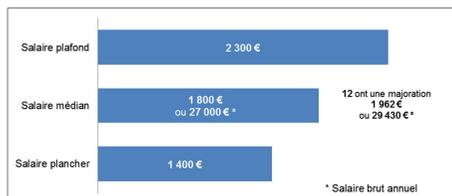
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 17  
CDD - Intérim : 8

■ Temps de travail

Temps plein : 25  
Temps partiel : 1

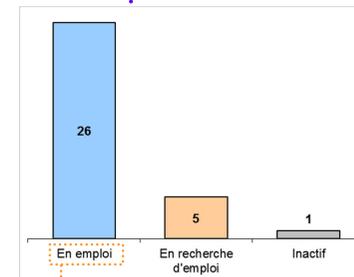
■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (15 sur 19)  
gagnent entre 1 400 € et 2 300 €.  
La moitié gagne plus de 1 800 €.

\* Salaire brut annuel

La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

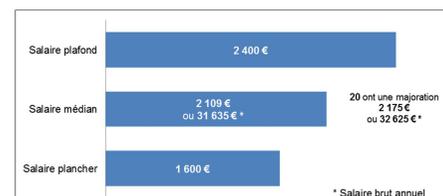
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 23  
CDD - Intérim : 3

■ Temps de travail

Temps plein : 26

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (21 sur 26)  
gagnent entre 1 600 € et 2 400 €.  
La moitié gagne plus de 2 109 €.

\* Salaire brut annuel



15 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2013

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2015

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 20  
Professions intermédiaires : 5  
Employés : 1

■ Employeur

Privé : 23  
Association : 1  
Public, semi-public : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 14  
Paris : 6  
Province - DOM : 2  
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 19 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 15 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 23 sont satisfaits de leur emploi
- ❖ Si 9 considèrent que leur emploi correspond à leur formation de Master, autant estiment qu'ils occupent leur emploi grâce à leur expérience professionnelle antérieure
- 5 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits\*

Diversité des tâches, polyvalence : 12  
Autonomie : 11  
Possibilité d'évolution : 8  
Sécurité de l'emploi : 8  
Ambiance de travail : 6  
Responsabilités : 5  
Souplesse de l'emploi du temps : 5  
Corps de métier, secteur : 4  
Niveau du revenu : 4  
Autre attrait : 3  
Contact avec d'autres personnes : 2  
Mobilité, voyages : 2  
Aide apportée aux autres : 1  
Aucun attrait : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention\*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 5  
Grâce à une annonce (internet, journal) : 5  
Par candidature spontanée : 5  
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 4  
Par relations professionnelles : 3  
Par relations familiales ou amicales : 1  
Par un cabinet de recrutement, une chasseuse de têtes, une agence d'intérim : 1  
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1  
Par un autre mode : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 8  
Commerce, transports, hébergement et restauration : 8  
Informatique et communication : 6  
Santé humaine et action sociale : 2  
Finance et assurance : 1

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

Consultant en conduire du changement et en SI .....  
 Consultant en conduite du changement .....  
 Consultant en organisation et en management .....  
 Consultant - Formateur .....  
 Consultant SI (2) .....  
 Consultant SIRH .....  
 Consultant junior .....  
 Consultant métier .....  
 Consultant junior en management .....  
 Associé sénior en risque, management, sécurité et sûreté .....  
 Responsable audit et comptabilité .....  
 Responsable commercial .....  
 Responsable de clientèle (Account manager display et mobile) .....  
 Responsable d'équipe .....  
 Responsable textile .....  
 Chef de secteur .....  
 Chargé de développement RH .....  
 Chargé de projet diversité .....  
 Chef de projet marketing médical .....  
 Chargé de projet .....  
 Chargé d'études .....  
 Contrôleur de gestion .....  
 Gouvernant général .....  
 Assistant marketing .....  
 Vendeur .....

■ Missions

Accompagnement de groupes dans leur transformation SI, mise en place d'une stratégie de conduite du changement, application de la stratégie et analyse des résultats  
 Définition des stratégies de conduite du changement, proposition de plans d'action et accompagnement de leur mise en œuvre  
 Réalisation de diagnostics opérationnels, conduite de changements opérationnels et d'amélioration de la performance, audit de pérennisation  
 Animation de formations, assistance à maîtrise d'œuvre, ingénierie pédagogique, conception et réalisation de supports  
 Coordination, analyse, gestion de projet  
 Gestion de projets, support SIRH, pilotage du business process  
 Gestion des recettes, participation aux projets clients  
 Accompagnement métier des clients, identification, analyse et transmission des besoins aux équipes de développement, formation sur outil  
 Conseil, recrutement, développement commercial  
 Conseil  
 Gestion des entreprises, comptabilité et finance prévisionnelle, qualité et gestion d'obsolescence  
 Acquisition de clients, gestion des opérations marketing, suivi clients  
 Gestion de comptes clients, mise en place de campagnes publicitaires, monétisation d'espaces publicitaires  
 Management d'agents  
 Gestion, management, commerce  
 Développement commercial du chiffre d'affaires et de la visibilité en points de vente, veille concurrentielle, reporting  
 Gestion de carrières et de projets, communication interne  
 Animation de réseau, création d'outils, conseil  
 Gestion de projet, élaboration de brochures, communication pour les équipes commerciales  
 Gestion de la planification, rédaction d'offres, suivi des actions  
 Analyse du produit net bancaire, réalisation du chiffre d'affaires, refinancement quotidien  
 Gestion du nettoyage, des mini-bars, des produits d'accueil et de la lingerie d'un hôtel  
 Marketing, communication, distribution  
 Réception, livraison, maintien de la boutique, accueil de la clientèle

Promo 2013