

■ **DOMAINE Sciences Humaines et Sociales (SHS)**

- Mention Histoire Culturelle et Sociale (HCS)
- Mention Littératures, Civilisations, Langages (LCL)
- Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)
- Mention Sociologie-Démographie (SD)
- Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation (MEEF) - Premier degré - Professeur des écoles

La promotion 2013

- 203 inscrits - 175 diplômés - 174 ont pu être contactés
- 111 répondants à l'enquête : 85% en formation initiale classique, 13% en formation continue et VAE, 3% en alternance
- 34% Bac ES, 32% Bac L, 19% Bac S, 13% Bac Techno, 3% autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 73% filles - 27% garçons
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 98 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

61% en termes de métier } 92% ont vu leur projet conforté par la formation
25% en termes de secteur }
14% sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 18% des diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

70% ont poursuivi 1 an
15% ont poursuivi 2 ans
15% ont poursuivi 3 ans

■ Type

13 dans une autre formation
8 dans un autre M2
1 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 88 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 3 mois après le master

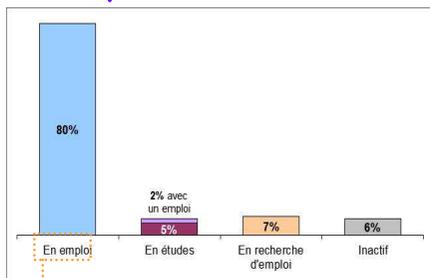
■ Nombre d'emplois depuis le master

58% ont exercé un seul emploi
22% ont exercé 2 emplois
17% ont exercé 3 emplois ou plus
4% n'ont jamais exercé d'emploi

■ **DOMAINE Sciences Humaines et Sociales (SHS)**

- Mention Histoire Culturelle et Sociale (HCS)
- Mention Littératures, Civilisations, Langues (LCL)
- Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)
- Mention Sociologie-Démographie (SD)
- Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation (MEEF) - Premier degré - Professeur des écoles

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

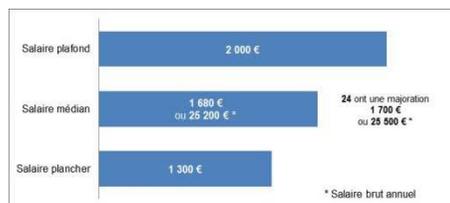
■ **Mode de financement**

CDI - Fonctionnaires : **60%**
CDD-intérim : **40%**

■ **Temps de travail**

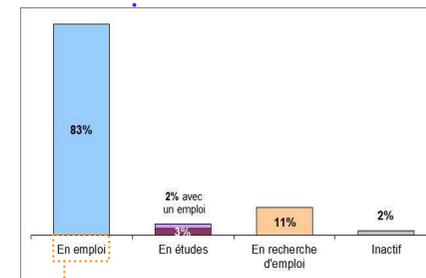
Temps plein : **86%**
Temps partiel : **14%**

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Lecture : 80% des diplômés (58 sur 73) gagnent entre 1 300 € et 2 000 €.
La moitié gagne plus de 1 680 €.

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Mode de financement**

CDI - Fonctionnaires : **66%**
CDD - Intérim : **32%**
Indépendants : **2%**

■ **Temps de travail**

Temps plein : **97%**
Temps partiel : **3%**

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Lecture : 80% des diplômés (70 sur 87) gagnent entre 1 391 € et 2 100 €.
La moitié gagne plus de 1 700 €.



Promo 2013

64% des diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

■ **DOMAINE Sciences Humaines et Sociales (SHS)**

- Mention Histoire Culturelle et Sociale (HCS)
- Mention Littératures, Civilisations, Langues (LCL)
- Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)
- Mention Sociologie-Démographie (SD)
- Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation (MEEF) - Premier degré - Professeur des écoles

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015

■ **Niveau**

- Cadres et professions intellectuelles supérieures : **75%**
- Professions intermédiaires : **19%**
- Employés : **4%**
- Professions libérales et indépendants : **2%**

■ **Employeur**

- Public, semi-public : **72%**
- Privé : **15%**
- Association : **13%**

■ **Localisation**

- Ile-de-France (hors Paris) : **70%**
- Province - DOM : **14%**
- Paris : **13%**
- Etranger : **2%**

■ **Perception de la rémunération**

- **56%** considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master
- **52%** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ **Perception de l'emploi**

- **92%** sont satisfaits de leur emploi
- **55%** estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- **18%** recherchent un autre emploi

■ **Principaux attraits***

- Autonomie : **37**
- Corps de métier, secteur : **37**
- Contact avec d'autres personnes : **36**
- Diversité des tâches, polyvalence : **29**
- Aide apportée aux autres : **27**
- Ambiance de travail : **23**
- Sécurité de l'emploi : **22**
- Responsabilités : **18**
- Souplesse de l'emploi du temps : **14**
- Possibilité d'évolution : **9**
- Niveau du revenu : **4**
- Localisation, proximité géographique : **3**
- Autre attrait : **3**
- Mobilité, voyages : **2**

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

- Grâce à la réussite à un concours : **43**
- Grâce à une annonce (internet, journal) : **22**
- A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **10**
- Par relations professionnelles : **9**
- Par candidature spontanée : **8**
- Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **4**
- Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **2**
- Par relations familiales ou amicales : **2**
- Grâce à une création d'entreprise : **2**
- Par un autre mode : **2**
- Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : **1**

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

- Enseignement : **47%**
- Administration publique : **22%**
- Organisations et services divers à la personne : **10%**
- Conseil, ingénierie et études : **9%**
- Arts, spectacles et activités récréatives : **5%**
- Informatique et communication : **3%**
- Commerce, transports, hébergement et restauration : **2%**
- Santé humaine et action sociale : **1%**
- Finance et assurance : **1%**

Promo 2013