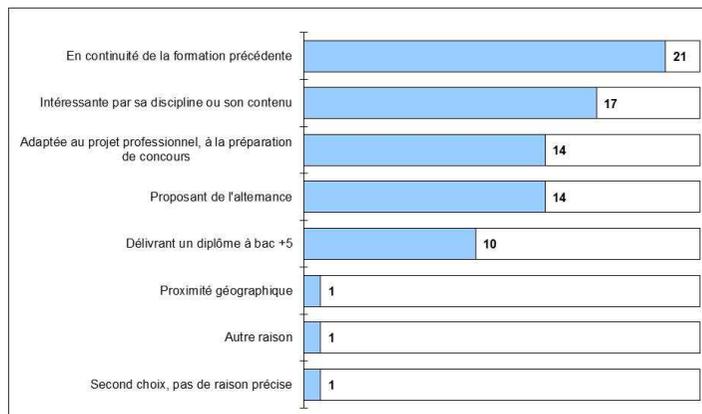


La promotion 2014

- 85 inscrits - 75 diplômés - 63 ont pu être contactés
- 32 répondants à l'enquête : 18 en alternance, 14 en formation initiale classique
- 13 Bac ES, 9 Bac L, 5 Bac S, 3 Bac Techno, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 22 femmes - 10 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 31 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

19 en termes de métier
6 en termes de secteur } 15 ont vu leur projet conforté par la formation
6 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2014-15 à 2016-17
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
6 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

6 ont poursuivi 1 an

■ Type

4 dans une formation autre qu'en Doctorat, CRFPA / CAPA / Magistrat
2 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

5 mois (sur 29 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 5 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

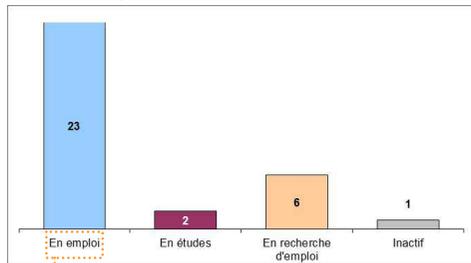
18 ont exercé un seul emploi
12 ont exercé 2 emplois
2 ont exercé 3 emplois ou plus

Diplômés

UVSQ

Promo 2014

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 11
CDD - Intérim : 12

Temps de travail

Temps plein : 23

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (15 sur 19) gagnent entre 1 400 € et 2 450 €.

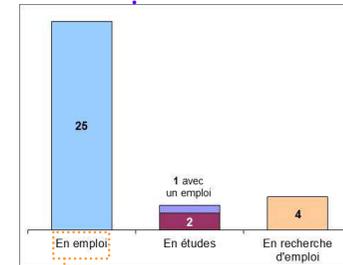
■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

13 en perçoivent
8 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

148 € (médiane, nette mensuelle)
2 225 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 16
CDD - Intérim : 19

Temps de travail

Temps plein : 25

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 975 €. 80% des diplômés (19 sur 24) gagnent entre 1 600 € et 2 600 €.

■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

14 en perçoivent
11 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

167 € (médiane, nette mensuelle)
2 500 € (médiane, brute annuelle)

14 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 22
Professions intermédiaires : 3

■ Employeur

Privé : 14
Public, semi-public : 8
Association : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 11
Paris : 9
Province - DOM : 4
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 18 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 15 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 24 sont satisfaits de leur emploi
- ❖ 11 estiment que l'emploi a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure
- 8 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 14
Autonomie, créativité : 13
Responsabilités : 9
Possibilité d'évolution : 8
Niveau du revenu : 7
Corps de métier, secteur : 5
Contact avec d'autres personnes : 5
Souplesse de l'emploi du temps : 5
Ambiance de travail : 4
Mobilité, voyages : 4
Sécurité de l'emploi : 3
Aide apportée aux autres : 2

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 10
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 5
Par relations professionnelles : 5
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 3
Par candidature spontanée : 3
Grâce à la réussite à un concours : 2
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1
Par relations familiales ou amicales : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 5
Administration publique : 5
Informatique et communication : 4
Finance et assurance : 3
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 2
Enseignement : 2
Arts, spectacles et activités récréatives : 1
Organisations et services divers à la personne : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2014

Diplômés

UVSQ

■ **Emplois**

- Rédacteur en chef
- Responsable de communication (2)
- Responsable communication - Assistant souscription
- Responsable communication marketing junior
- Responsable marketing et développement
-
- Chef de groupe communication et stratégie
- Consultant média
- Chargé de communication (2)
- Chargé de communication
- Chargé de communication - Journaliste
- Chargé de communication web (Community Manager)
- Officier en communication
- Attaché à l'information
-
- Attaché de presse
- Chargé de communication de produit
- Chargé de communication et d'animation commerciale
- Chargé de mission événementielle
- Chargé de mission PME
-
- Chef de projet digital
- Responsable commercial (Business unit manager)
- Consultant en qualification logicielle
- Professeur des écoles (2)

■ **Missions**

- Coordination éditoriale (animation de réunions de rédaction, pilotage des contributeurs, des pigistes et des photographes), rédaction du magazine municipal et d'autres contenus éditoriaux (revue annuelle territoriale, magazine interne)
- Gestion de la communication événementielle, création de la stratégie de communication et du budget du service
- Gestion de la communication, organisation d'événements
- Aide à la prospection commerciale, communication interne et externe
- Communication, gestion de projet et des finances, relations publiques et lobbying, supervision des équipes techniques, mise en place des directives
- Management, direction clientèle, conseil et stratégie
- Rédaction de communiqués de presse, relation avec les journalistes et les clients
- Rédaction d'articles, gestion de site, maquettage
- Appui au management, gestion des projets de communication industrielle
- Rédaction d'articles pour le magazine municipal, réalisation de photos
- Élaboration de la stratégie de communication web, gestion et création de contenus, animation des réseaux sociaux
- Responsabilité de la cellule de communication de l'information, relation avec le public, communication interne
- Soutien à l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication, optimisation du suivi et création graphique pour les réseaux sociaux, relation avec la presse
- Promotion de l'entreprise auprès des journalistes, mise en place de la stratégie de communication
- Management des relations avec la presse européenne, organisation de journées de presse
- Gestion des relations avec la presse, de la communication et de l'évènementiel
- Gestion de l'évènementiel, de la communication, du partenariat
- Accompagnement de PME numériques et logicielles dans leur développement, organisation de comités de pilotage stratégiques et définition stratégique, construction d'indicateurs (tableau de bord d'actions par filière et enquête PME), mise en valeur du RSE
- Gestion de projet, réflexion stratégique et production
- Communication, gestion commerciale et marketing
- Support utilisateur, qualification logicielle, assistance SI
- Instruction, enseignement, éducation

Promo 2014