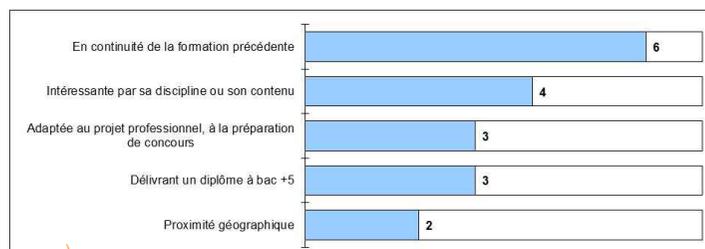


La promotion 2013

- 18 inscrits - 15 diplômés - 15 ont pu être contactés
- 9 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
- 4 Bac ES, 2 Bac S, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac L, 1 Bac Techno
- 7 filles - 2 garçons
- Age médian * à l'obtention du master : **24** ans
- * La moitié a **24** ans (sur 9 répondants)

■ Choix de la formation *



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 5 en termes de secteur => 3 ont vu leur projet conforté par la formation
- 4 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

- 1 a poursuivi 1 an
- 1 a poursuivi 2 ans

■ Type

- 2 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

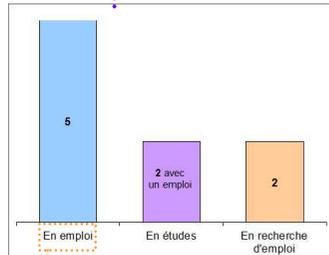
- 6 mois (sur 9 répondants)
- * La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 6 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

- 4 ont exercé un seul emploi
- 2 ont exercé 2 emplois
- 2 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2013

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDD - Intérim : 3
CDI - Fonctionnaire : 2

Temps de travail

Temps plein : 3
Temps partiel : 2

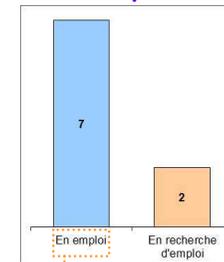
■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 127 € et 1 800 €. La moitié gagne plus de 1 690 €.

Promo 2013

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

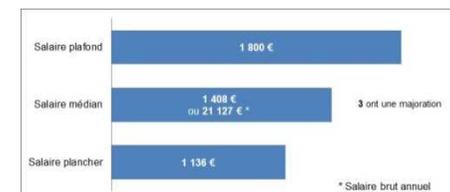
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 4
CDD - Intérim : 3

Temps de travail

Temps plein : 5
Temps partiel : 2

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 136 € et 1 800 €. La moitié gagne plus de 1 408 €.

➔ 1 diplômé occupe le même emploi 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015

■ **Niveau**
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 3
Professions intermédiaires : 3
Employé : 1

■ **Employeur**
Privé : 4
Association : 2
Public, semi-public : 1

■ **Localisation**
Ile-de-France (hors Paris) : 4
Paris : 2
Province - DOM : 1

■ **Perception de la rémunération**

- 5 sont insatisfaits de leur niveau de rémunération
- 6 considèrent leur salaire en inadéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 6 sont satisfaits de leur emploi
- 3 recherchent un autre emploi
- 4 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans le master

■ **Emplois**

Educateur à l'environnement
Géographe analyste
Animateur développement local et environnement
Gérant marketing d'un magasin
Directeur des ventes (Sales Executive)
Agent de réservation
Professeur des écoles

■ **Principaux attraits***

Diversité des tâches, polyvalence : 4
Ambiance de travail : 3
Autonomie : 2
Contact avec d'autres personnes : 2
Sécurité de l'emploi : 2
Souplesse de l'emploi du temps : 2
Corps de métier, secteur : 1
Possibilité d'évolution : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

Grâce à une annonce (internet, journal) : 3
Par relations professionnelles : 3
Grâce à la réussite à un concours : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Organisations et services divers à la personne : 2
Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
Informatique et communication : 1
Enseignement : 1

■ **Missions**

Sensibilisation au développement durable, montage de projet et gestion comptable
Réalisation de cartographies pour les GPS, test de la qualité des données géographiques, gestion de projets
Développement de l'activité et du réseau, animation et accueil de groupes, travail agricole
Définition des produits, gestion des stocks et des commandes
Commercialisation de salons, fidélisation des clients, développement de marché
Réservation des chambres, accueil, suivi des factures
Education, enseignement

Promo 2013