

■ MENTION Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

Spécialité Administration des Entreprises (MAE)
Spécialité Gestion des Ressources Humaines (GRH)
Spécialité Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPC)

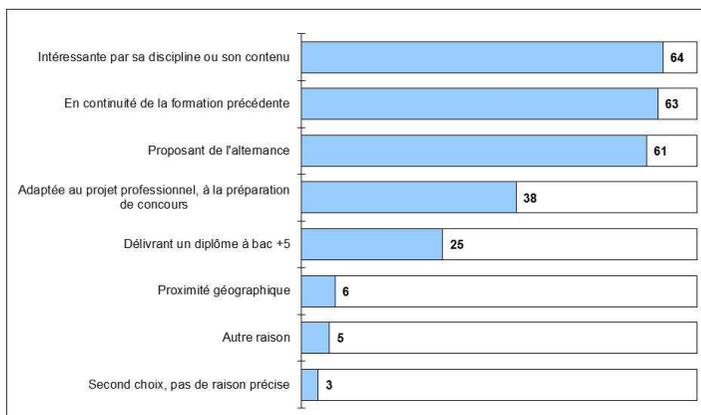
Spécialité Gestion des Entreprises et Management des Organisations (GEMO)
Spécialité Management et Qualité Globale des Organisations (MCGO)
Spécialité Management des Organisations Culturelles et Artistiques (MOCA)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2014

- 290 inscrits - 265 diplômés - 253 ont pu être contactés
- 115 répondants à l'enquête : 85 en alternance, 23 en formation initiale classique, 7 en formation continue et VAE
- 56 Bac ES, 19 Bac Techno, 15 Bac L, 13 Bac S, 10 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac Pro
- 98 femmes - 17 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 107 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

31 en termes de métier
53 en termes de secteur } 79 ont vu leur projet conforté par la formation
29 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2014-15 à 2016-17
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 7 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

6 ont poursuivi 1 an
1 a poursuivi 3 ans

■ Type

4 dans un autre M2
2 dans une autre formation
1 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

1 mois (sur 101 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

46 ont exercé un seul emploi
45 ont exercé 2 emplois
21 ont exercé 3 emplois ou plus
2 n'ont jamais exercé d'emploi

Diplômés

UVSQ

Promo 2014

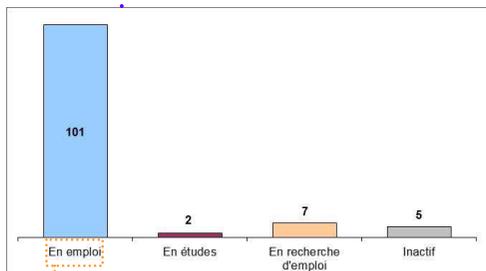
■ MENTION Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

Spécialité Administration des Entreprises (MAE)
Spécialité Gestion des Ressources Humaines (GRH)
Spécialité Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPC)

Spécialité Gestion des Entreprises et Management des Organisations (GEMO)
Spécialité Management et Qualité Globale des Organisations (MCGO)
Spécialité Management des Organisations Culturelles et Artistiques (MOCA)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015

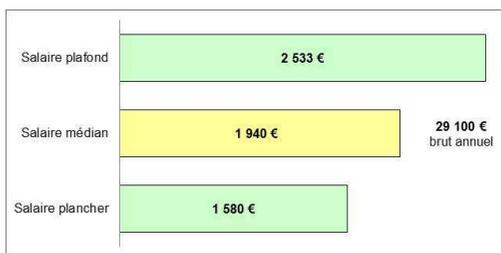


Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Mode de financement**
CDI - Fonctionnaires : 76
CDD - Intérim : 21
Indépendants : 1

■ **Temps de travail**
Temps plein : 96
Temps partiel : 5

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

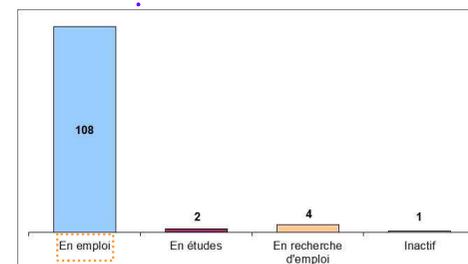


■ **Majoration (prime, 13^{ème} mois)**
53 en perçoivent
39 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**
175 € (médiane, nette mensuelle)
2 625 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 940 €.
80% des diplômés (64 sur 80) gagnent entre 1 580 € et 2 533 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

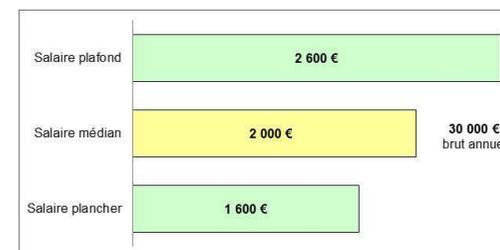


Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Mode de financement**
CDI - Fonctionnaires : 92
CDD - Intérim : 12
Indépendants : 3

■ **Temps de travail**
Temps plein : 106
Temps partiel : 2

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



■ **Majoration (prime, 13^{ème} mois)**
73 en perçoivent
29 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**
213 € (médiane, nette mensuelle)
3 188 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €.
80% des diplômés (76 sur 95) gagnent entre 1 600 € et 2 600 €.

➔
65 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

Promo 2014

■ MENTION Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

Spécialité Administration des Entreprises (MAE)
Spécialité Gestion des Ressources Humaines (GRH)
Spécialité Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPC)

Spécialité Gestion des Entreprises et Management des Organisations (GEMO)
Spécialité Management et Qualité Globale des Organisations (MCGO)
Spécialité Management des Organisations Culturelles et Artistiques (MOCA)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 67
Professions intermédiaires : 37
Professions libérales et indépendants : 2
Employés : 1
Ouvriers : 1

■ Employeur

Privé : 95
Public, semi-public : 9
Association : 4

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 66
Paris : 21
Province - DOM : 15
Etranger : 4

■ Perception de la rémunération

- 79 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 66 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 100 sont satisfaits de leur emploi
- ❖ 47 estiment que l'emploi a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure
- 19 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 58
Autonomie, créativité : 56
Responsabilités : 44
Ambiance de travail : 38
Corps de métier, secteur : 36
Contact avec d'autres personnes : 27
Possibilité d'évolution : 21
Souplesse de l'emploi du temps : 13
Aide apportée aux autres : 11
Niveau du revenu : 11
Mobilité, voyages : 11
Sécurité de l'emploi : 5
Employeur : 4
Autre attrait : 2

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 29
Grâce à une annonce (internet, journal) : 28
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 13
Par candidature spontanée : 12
Par relations professionnelles : 11
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 9
Par relations familiales ou amicales : 6
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 6
Par un autre mode : 2
Grâce à une création d'entreprise : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 20
Conseil, ingénierie et études : 16
Informatique et communication : 11
Finance et assurance : 10
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 10
Industrie : 7
Administration publique : 4
Organisations et services divers à la personne : 3
Santé humaine et action sociale : 3
Construction : 3
Arts, spectacles et activités récréatives : 2
Enseignement : 2

Diplômés

UVSQ

Promo 2014