

■ MENTION Chimie

Spécialité Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

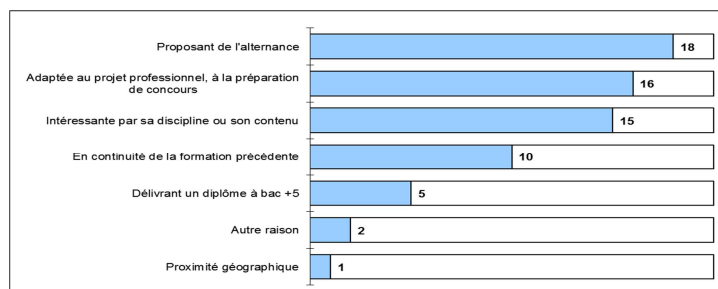
Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

Spécialité Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - Parcours Physique-chimie

La promotion 2013

- 83 inscrits - 77 diplômés - 67 ont pu être contactés
- 28 répondants à l'enquête : 27 en alternance, 1 en formation initiale classique
- 28 Bac S
- 26 filles - 2 garçons
- Age médian * à l'obtention du master : 23 ans
- * La moitié a 23 ans (sur 24 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

15 en termes de métier
12 en termes de secteur
1 sans projet } 24 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2013-14 à 2015-16
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
6 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

5 ont poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans

■ Type

5 dans une autre formation
2 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi
(hors alternance et financement d'études)

4 mois (sur 23 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 4 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

9 ont exercé un seul emploi
13 ont exercé 2 emplois
3 ont exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

■ MENTION Chimie

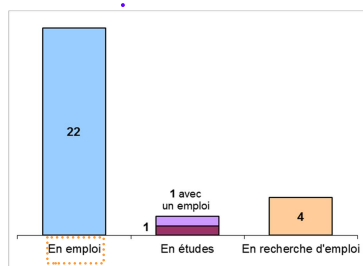
Spécialité Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

Spécialité Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - Parcours Physique-chimie

DEMU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 13
CDD - Intérim : 9

Temps de travail

Temps plein : 21

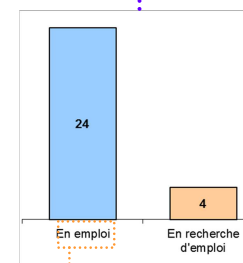
■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (10 sur 13) gagnent entre 1 440 € et 2 400 €. La moitié gagne plus de 1 740 €.

* Salaire brut annuel

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 21
CDD - Intérim : 3

Temps de travail

Temps plein : 23

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (15 sur 19) gagnent entre 1 700 € et 2 620 €. La moitié gagne plus de 2 000 €.

* Salaire brut annuel



Promo 2013

12 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

■ MENTION Chimie

Spécialité Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

Spécialité Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - Parcours Physique-chimie

DEMU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2015

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 20
Professions intermédiaires : 4

■ Employeur

Privé : 23
Public, semi-public : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 8
Paris : 6
Province - DOM : 5
Etranger : 4

■ Perception de la rémunération

- 17 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 15 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 22 sont satisfaits de leur emploi
- 10 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 3 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Responsabilités : 15
Diversité des tâches, polyvalence : 14
Corps de métier, secteur : 8
Autonomie : 6
Ambiance de travail : 6
Niveau du revenu : 5
Contact avec d'autres personnes : 4
Sécurité de l'emploi : 3
Mobilité, voyages : 3
Souplesse de l'emploi du temps : 2
Possibilité d'évolution : 2
Autre attrait : 2
Localisation, proximité géographique : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Par relations professionnelles : 8
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 5
Grâce à une annonce (internet, journal) : 4
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'interim : 3
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 2
Par un autre mode : 2
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
Par relations familiales ou amicales : 1
Grâce à la réussite à un concours : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Industrie : 18
Commerce, transports, hébergement et restauration : 3
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 2
Enseignement : 1

Promo 2013