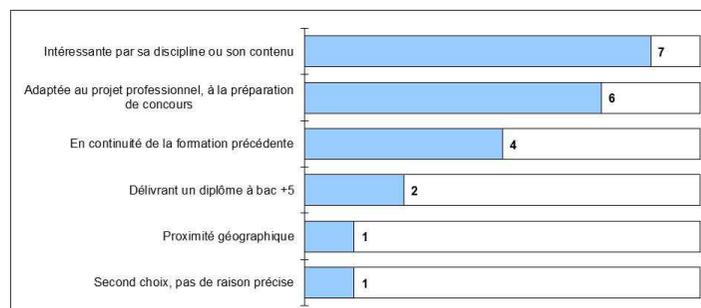


La promotion 2014

- 22 inscrits - 21 diplômés - 21 ont pu être contactés
- 13 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
- 8 Bac L, 3 Bac ES, 2 Bac Techno
- 12 femmes - 1 homme
- Age médian * à l'obtention du master : 23 ans
* La moitié a 25 ans (sur 12 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

5 en termes de métier
8 en termes de secteur } 8 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2014-15 à 2016-17
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
3 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

3 ont poursuivi 1 an

■ Type

2 dans un autre M2
1 dans une formation autre qu'en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

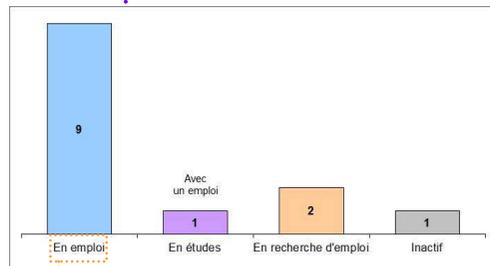
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

1 mois (sur 11 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

5 ont exercé un seul emploi
3 ont exercé 2 emplois
3 ont exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

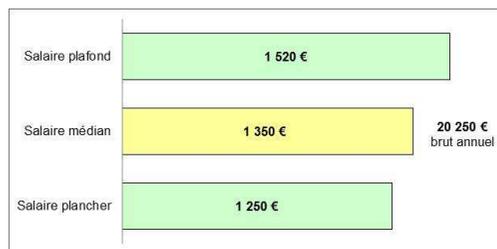
■ Mode de financement

CDD - Intérim : 6
CDI - Fonctionnaires : 3

Temps de travail

Temps plein : 6
Temps partiel : 3

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 350 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 250 € et 1 520 €.

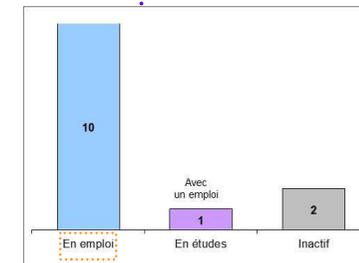
■ Majoration (prime, 13ème mois)

2 en perçoivent
5 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

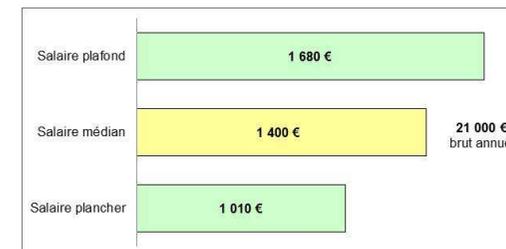
■ Mode de financement

CDD - Intérim : 6
CDI - Fonctionnaires : 4

Temps de travail

Temps plein : 8
Temps partiel : 2

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 400 €. 80% des diplômés (8 sur 10) gagnent entre 1 010 € et 1 680 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

2 en perçoivent
8 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

3 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ Niveau

Professions intermédiaires : 6
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 3
Employés : 1

■ Employeur

Association : 5
Privé : 3
Public, semi-public : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 6
Paris : 3
Province - DOM : 1

■ Perception de la rémunération

- 7 sont insatisfaits de leur niveau de rémunération
- 9 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec la formation de master

■ Perception de l'emploi

- 5 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans le master
- 6 sont insatisfaits de leur emploi
- 6 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Collaborateur de cabinet - Chargé de mission relations publiques
Consultant - Archiviste
Chargé de communication et de relations publiques
Chargé de communication scientifique et culturelle

Chargé de communication
Chargé de production et de diffusion
Chargé d'accueil et d'administration
Animateur socioculturel
Assistant comptable
Assistant de direction

■ Principaux attraits*

Corps de métier, secteur : 6
Diversité des tâches, polyvalence : 5
Contact avec d'autres personnes : 5
Autonomie, créativité : 4
Ambiance de travail : 3
Aide apportée aux autres : 3
Responsabilités : 2
Possibilité d'évolution : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 5
Par relations professionnelles : 2
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 2
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Arts, spectacles et activités récréatives : 5
Santé humaine et action sociale : 1
Enseignement : 1
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1
Administration publique : 1
Conseil, ingénierie et études : 1

■ Missions

Communication politique, suivi des affaires publiques, rédaction d'argumentaires politiques
Conseil en classement, inventaire et conditionnement, aide pour répondre aux appels d'offre
Développement de la communication de la compagnie
Organisation d'événements internes et externes, administration de sites web et de réseaux sociaux, coordination du journal interne trimestriel
Promotion d'artistes
Diffusion de projets culturels, administration courante d'une compagnie de spectacles vivants, gestion budgétaire
Accueil, prise en charge des facturations, suivi des RH
Animation socioculturelle, gestion de projets culturels, accompagnement des bénévoles
Gestion administrative, relations avec le public, aide à la direction

Diplômés

UVSQ

Promo 2014