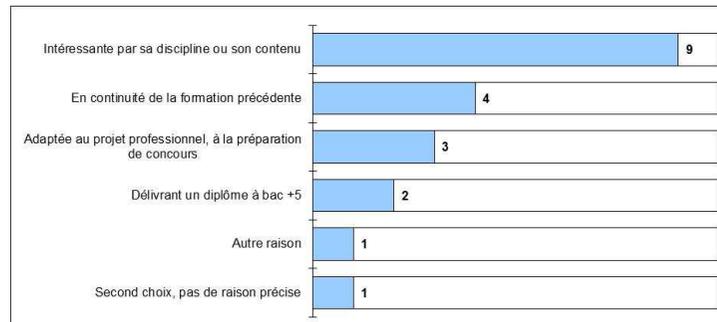


La promotion 2014

- 23 inscrits - 21 diplômés - 21 ont pu être contactés
- 10 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
- 6 Bac ES, 2 Bac L, 2 Bac Techno
- 10 femmes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 10 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

7 en termes de métier ⇒ 5 ont vu leur projet conforté par la formation
2 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2014-15 à 2016-17
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 6 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an
4 ont poursuivi 2 ans

■ Type

5 en CRFPA / CAPA / Magistrat
1 dans une formation autre qu'en Doctorat ou dans un second M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

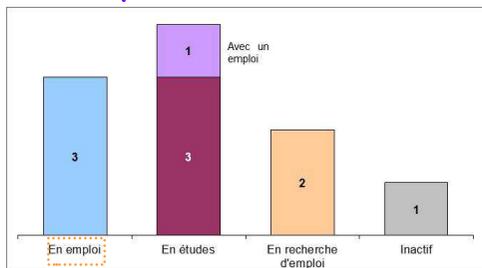
11 mois **et demi** (sur 8 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 11 mois **et demi** après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

6 ont exercé un seul emploi
2 ont exercé 2 emplois
1 a exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

Diplômés

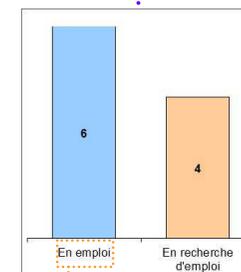
La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 2
 Indépendants : 1
- Temps de travail**
 Temps plein : 2
 Temps partiel : 1
- Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
 Non communiqué car pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 3
 Indépendants : 2
 CDD - Intérim : 1
- Temps de travail**
 Temps plein : 6
- Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
 Non communiqué car pas assez de répondants

➔
2 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ **Niveau**
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 4
Professions libérales et indépendants : 2

■ **Employeur**
Privé : 5
Association : 1

■ **Localisation**
Ile-de-France (hors Paris) : 3
Province - DOM : 3

■ **Perception de la rémunération**

- ❖ si 3 sont satisfaits de leur niveau de rémunération, **autant** pensent le contraire
- 5 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec la formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- **aucun** ne recherche un autre emploi
- 5 sont satisfaits de leur emploi
- 3 estiment que leur emploi correspond à la formation de master

■ **Emplois**

Avocat (2)
Juriste - Rédacteur sinistres
Chargé de conformité
Gestionnaire en lutte anti-blanchiment

Chargé d'appui à la maîtrise

■ **Principaux attraits***

- Responsabilités : 3
- Ambiance de travail : 3
- Aide apportée aux autres : 3
- Diversité des tâches, polyvalence : 2
- Autonomie, créativité : 2
- Possibilité d'évolution : 2
- Sécurité de l'emploi : 2
- Mobilité, voyages : 1
- Niveau de revenu : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

- Par relations professionnelles : 3
- Grâce à une annonce (internet, journal) : 1
- Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1
- Par candidature spontanée : 1
- Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1
- Grâce à une création d'entreprise : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

- Finance et assurance : 3
- Conseil, ingénierie et études : 2
- Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1

■ **Missions**

- Conseil, plaidoirie, rédaction
- Gestion et règlement des sinistres, suivi des dossiers
- Analyse des transactions bancaires au regard de la réglementation sur les embargos et les sanctions internationales
- Analyse de dossiers clients (structure de l'actionnariat selon les pays), création de dossiers, communication pour approfondir la connaissance du client
- Activation de commerciaux, conseil d'analyse et de reporting

Promo 2014