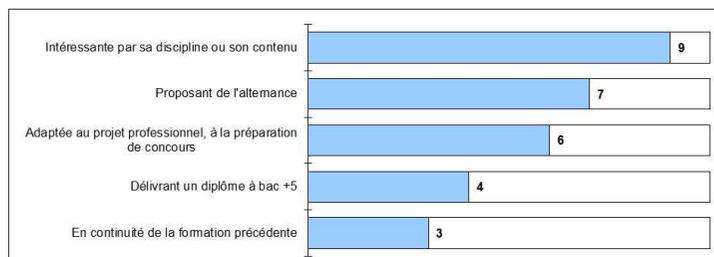


## La promotion 2013

- 17 inscrits - 17 diplômés - 17 ont pu être contactés
- 9 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 9 Bac S
- 9 filles
- Age médian \* à l'obtention du master : **23 ans**  
\* La moitié a **23 ans** (sur 9 répondants)

### ■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

### ■ Projet professionnel

6 en termes de secteur } 8 ont vu leur projet conforté par la formation  
3 en termes de métier

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 1 diplômé a poursuivi ses études pendant 2 ans dans une formation autre qu'en Doctorat ou que dans un second M2

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

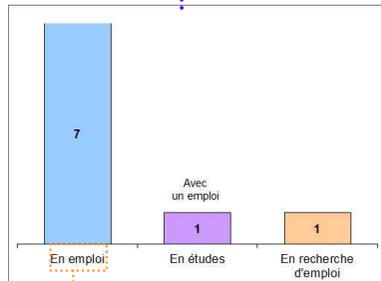
### ■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

2,5 mois (sur 8 répondants)  
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 2,5 mois après le master

### ■ Nombre d'emplois depuis le master

3 ont exercé un seul emploi  
4 ont exercé 2 emplois  
1 n'a jamais exercé d'emploi

La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

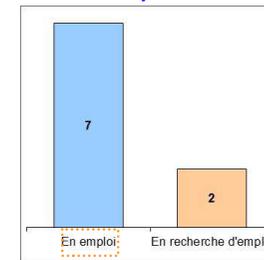
- **Mode de financement**  
CDI - Fonctionnaires : 4  
CDD - Intérim : 3

**Temps de travail**  
Temps plein : 7

- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

Information non communiquée car pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
CDI - Fonctionnaires : 5  
CDD - Intérim : 2

**Temps de travail**  
Temps plein : 6

- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

Information non communiquée car pas assez de répondants



4 diplômés occupent le **même emploi**  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2013

■ SPECIALITE Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2015

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 6  
Professions intermédiaires : 1

■ Employeur

Privé : 7

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 2  
Etranger : 2  
Paris : 1  
Province - DOM : 1

■ Perception de la rémunération

- 6 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 6 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 5 sont satisfaits de leur emploi
- 4 estiment que leur emploi a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure
- 2 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Responsable en contrôle qualité opérationnel

Responsable technique et réglementaire en actifs cosmétiques

Responsable d'affaires réglementaires étrangères

Ingénieur qualification matières premières

Ingénieur technico-commercial

Chargé d'affaires réglementaires produits finis

Technicien de formulation

■ Principaux attraits\*

Diversité des tâches, polyvalence : 6  
Responsabilités : 4  
Corps de métier, secteur : 3  
Ambiance de travail : 2  
Contact avec d'autres personnes : 2  
Niveau du revenu : 2  
Autonomie : 1  
Souplesse de l'emploi du temps : 1  
Possibilité d'évolution : 1  
Mobilité, voyages : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention\*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 3  
Par relations professionnelles : 2  
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 2  
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Industrie : 6  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1

■ Missions

Contrôle des matières premières et des productions cosmétiques, participation à la gestion des non-conformités et des réclamations

Développement de produits de démonstration, constitution des dossiers techniques et réglementaires pour les ingrédients, conseil technique

Enregistrement de produits cosmétiques, suivi de la conformité, création de liens avec les ministères étrangers

Intégration de nouvelles matières premières cosmétiques, interaction avec les sous-traitants, mise à jour des données de matières premières

Vente, support technique, relation client

Suivi du développement des produits du brief marketing à la mise sur le marché, vérification des supports de communication, validation scientifique et réglementaire des formules de produit cosmétique

Formulation, support R&D, conseil technique pour les clients, les distributeurs et les commerciaux

Promo 2013