

■ MENTION Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)

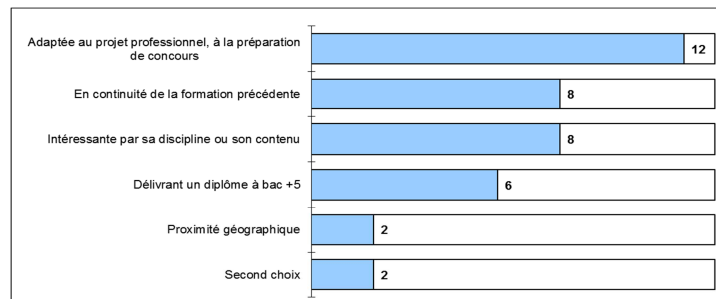
Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2013

- 34 inscrits - 32 diplômés - 31 ont pu être contactés
- 17 répondants à l'enquête : 15 en formation initiale classique, 2 en formation continue et VAE
- 9 Bac ES, 4 Bac L, 3 Bac Techno, 1 Bac ES
- 13 filles – 4 garçons
- Age médian * à l'obtention du master : 25 ans
* La moitié a 25 ans (sur 13 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

11 en termes de secteur
2 en termes de métier
4 sans projet } 12 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

■ Durée

1 a poursuivi 3 ans

■ Type

1 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

6 mois (sur 13 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 6 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

7 ont exercé un seul emploi

6 ont exercé 2 emplois

4 ont exercé 3 emplois ou plus

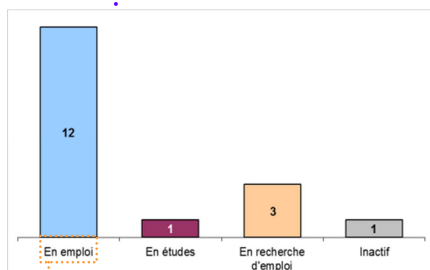
■ MENTION Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDD - Intérim : 8
CDI - Fonctionnaires : 3

Temps de travail

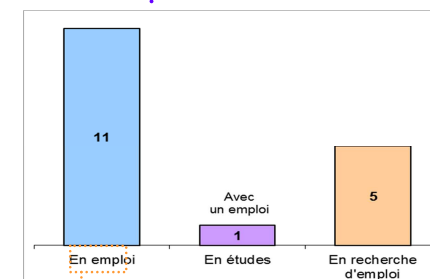
Temps plein : 8
Temps partiel : 3

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (6 sur 8)
gagnent entre 1 300 € et 1 670 €.
La moitié gagne plus de 1 489 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDD - Intérim : 5
CDI - Fonctionnaires : 4
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 9
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (8 sur 10)
gagnent entre 1 100 € et 2 000 €.
La moitié gagne plus de 1 531 €.



Promo 2013

6 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

■ MENTION Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015

■ Niveau

Professions intermédiaires : 7
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 3
Professions libérales et indépendants : 1

■ Employeur

Public, semi-public : 6
Association : 4
Privé : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 4
Paris : 4
Province - DOM : 3

■ Perception de la rémunération

- 7 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master
- 6 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 9 sont satisfaits de leur emploi
- 6 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 4 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Autonomie : 6
Corps de métier, secteur : 5
Diversité des tâches, polyvalence : 4
Aide apportée aux autres : 3
Responsabilités : 3
Ambiance de travail : 3
Contact avec d'autres personnes : 3
Souplesse de l'emploi du temps : 2
Localisation, proximité géographique : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 3
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 3
Par candidature spontanée : 3
Par relations professionnelles : 2
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Organisation et services divers à la personne : 4
Conseil, ingénierie, études : 3
Administration publique : 2
Enseignement : 1
Informatique et communication : 1

Promo 2013