

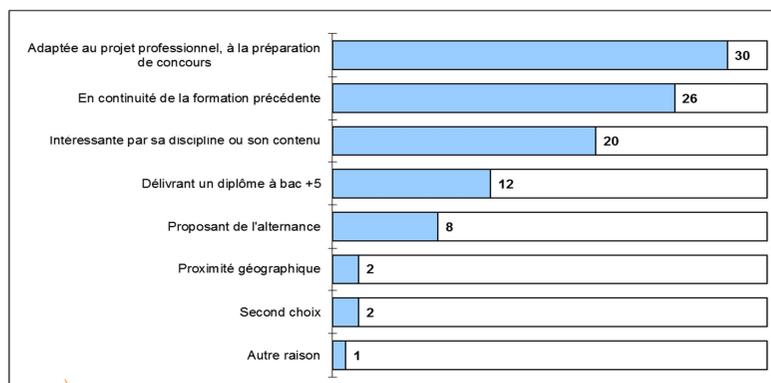
■ MENTION Science Politique et Communication (SPC)

Spécialité Analyse des conflits et de la violence
 Spécialité Carrières publiques et métiers du politique
 Spécialité Politiques de communication

La promotion 2013

- 130 inscrits - 107 diplômés - 106 ont pu être contactés
- 54 répondants à l'enquête : 30 en formation initiale classique, 14 en alternance, 10 en formation continue et VAE
- 22 Bac L, 20 Bac ES, 8 Bac S, 2 Bac Techno, 1 Bac Pro, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 31 filles - 23 garçons
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
 * La moitié a 24 ans (sur 46 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

23 en termes de métier } 37 ont vu leur projet conforté par la formation
 23 en termes de secteur
 8 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
 Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
 6 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

4 ont poursuivi 1 an
 1 a poursuivi 2 ans
 1 a poursuivi 3 ans

■ Type

4 dans une autre formation
 3 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 42 répondants)
 * La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 3 mois après le master

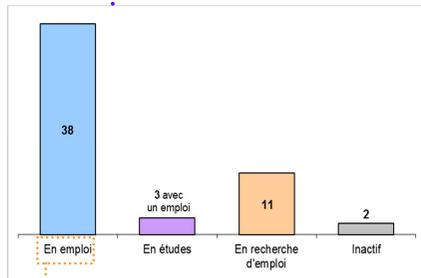
■ Nombre d'emplois depuis le master

18 ont exercé un seul emploi
 23 ont exercé 2 emplois
 10 ont exercé 3 emplois ou plus
 1 n'a jamais exercé d'emploi

■ MENTION Science Politique et Communication (SPC)

Spécialité Analyse des conflits et de la violence
 Spécialité Carrières publiques et métiers du politique
 Spécialité Politiques de communication

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

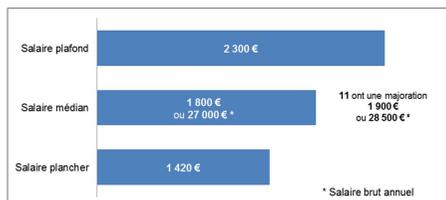
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 19
 CDD - Intérim : 18
 Indépendants : 1

■ Temps de travail

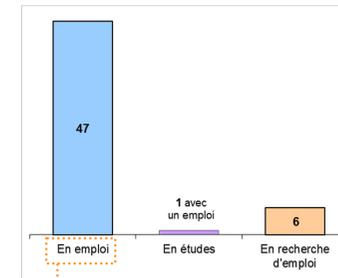
Temps plein : 35
 Temps partiel : 3

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (20 sur 25) gagnent entre 1 420 € et 2 300 €. La moitié gagne plus de 1 800 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 32
 CDD - Intérim : 12
 Indépendants : 3

■ Temps de travail

Temps plein : 43
 Temps partiel : 3

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (30 sur 38) gagnent entre 1 450 € et 2 700 €. La moitié gagne plus de 2 000 €.



Promo 2011

23 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

■ MENTION Science Politique et Communication (SPC)

Spécialité Analyse des conflits et de la violence
 Spécialité Carrières publiques et métiers du politique
 Spécialité Politiques de communication

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015

■ **Niveau**
 Cadres et professions intellectuelles supérieures : 28
 Professions intermédiaires : 15
 Professions libérales et indépendants : 3
 Employés : 1

■ **Employeur**
 Privé : 26
 Public, semi-public : 16
 Association : 3

■ **Localisation**
 Ile-de-France (hors Paris) : 19
 Paris : 14
 Etranger : 7
 Province - DOM : 6

■ **Perception de la rémunération**

- 29 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 29 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 41 sont satisfaits de leur emploi
- 18 estiment que leur emploi correspond à leur formation de Master
- 15 recherchent un autre emploi

■ **Principaux attraits***

- Diversité des tâches, polyvalence : 27
- Autonomie : 23
- Responsabilités : 21
- Corps de métier, secteur : 15
- Ambiance de travail : 12
- Possibilité d'évolution : 10
- Niveau du revenu : 10
- Sécurité de l'emploi : 8
- Contact avec d'autres personnes : 6
- Mobilité, voyages : 4
- Aide apportée aux autres : 2
- Localisation, proximité géographique : 2
- Souplesse de l'emploi du temps : 1
- Autre attrait : 1
- Aucun attrait : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

- Grâce à une annonce (internet, journal) : 11
- Par relations professionnelles : 10
- A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 7
- Grâce à la réussite à un concours : 5
- Par candidature spontanée : 4
- Par relations familiales ou amicales : 4
- Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 3
- Grâce à une création d'entreprise : 3
- Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 2
- Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 2

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

- Administration publique : 12
- Conseil, ingénierie et études : 9
- Informatique et communication : 6
- Organisations et services divers à la personne : 4
- Finance et assurance : 3
- Industrie : 3
- Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 2
- Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
- Enseignement : 1
- Construction : 1

Promo 2013