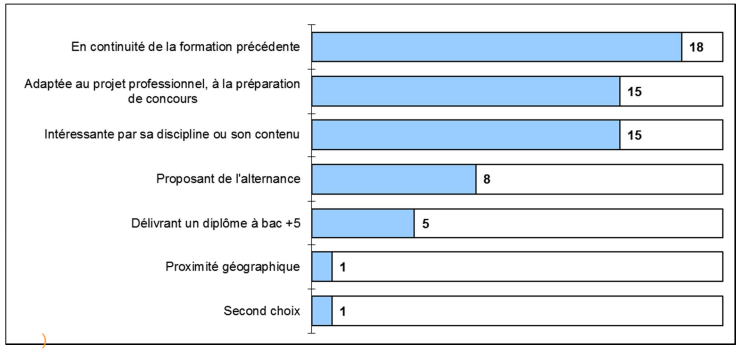
La promotion 2013

- **83** inscrits - **71** diplômés - **70** ont pu être contactés
- **34** répondants à l'enquête : **14** en alternance, **13** en formation initiale classique, **7** en formation continue et VAE
- **15** Bac L, **12** Bac ES, **3** Bac S, **2** Bac Techno, **1** Bac Pro, **1** autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- **24** filles - **10** garçons
- Age médian * à l'obtention du master : **24** ans
  * La moitié a **24** ans (sur **30** répondants)

Choix de la formation*



** Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*

Projet professionnel

18 en termes de secteur
11 en termes de métier
5 sans projet

} **27** ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

Durée

1 a poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans

Type

1 dans un autre M2
1 dans une autre formation

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian * d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

2 mois (sur **28** répondants)
* La moitié a obtenu son 1er emploi **3** mois après le master

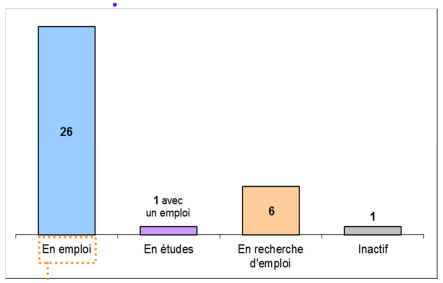
Nombre d'emplois depuis le master

12 ont exercé un seul emploi
15 ont exercé 2 emplois
6 ont exercé 3 emplois ou plus

Diplômés
UVSQ
Promo 2013

Diplômés

La situation à 18 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi *(hors alternance et financement d'études)*

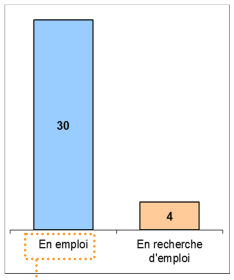
- **Mode de financement**
  CDD - Intérim : **13**
  CDI - Fonctionnaires : **12**
  Indépendants : **1**

- **Temps de travail**
  Temps plein : **25**
  Temps partiel : **1**

- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

Lecture : 80% des diplômés (13 sur 16) gagnent entre 1 400 € et 2 267 €. La moitié gagne plus de 1 800 €.

La situation à 30 mois au 1er décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi *(hors alternance et financement d'études)*

- **Mode de financement**
  CDI - Fonctionnaires : **21**
  CDD - Intérim : **7**
  Indépendants : **2**

- **Temps de travail**
  Temps plein : **27**
  Temps partiel : **2**

- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

Lecture : 80% des diplômés (18 sur 23) gagnent entre 1 500 € et 2 200 €. La moitié gagne plus de 1 840 €.

13 diplômés occupent le **même emploi**
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

UVSQ
Promo 2013

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2015

Niveau
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **17**
Professions intermédiaires : **11**
Professions libérales et indépendants : **2**

Employeur
Privé : **22**
Public, semi-public : **4**
Association : **2**

Localisation
Ile-de-France (hors Paris) : **11**
Paris : **10**
Etranger : **5**
Province - DOM : **3**

Perception de la rémunération
- **19** considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- **17** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

Perception de l'emploi
- **27** sont satisfaits de leur emploi
- ❖ Si **12** estiment que leur emploi correspond à leur formation de Master, **autant** considèrent qu'ils l'occupent grâce à leur expérience professionnelle antérieure
- o **9** recherchent un autre emploi

Principaux attraits*
Diversité des tâches, polyvalence : **19**
Autonomie : **17**
Responsabilités : **13**
Corps de métier, secteur : **10**
Ambiance de travail : **10**
Contact avec d'autres personnes : **5**
Sécurité de l'emploi : **4**
Possibilité d'évolution : **3**
Mobilité, voyages : **3**
Niveau du revenu : **2**
Localisation, proximité géographique : **2**
Aide apportée aux autres : **1**
Autre attrait : **1**
Aucun attrait : **1**
** Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.*

Mode d'obtention*
Grâce à une annonce (internet, journal) : **9**
Par relations professionnelles : **8**
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **5**
Par relations familiales ou amicales : **3**
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **2**
Grâce à une création d'entreprise : **2**
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **2**
Par candidature spontanée : **1**
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : **1**
** Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

Secteur d'activité
Conseil, ingénierie et études : **8**
Informatique et communication : **5**
Organisations et services divers à la personne : **3**
Industrie : **3**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : **2**
Commerce, transports, hébergement et restauration : **2**
Administration publique : **2**
Construction : **1**

UVSQ
Diplômés
Promo 2013

UVSQ Diplômés

Emplois	Missions
Gérant d'une agence de communication *	Conseil auprès de candidats ou d'élus, création de concepts, conception de stratégies de communication
Directeur de la communication	Communication institutionnelle et interne de marque
Responsable de communication	Rédaction de journaux, organisation de séminaires
Responsable de communication (2)	Gestion de la communication, organisation de salons, gestion de sites internet, participation au développement technique
Responsable de communication et de SI	Communication interne, gestion de projets, communication web
Responsable d'évènement	Organisation d'évènements, gestion de plans de communication et des partenaires
Responsable marketing	Gestion de la politique marketing, développement des partenaires commerciaux, gestion des réseaux sociaux
Consultant en communication (2)	Développement de portefeuilles client, réalisation de projets, management des équipes
Consultant digital	Animation de communautés en ligne, reporting, conseil, rédaction de notes de synthèse et de recommandations
Consultant en relations publiques	Gestion des relations médias et publiques, communication sensible
Consultant en conduite du changement, communication et AMOA	Conseil, communication, AMOA
Collaborateur de cabinet	Conseil en politique et en communication, conception et mise en œuvre d'une stratégie de relations avec la presse et d'une stratégie digitale
Journaliste sénior	Rédaction d'articles, couverture de conférences de presse, réalisation de dossiers
Chef de projet communication	Suivi de projet et conseil
Chargé de communication (4)	Gestion de la communication, réponse aux objectifs de l'organisation, graphisme, webmaster, social media
Chargé de communication marketing	Community management, rédaction, élaboration de la stratégie de communication et marketing
Chargé de mission communication	Organisation évènementielle
Chargé de projet	Conception et implantation de stratégies de communication, gestion de portefeuille client, prospection client
Chef de produit web senior	Gestion et citation de contenu d'un site internet, community management
Chef de produit web marketing junior	Mise en place de campagnes d'e-mailing, suivi du site internet, analyse d'audiences
Assistant marketing	Elaboration de supports, aide à la vente, organisation de salons et d'évènements, gestion commerciale
Assistant chef de projet web	Gestion de projet web, établissement de la stratégie éditoriale et community management
Responsable des appels d'offre	Analyse, rédaction et consolidation des appels d'offre
Traffic manager	Achat d'espaces publicitaires sur internet
Chargé de relations clientèle	Prise en charge des demandes, programmation d'opérations, relance téléphonique

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du master*

Promo 2013