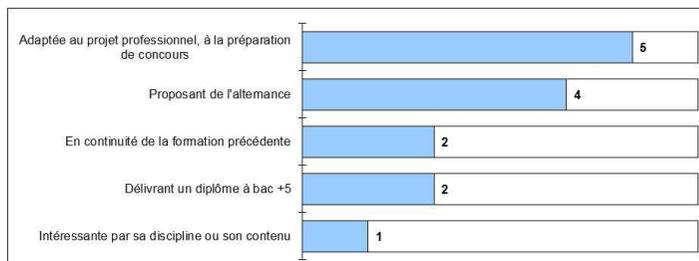


## La promotion 2014

- 23 inscrits - 23 diplômés - 8 ont pu être contactés
- 5 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
- 3 Bac S, 1 Bac L, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 3 hommes - 2 femmes
- Age médian \* à l'obtention du master : *Non communiqué car pas assez de répondants*

### ■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

### ■ Projet professionnel

- 1 en termes de métier
  - 1 en termes de secteur
  - 3 sans projet
- } 2 ont vu leur projet conforté par la formation

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, **aucun** diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

### ■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

0 mois (sur 5 répondants)

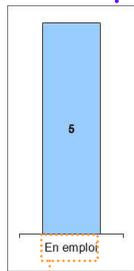
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi **immédiatement** après le master

### ■ Nombre d'emplois depuis le master

4 ont exercé un seul emploi  
1 a exercé 2 emplois

Promo 2014

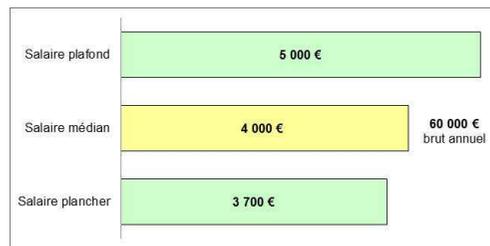
La situation à **18 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
CDI - Fonctionnaires : 5
- **Temps de travail**  
Temps plein : 5

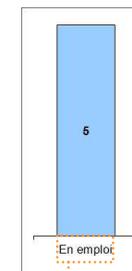
■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 4 000 €.  
80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 3 700 € et 5 000 €.

- **Majoration (prime, 13ème mois)**  
3 en perçoivent  
2 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**  
Non communiqué car pas assez de répondants

La situation à **30 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
CDI - Fonctionnaires : 5
- **Temps de travail**  
Temps plein : 5

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 4 700 €.  
80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 3 700 € et 5 000 €.

- **Majoration (prime, 13ème mois)**  
4 en perçoivent  
1 n'en perçoit pas
- **Montant de la majoration**  
Non communiqué car pas assez de répondants

Diplômés

UVSQ



5 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016

■ **Niveau**  
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 5

■ **Employeur**  
Public, semi-public : 5

■ **Localisation**  
Ile-de-France (hors Paris) : 2  
Province - DOM : 2  
Etranger : 1

■ **Perception de la rémunération**

- 5 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 5 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 5 sont satisfaits de leur emploi
- 2 estiment que leur emploi a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure et 2 que leur emploi aurait pu être occupé sans le master
- 1 recherche un autre emploi

■ **Emplois**

Directeur de cabinet  
Directeur adjoint de service \*  
Chef de service \*  
Directeur de projet  
Responsable de planification et de prévention \*

\* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ **Principaux attraits\***

Autonomie, créativité : 4  
Diversité des tâches, polyvalence : 3  
Responsabilités : 3  
Contact avec d'autres personnes : 3  
Aide apportée aux autres : 2  
Niveau du revenu : 2  
Corps de métier, secteur : 1  
Possibilité d'évolution : 1  
Ambiance de travail : 1  
Souplesse de l'emploi du temps : 1  
Sécurité de l'emploi : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention\***

Grâce à la réussite à un concours : 5  
Grâce à une annonce (internet, journal) : 1  
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1  
Par relations professionnelles : 1  
Par relations familiales ou amicales : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Administration publique : 5

■ **Missions**

Élaboration de la stratégie territoriale, gestion, organisation et animation de la vie du cabinet  
Stratégie territoriale, gestion des ressources  
Management, gestion financière des marchés, organisation  
Responsabilité de projet, construction et conception de la politique d'accompagnement des managers  
Planification de la couverture opérationnelle des secours, organisation de la prévention contre les incendies, élaboration et garantie de la doctrine opérationnelle des secours

Promo 2014