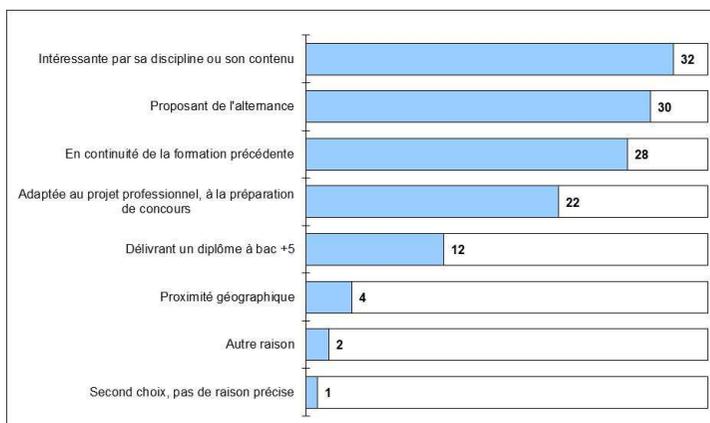


La promotion 2014

- 106 inscrits - 98 diplômés - 97 ont pu être contactés
- 53 répondants à l'enquête : 42 en alternance, 7 en formation initiale classique, 4 en formation continue et VAE
- 31 Bac ES, 10 Bac Techno, 7 Bac L, 4 Bac S, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 48 femmes - 5 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 23 ans et demi
* La moitié a 23 ans et demi (sur 52 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

- **Projet professionnel**
15 en termes de métier
27 en termes de secteur } 42 ont vu leur projet conforté par la formation
10 sans projet

Diplômés

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études, pendant 1 an, 1 dans un autre M2 et 1 dans une formation autre qu'en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

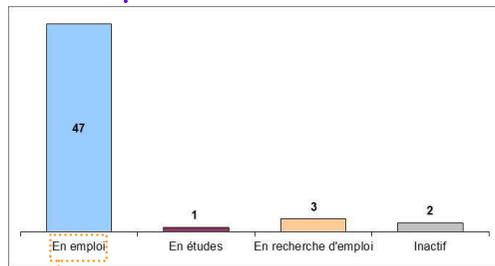
1 mois (sur 49 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

19 ont exercé un seul emploi
22 ont exercé 2 emplois
11 ont exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

Promo 2014

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 33
CDD - Intérim : 12

Temps de travail

Temps plein : 46
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (33 sur 41) gagnent entre 1 500 € et 2 533 €.

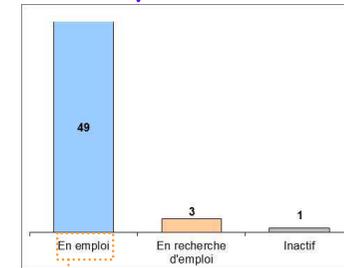
■ Majoration (prime, 13ème mois)

26 en perçoivent
18 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

163 € (médiane, nette mensuelle)
2 438 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

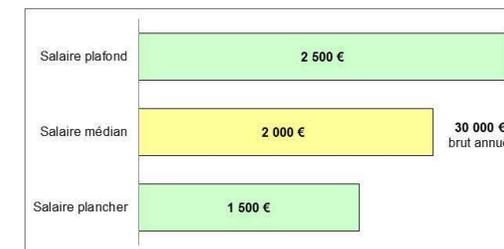
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 44
CDD - Intérim : 4

Temps de travail

Temps plein : 49

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (37 sur 46) gagnent entre 1 500 € et 2 500 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

36 en perçoivent
11 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

196 € (médiane, nette mensuelle)
2 938 € (médiane, brute annuelle)

27 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 28
Professions intermédiaires : 21

■ Employeur

Privé : 43
Public, semi-public : 4
Association : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 31
Province - DOM : 10
Paris : 6
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 35 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 30 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 48 sont satisfaits de leur emploi
- ❖ 25 estiment que l'emploi a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure
- 6 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 27
Autonomie, créativité : 25
Responsabilités : 22
Ambiance de travail : 19
Corps de métier, secteur : 16
Contact avec d'autres personnes : 15
Possibilité d'évolution : 6
Aide apportée aux autres : 6
Souplesse de l'emploi du temps : 4
Mobilité, voyages : 3
Niveau du revenu : 3
Sécurité de l'emploi : 3
Employeur : 3
Autre attrait : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 16
Grâce à une annonce (internet, journal) : 14
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 6
Par candidature spontanée : 5
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 3
Par relations professionnelles : 3
Par un autre mode : 2
Par relations familiales ou amicales : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 8
Conseil, ingénierie et études : 8
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 4
Informatique et communication : 4
Industrie : 3
Finance et assurance : 3
Construction : 2
Santé humaine et action sociale : 1
Administration publique : 1
Enseignement : 1
Organisations et services divers à la personne : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2014

Diplômés

■ Emplois

- DRH *
- Responsable RH international
- Responsable RH (3)

- Responsable RH *
- Responsable formation et développement RH
- Responsable des relations sociales
- Responsable conseil en organisation et RH

- Responsable qualité - Contrôleur interne
- Responsable de service hébergement
- Consultant SIRH
- Consultant recrutement
- Collaborateur RH (Business Partner)
- Chargé de mission RH (2)
- Chargé de recrutement (4)

- Chargé des RH (5)

- Chargé d'expertise RH
- Chargé d'études et de reporting RH
- Chargé de développement des RH
- Chargé de mission handicap

- Appui projet RH
- Assistant RH et administration du personnel
- Assistant RH (8)

- Assistant formation et recrutement
- Gestionnaire de paie et d'administration du personnel
- Gestionnaire RH (2)
- Ingénieur d'affaires
- Gestionnaire de compte (Account Manager)
- Correspondant emploi
- Conseiller formation
- Assistant marketing en ligne
- Consultant touristique

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ Missions

- Définition de la stratégie RH, management d'équipe, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
- Contrôle opérationnel RH international, responsabilité de projets RH
- Gestion du personnel (paie, recrutement, administration), conduite de projets transverses, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, recrutement
- Management
- Budgétisation et déploiement du plan formation, optimisation des coûts
- Négociation, prévention des conflits sociaux et gestion des relations sociales
- Réalisation d'audits organisationnels, de diagnostics sur les risques psychosociaux et de conseil (aide au recrutement, bilan professionnel...)
- Contrôle des process RH, formation, gestion administrative
- Management d'équipe, gestion administrative des RH, recrutement
- Conseil, accompagnement, assistance en maîtrise d'ouvrage

- Recrutement, gestion des contentieux et de la culture d'entreprise
- Gestion des relations sociales, administration du personnel, recrutement
- Recherche de candidats sur les réseaux professionnels, gestion des mobilités internes, recrutement, négociation salariale, entretien, gestion des contrats de travail, administration du personnel
- Gestion RH généraliste (paie, recrutement, formation, prévision des emplois et des compétences, relations sociales), déploiement de la stratégie RH, conseil en droit social
- Gestion, formation promotionnelle, prise en charge de l'alternance
- Reporting, contrôle de la gestion sociale, réalisation du suivi des effectifs
- Recrutement, suivi des collaborateurs, formation
- Pilotage des actions de maintien dans l'emploi, communication et sensibilisation des collaborateurs sur le handicap au travail, recrutement des travailleurs en situation de handicap
- Communication, mise en place de la stratégie RH, mise en conformité réglementaire
- Paie, administration du personnel
- Préparation de la paie, gestion des contrats de travail et des formations, déclaration d'embauche, recrutement, gestion du disciplinaire, formation, relation avec les instances représentatives du personnel
- Elaboration et mise en œuvre du plan de formation, recrutement
- Paie, administration du personnel, conseil RH
- Recrutement, gestion administrative, embauche et formation, gestion des relations sociales, communication
- Recrutement, prospection, management de consultants
- Prospection de clients, sourcing de nouveaux candidats, présentation des candidats aux clients et suivi de missions
- Recrutement, gestion de carrière et de la mobilité
- Conseil, ingénierie financière, administration
- Mise en place des campagnes en ligne, paramétrage, évaluation de la performance
- Vente de voyage, gestion des contrats de vente et de la logistique des voyages

Promo 2014

UVSQ