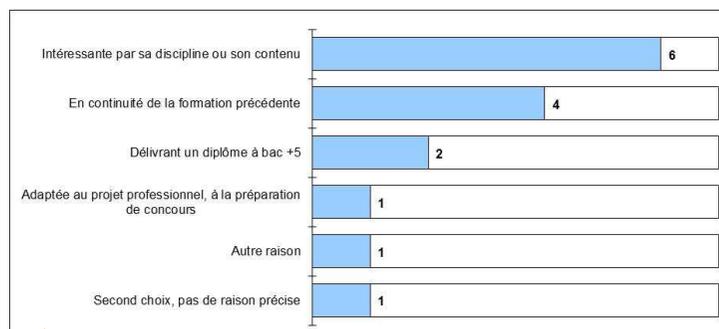


La promotion 2014

- 32 inscrits - 24 diplômés - 24 ont pu être contactés
- 11 répondants à l'enquête : 9 en formation initiale classique, 2 en formation continue et VAE
- 7 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac S, 1 Bac ES, 1 Bac L
- 6 hommes - 5 femmes
- Age médian * à l'obtention du master : 26 ans
* La moitié a 26 ans (sur 10 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 4 en termes de métier
 - 5 en termes de secteur
 - 2 sans projet
- } 8 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2014-15 à 2016-17
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 3 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

- 2 ont poursuivi 1 an
- 1 a poursuivi 3 ans

■ Type

- 2 dans un autre M2
- 1 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

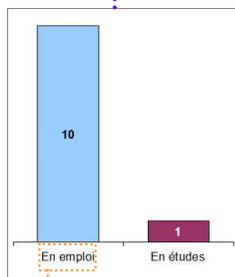
- 3 mois (sur 9 répondants)
- * La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 3 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

- 4 ont exercé un seul emploi
- 4 ont exercé 2 emplois
- 2 ont exercé 3 emplois ou plus
- 1 n'a jamais exercé d'emploi

Promo 2014

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 7
CDD - Intérim : 2
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 8
Temps partiel : 2

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Majoration (prime, 13ème mois)

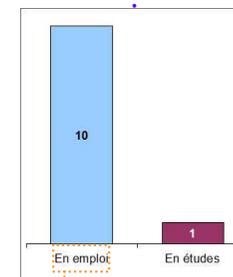
5 en perçoivent
5 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 200 €.
80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 750 € et 2 900 €.

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

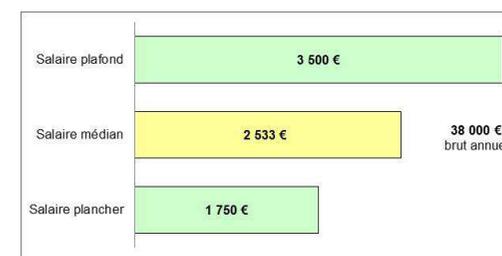
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 7
Indépendants : 2
CDD - Intérim : 1

Temps de travail

Temps plein : 9
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Majoration (prime, 13ème mois)

5 en perçoivent
4 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 533 €.
80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 750 € et 3 500 €.

8 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 8
Professions libérales et indépendants : 1
Professions intermédiaires : 1

■ Employeur

Privé : 9
Public, semi-public : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 6
Paris : 3
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 9 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 7 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 9 sont satisfaits de leur emploi
- 3 estiment que leur emploi a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure et 3 que leur emploi aurait pu être occupé sans le master
- 1 recherche un autre emploi

■ Emplois

Manager d'équipe en développement commercial
Responsable commercial mobilité
Responsable de service (service delivery manager)
Chef de projet coordination (Product manager)
Conseiller en management
Coordinateur de projet
Juriste - Gestionnaire de recouvrement
Ingénieur commercial
Consultant en recrutement
Gestionnaire de vente (Inside Sales)

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 4
Responsabilités : 4
Ambiance de travail : 4
Corps de métier, secteur : 4
Possibilité d'évolution : 4
Souplesse de l'emploi du temps : 3
Autonomie, créativité : 2
Contact avec d'autres personnes : 2
Mobilité, voyages : 2
Niveau du revenu : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Par relations familiales ou amicales : 3
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 3
Par relations professionnelles : 2
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1
Par candidature spontanée : 1
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 2
Informatique et communication : 2
Finance et assurance : 2
Organisations et services divers à la personne : 1
Administration publique : 1

■ Missions

Développement du réseau de clients, construction d'une équipe efficace, mise en place de processus de travail et de reporting pertinents
Gestion des ventes et du réseau distributeur, management de l'équipe de mobilité
Gestion d'équipe, optimisation de coût, relation client
Direction de projet, gestion des dossiers d'appel d'offre, rédaction de projet
Réalisation de projets pour l'entreprise, gestion du marketing
Réalisation du planning projet, communication auprès des clients sur l'avancement des projets, mise en place de réunions
Recouvrement de créance, gestion du risque crédit, suivi des procédures collectives
Réception des appels d'entreprises qui ont des problèmes de téléphonie, suivi des clients, étude des besoins
Recrutement, gestion des partenaires, mise en place de la stratégie de marque employeur
Prise de rendez-vous, prospection commerciale, signature de contrats

Promo 2014