

Mentions Chimie

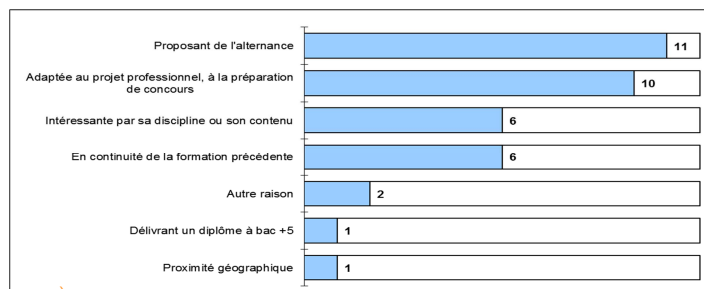
- SPECIALITE Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2013

- 58 inscrits - 57 diplômés - 47 ont pu être contactés
- 18 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 18 Bac S
- 17 filles - 1 garçon
- Age médian * à l'obtention du master : 23 ans
- * La moitié a 23 ans (sur 14 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

11 en termes de métier
6 en termes de métier
1 sans projet

} 15 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
4 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

4 ont poursuivi 1 an

■ Type

3 dans une autre formation
1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

4,5 mois (sur 14 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 4,5 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

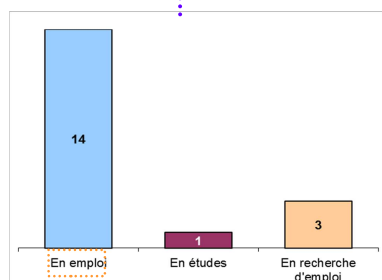
5 ont exercé un seul emploi
9 ont exercé 2 emplois
3 ont exercé 3 emplois ou plus

Mentions Chimie

- SPECIALITE Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 8
CDD - Intérim : 6

Temps de travail

Temps plein : 13

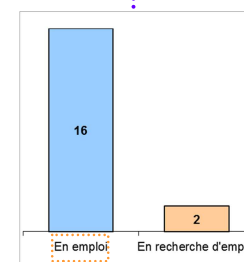
■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (7 sur 9)
gagnent entre 1 440 € et 2 400 €.
La moitié gagne plus de 1 700 €.

Promo 2013

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 15
CDD - Intérim : 1

Temps de travail

Temps plein : 16

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (11 sur 14)
gagnent entre 1 700 € et 2 400 €.
La moitié gagne plus de 2 000 €.

7 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Mentions Chimie

■ **SPECIALITE Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)**

DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 13
Professions intermédiaires : 3

■ **Employeur**

Privé : 16

■ **Localisation**

Paris : 5
Ile-de-France (hors Paris) : 5
Province - DOM : 4
Etranger : 2

■ **Perception de la rémunération**

- 10 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 9 considèrent leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 16 sont satisfaits de leur emploi
- 8 estiment que leur emploi correspond à leur formation de Master
- 1 recherche un autre emploi

■ **Principaux attraits***

Responsabilités : 11
Diversité des tâches, polyvalence : 8
Corps de métier, secteur : 5
Autonomie : 4
Ambiance de travail : 3
Niveau de revenu : 3
Sécurité de l'emploi : 3
Mobilité, voyages : 2
Autre attrait : 2
Possibilité d'évolution : 1
Contact avec d'autres personnes : 1
Souplesse de l'emploi du temps : 1
Localisation, proximité géographique : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

Par relations professionnelles : 6
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 4
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 2
Par un autre mode : 2
Grâce à une annonce (internet, journal) : 1
Par relations familiales ou amicales : 1
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Industrie : 12
Commerce, transports, hébergement et restauration : 3
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1

Mentions Chimie

■ SPECIALITE Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

■ Emplois

Directeur de laboratoire en R&D

Responsable qualité
Manager

Ingénieur - Chef de projet développement
Ingénieur développement
Coordinateur en analyse sensorielle

Chef de projet développement
Chargé de réglementation produits junior
Chef de produit
Chef de produit développement junior
Chargé de fabrication
Evalueur parfum
Evalueur parfum
Formulateur de laboratoire
Assistant de direction

■ Missions

Management de personnes pour la production et la formulation, contact avec les fournisseurs, développement de nouveaux produits
Gestion de l'assurance et du contrôle qualité, encadrement du personnel de production
Support technique client, formulation en laboratoire cosmétique, formation interne à l'entreprise
Formulation de recettes, formulation d'analyse sensorielle, gestion de projet et recherche
Développement de parfums, gestion de projets, collaboration avec le marketing et le laboratoire
Déploiement de l'analyse sensorielle sur les sites, animation, traitement de données et réalisation de compte-rendu des séances

Veille réglementaire dans la mode vestimentaire, veille et suivi opérationnel sur des vêtements et des cuirs prêt-à-porter
Formation de corps de vente, création de documents marketing, suivi de projets de création
Développement de produits cosmétiques, gestion opérationnelle, prospective de marché
Gestion d'un laboratoire, développement de nouveaux produits, fabrication de produits finis
Evaluation, marketing, gestion de projet
Réponse aux briefs des clients, travail avec les parfumeurs et les commerciaux
Gestion du lancement de nouveaux produits, veille concurrentielle
Développement de nouveaux produits cosmétiques, gestion de la réglementation
Gestion d'équipe, support management