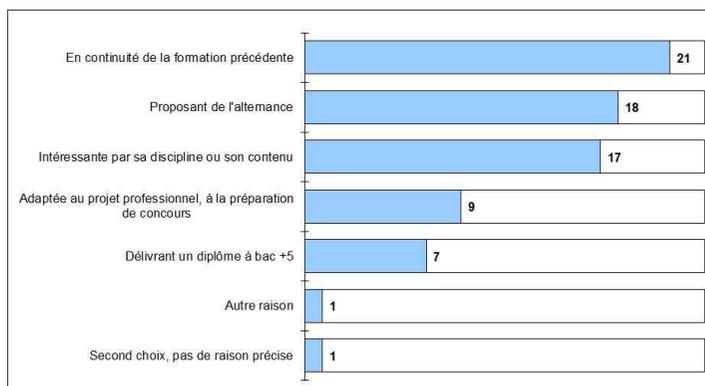


La promotion 2014

- 75 inscrits - 72 diplômés - 66 ont pu être contactés
- 30 répondants à l'enquête : 26 en alternance, 4 en formation initiale classique
- 12 Bac ES, 8 Bac Techno, 3 Bac L, 3 Bac S, 2 Bac Pro, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 25 femmes - 5 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 28 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

7 en termes de métier
10 en termes de secteur } 14 ont vu leur projet conforté par la formation
12 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 1 diplômé a poursuivi ou repris ses études, pendant 1 an, dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

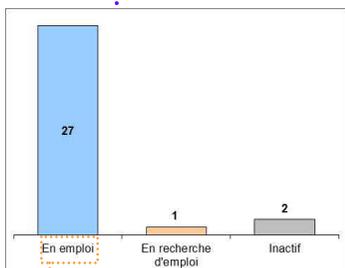
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

2 mois (sur 27 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

12 ont exercé un seul emploi
12 ont exercé 2 emplois
6 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 22
CDD - Intérim : 4

Temps de travail

Temps plein : 27

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 800 €. 80% des diplômés (15 sur 19) gagnent entre 1 500 € et 2 100 €.

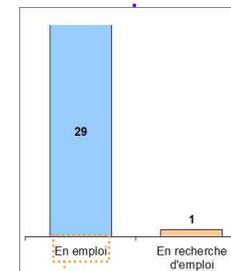
■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

12 en perçoivent
10 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

171 € (médiane, nette mensuelle)
2 563 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

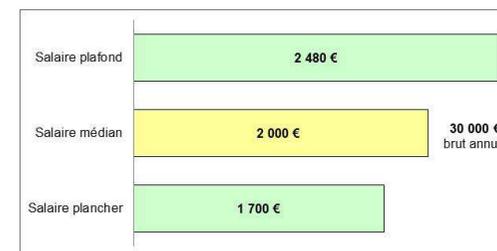
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 24
CDD - Intérim : 5

Temps de travail

Temps plein : 29

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (18 sur 23) gagnent entre 1 700 € et 2 480 €.

■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

18 en perçoivent
8 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

250 € (médiane, nette mensuelle)
3 750 € (médiane, brute annuelle)

19 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 22
Professions intermédiaires : 6
Employés : 1

■ Employeur

Privé : 25
Public, semi-public : 3
Association : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 16
Paris : 7
Province - DOM : 4
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 23 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 20 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 25 sont satisfaits de leur emploi
- ❖ 14 estiment que l'emploi a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure
- 5 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Autonomie, créativité : 19
Diversité des tâches, polyvalence : 13
Responsabilités : 12
Ambiance de travail : 9
Possibilité d'évolution : 7
Corps de métier, secteur : 6
Contact avec d'autres personnes : 6
Mobilité, voyages : 5
Niveau du revenu : 5
Souplesse de l'emploi du temps : 4
Aide apportée aux autres : 4
Sécurité de l'emploi : 2
Employeur : 1
Autre attrait : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 7
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 7
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 6
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 5
Par relations professionnelles : 4
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 3
Par candidature spontanée : 3
Par relations familiales ou amicales : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 2
Informatique et communication : 2
Finance et assurance : 2
Organisations et services divers à la personne : 1
Administration publique : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2014

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

Directeur d'établissement (Facility manager)
Manager d'équipe
Chef de secteur
Chef de marché marketing

Coordinateur en facturation électronique (e-invoicing)
Coordinateur pédagogique

Consultant en gestion financière
Consultant SIRH (2)
Contrôleur financier de projet BTP
Trader IT
Contrôleur de gestion (3)

Contrôleur de gestion
Comptable
Gestionnaire comptable - Coordinateur informatique
Assistant de gestion comptable
Attaché commercial
Chargé de mission RH
Référént paie
Support RH
Chargé de formation (2)
Conseiller emploi

Ingénieur d'études
Consultant - Chargé d'enquêtes
Conseiller clientèle
Vendeur

■ Missions

Management, gestion de la relation client et du métier de service
Gestion d'équipe commerciale, management, gestion RH, réalisation de tâches administratives
Management, recrutement, communication
Mise en place des plans de lancement commerciaux et d'action (phoning, mailing, réseaux sociaux), construction de méthodes de développement pour accompagner les forces de vente télécom dans la montée en compétences
Commercialisation de l'offre, gestion de projet, suivi
Développement du portefeuille de formations en alternance, maintien de la relation avec les partenaires, accompagnement des entreprises partenaires dans le recrutement des alternants
Préparation des budgets, pilotage de l'activité, suivi de l'avancement des projets
Analyse des besoins, configuration et évolution d'outils RH, accompagnement et formation des clients, gestion de projet
Suivi, contrôle des budgets, des dépenses (fournisseurs, sous-traitants) et des recettes, prévision d'activité et des marges
Prospection, élevage, vente
Inventaire, gestion des marges et des caisses, analyse de la performance, responsabilité de la facturation et des déclarations légales
Mise en place des comptes de résultat par pôle d'activité, réalisation de la comptabilité analytique, reporting
Saisie, révision, contrôle
Comptabilité du siège, gestion de la trésorerie et de l'informatique
Rapprochement bancaire, facturation, reporting, gestion des contrats (fiscalité)
Vente, augmentation du portefeuille client
Recrutement, gestion des tâches internes
Management, gestion des charges sociales de l'entreprise
Elaboration des contrats et des avenants, gestion des temps et de l'intérim
Conception et mise en place des points d'information
Rapprochement de l'offre et de la demande, conseil et accompagnement dans la recherche d'emploi auprès des collectivités et des candidats
Reporting, réalisation d'étude, analyse
Conseil en expérience client, reporting qualité, analyse de données
Gestion, fidélisation, prospection
Vente, gestion des achats en détaxe, qualité service

Promo 2014