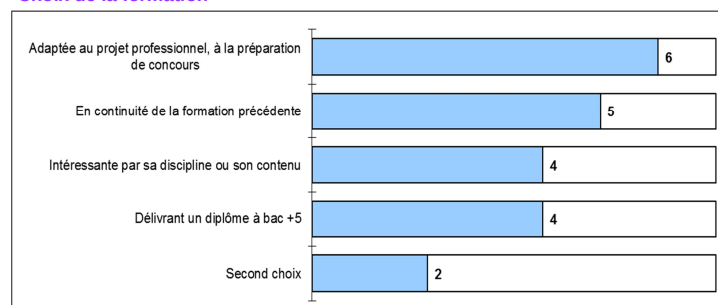


La promotion 2013

- 23 inscrits - 22 diplômés - 22 ont pu être contactés
- 10 répondants à l'enquête : 9 en formation initiale classique, 1 en formation continue et VAE
- 4 Bac L, 3 Bac S, 2 Bac Techno, 1 Bac ES
- 8 filles - 2 garçons
- Age médian * à l'obtention du master : 25 ans
* La moitié a 25 ans (sur 9 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

6 en termes de secteur
1 en termes de métier
3 sans projet } 6 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
aucun diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

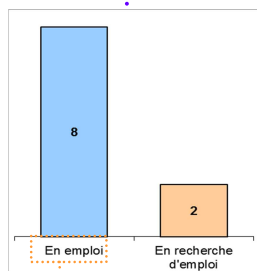
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

6 mois (sur 9 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 6 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

5 ont exercé un seul emploi
2 ont exercé 2 emplois
3 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Mode de financement**
CDD - Intérim : 6
CDI - Fonctionnaires : 2

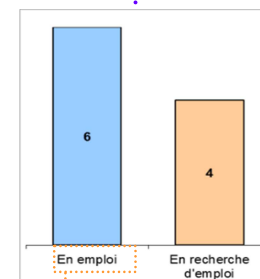
Temps de travail
Temps plein : 6
Temps plein : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Lecture : 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 300 € et 1 450 €.
La moitié gagne plus de 1 400 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Mode de financement**
CDD - Intérim : 3
CDI - Fonctionnaires : 2
Indépendants : 1

Temps de travail
Temps plein : 5

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Lecture : 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 100 € et 1 600 €.
La moitié gagne plus de 1 500 €.



Promo 2013

4 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015

■ Niveau

Professions intermédiaires : 3
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 2
Professions libérales et indépendants : 1

■ Employeur

Public, semi-public : 3
Association : 2
Privé : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 2
Paris : 2
Province-Dom : 2

■ Perception de la rémunération

- 4 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 3 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 5 sont satisfaits de leur emploi
- 4 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 3 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Responsable communication
Chargé de mission en valorisation des Sciences Humaines et Sociales
Chargé de mission

Chef de projet en communication
Chargé de communication (2)

■ Principaux attraits*

Autonomie : 4
Corps de métier, secteur : 3
Ambiance de travail : 2
Responsabilités : 2
Souplesse de l'emploi du temps : 2
Diversité des tâches, polyvalence : 1
Contact avec d'autres personnes : 1
Localisation, proximité géographique : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 3
Grâce à une annonce (internet, journal) : 2
Par candidature spontanée : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 2
Organisation et services divers à la personne : 2
Administration publique : 1
Informatique et communication : 1

■ Missions

Conception et réalisation de journaux, création de plans de communication
Organisation d'événements, suivi de projet, relation avec les acteurs
Coordination d'expositions, programmation des formations professionnelles, animation des partenariats avec les écoles de design
Conseil en communication, gestion de projet
Gestion de la communication web et print, relations avec la presse, réalisation de communiqués et de dossiers de presse