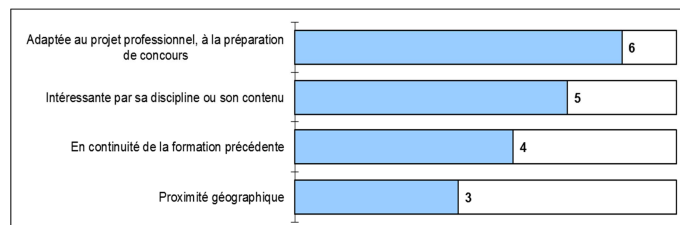


La promotion 2013

- 18 inscrits - 12 diplômés - 12 ont pu être contactés
- 8 répondants à l'enquête : 7 en formation initiale classique, 1 en formation continue
- 4 Bac ES, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac S, 1 Bac Techno
- 5 garçons - 3 filles
- Age médian * à l'obtention du master : 25 ans
* La moitié a 25 ans (sur 7 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 3 en termes de métier
 - 2 en termes de secteur
 - 3 sans projet
- } 5 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

■ Durée

1 a poursuivi 1 an

■ Type

1 dans une formation autre qu'un autre M2 ou un Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

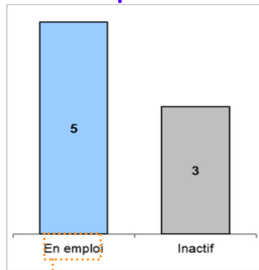
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

1 mois (sur 7 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

4 ont exercé un seul emploi
2 ont exercé 2 emplois
2 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

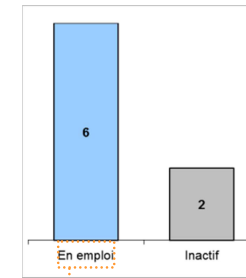
- **Mode de financement**
CDI - Fonctionnaires : 4
CDD - Intérim : 1

Temps de travail
Temps plein : 5

- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

Information non communiquée car pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
CDI - Fonctionnaires : 4
CDD - Intérim : 2

Temps de travail
Temps plein : 6

- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Lecture : 80% des diplômés (5 sur 6)
gagnent entre 1 500 € et 2 300 €.
La moitié gagne plus de 2 050 €.

4 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2013

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 6

■ Employeur

Privé : 2
Association : 2
Public, semi-public : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 5
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 6 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- 6 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 5 sont satisfaits de leur emploi
- 5 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 2 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Responsable d'études statistiques
Responsable d'enquêtes et de sondages

Analyste de programme et d'évaluation (Program analyst,
Monitoring & Evaluation)

Chargé d'études médias

Chargé d'études (2)

■ Principaux attraits*

Possibilité d'évolution : 3
Diversité des tâches, polyvalence : 2
Autonomie : 2
Corps de métier, secteur : 2
Ambiance de travail : 2
Niveau de revenus : 2
Responsabilités : 1
Contact avec d'autres personnes : 1
Mobilité, voyages : 1
Sécurité de l'emploi : 1
Aide apportée aux autres : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 2
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1
Par relations professionnelles : 1
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
Par candidature spontanée : 1
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1
Par un autre mode : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 3
Administration publique : 1
Organisation et services divers à la personne : 1
Informatique et communication : 1

■ Missions

Conception d'enquêtes, exploitation et assistance aux services
Traitement et analyse des données d'enquête, rédaction des rapports d'études et présentation des résultats, élaboration des propositions techniques et financières en réponse à des offres
Analyse et interprétation de l'environnement politique, social et économique en relation avec le développement, la santé et l'égalité des sexes, identification des possibilités d'assistance et d'intervention, réalisation de rapports sur l'avancement du programme, aide à la création et à la documentation des connaissances sur les tendances actuelles et émergentes de la population
Audit des études de référence médias en France (analyse de la méthodologie), déplacement sur le terrain (écoute et suivi des formations des instituts de sondage), rédaction de rapports d'audit
Recherche d'enquêtes pour comparaison, validation statistique des données, traitement et analyse des résultats

Promo 2013

UVSQ

Diplômés