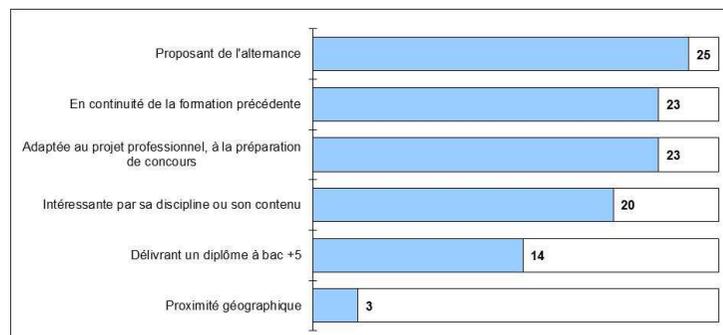


## La promotion 2014

- 87 inscrits - 78 diplômés - 77 ont pu être contactés
- 39 répondants à l'enquête : 35 en alternance, 2 en formation initiale classique, 2 en formation continue et VAE
- 17 Bac Techno, 11 Bac S, 5 Bac ES, 4 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac Pro
- 20 hommes - 19 femmes
- Age médian \* à l'obtention du master : 24 ans  
\* La moitié a 24 ans (sur 39 répondants)

### ■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

### ■ Projet professionnel

16 en termes de métier  
12 en termes de secteur  
11 sans projet } 25 ont vu leur projet conforté par la formation

Diplômés

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 3 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études, pendant 1 an, dans une formation autre qu'en Doctorat ou dans un second M2

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

### ■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

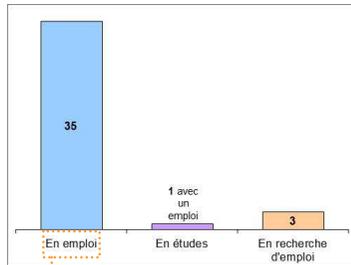
4 mois (sur 37 répondants)  
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 4 mois après le master

### ■ Nombre d'emplois depuis le master

26 ont exercé un seul emploi  
6 ont exercé 2 emplois  
7 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2014

La situation à **18 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2015

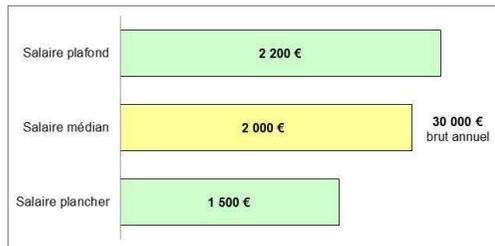


Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
 CDI - Fonctionnaires : 29  
 CDD - Intérim : 5  
 Indépendants : 1

- **Temps de travail**  
 Temps plein : 34  
 Temps partiel : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

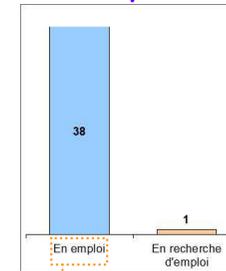


- **Majoration (prime, 13ème mois)**  
 21 en perçoivent  
 7 n'en perçoivent pas

- **Montant de la majoration**  
 167 € (médiane, nette mensuelle)  
 2 500 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €.  
 80% des diplômés (19 sur 24) gagnent entre 1 500 € et 2 200 €.

La situation à **30 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2016

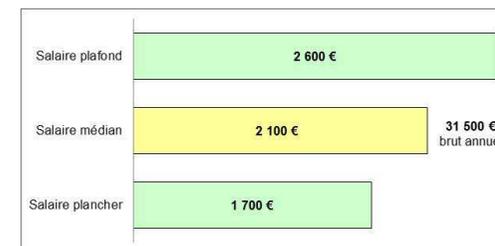


Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
 CDI - Fonctionnaires : 32  
 CDD - Intérim : 5  
 Indépendants : 1

- **Temps de travail**  
 Temps plein : 37  
 Temps partiel : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



- **Majoration (prime, 13ème mois)**  
 29 en perçoivent  
 8 n'en perçoivent pas

- **Montant de la majoration**  
 208 € (médiane, nette mensuelle)  
 3 125 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 100 €.  
 80% des diplômés (28 sur 35) gagnent entre 1 700 € et 2 600 €.

➔  
 29 diplômés occupent le même emploi  
 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 30  
Professions intermédiaires : 6  
Professions libérales et indépendants : 1  
Employés : 1

■ Employeur

Privé : 34  
Public, semi-public : 2  
Association : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 24  
Paris : 6  
Province - DOM : 6  
Etranger : 2

■ Perception de la rémunération

- 28 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master
- 26 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 34 sont satisfaits de leur emploi
- 13 estiment que leur emploi correspond à la formation de master
- 10 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits\*

Autonomie, créativité : 20  
Diversité des tâches, polyvalence : 19  
Responsabilités : 19  
Corps de métier, secteur : 14  
Contact avec d'autres personnes : 12  
Possibilité d'évolution : 11  
Ambiance de travail : 10  
Sécurité de l'emploi : 7  
Aide apportée aux autres : 6  
Mobilité, voyages : 5  
Niveau du revenu : 5  
Souplesse de l'emploi du temps : 3  
Autre attrait : 2  
Employeur : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention\*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 9  
Par relations professionnelles : 8  
Grâce à une annonce (internet, journal) : 7  
Par candidature spontanée : 7  
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 4  
Par relations familiales ou amicales : 3  
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1  
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1  
Grâce à une création d'entreprise : 1  
Grâce à la réussite à un concours : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 8  
Informatique et communication : 5  
Industrie : 4  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 3  
Conseil, ingénierie et études : 3  
Enseignement : 3  
Immobilier : 2  
Arts, spectacles et activités récréatives : 1  
Finance et assurance : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2014

■ Emplois

Responsable qualité et accessibilité	.....
Responsable QSE	.....
Responsable QSE	.....
Responsable assurance qualité des offres et des projets (Project Quality Assurance Manager)	.....
Responsable commercial	.....
Manager d'équipe	.....
Directeur d'agence de vente	.....
Ingénieur qualité fournisseur (Supplier Quality Assurance Engineer)	.....
Ingénieur qualité (2)	.....
Ingénieur qualité	.....
Ingénieur d'études - Consultant en MAO des SI	.....
Ingénieur - Consultant	.....
Ingénieur de projet	.....
Ingénieur d'affaires	.....
Consultant achat télécom	.....
Consultant achat	.....
Consultant achat	.....
Consultant achat	.....
Consultant	.....
Chef de projet (Scrum Master)	.....
Formateur - Expert pour adulte	.....
Coordinateur de centres d'appels	.....
Gestionnaire de contrat (Contract manager)	.....
Gestionnaire commercial grands comptes	.....
Chargé de relation en entreprise - Formateur en technique de recherche d'emploi	.....
Attaché commercial dans l'aménagement de bureaux	.....
Attaché commercial	.....
Acheteur projets	.....
Acheteur commodité	.....
Acheteur	.....
Agent immobilier	.....
Assistant négociateur	.....
Assistant de gestion	.....
Analyste financier - Gestionnaire de la demande (Financial Analyst - Demand Manager)	.....
Technicien achat	.....
Vendeur commercial	.....
Professeur des écoles	.....

■ Missions

Pilotage et mise en place du système qualité, réalisation d'audit, rédaction de documents de préconisation afin de favoriser le parcours client sur le site internet, responsabilité de la solution logicielle (contact du prestataire)
Certification d'un réseau de garages, maintien du niveau élevé de sécurité dans l'entreprise, garantie du respect de la réglementation environnementale
Management QSE, gestion de la conformité du site avec la réglementation et des produits livrés chez les clients
Assurance d'une adéquation entre la proposition et la solution fournie au client, analyse des exigences de qualité du client et de l'entreprise, définition et mise en place du plan qualité, approbation formelle de la conformité des produits
Développement commercial, management, gestion et optimisation des chantiers et des matériels de l'entreprise
Management de proximité, embauche, suivi logistique (achat de matières premières, réception des livraisons)
Management, relations entreprises, conférences
Organisation des procédures, documentation et contrôle qualité des équipements, relation avec les clients, livraison
Responsabilité de certification, gestion de la qualité, négociation des exigences des clients
Accompagnement du déploiement technico-fonctionnel du SIRH, support et expertise dans le maintien en condition opérationnelle, rapport et étude, proposition d'amélioration
Management de projet, conduite du changement, maîtrise d'ouvrage
Gestion du budget, de la qualité et des contrats
Gestion de contrats, management, relation client
Management, suivi de contrats, application des conditions contractuelles
Sécurisation de panels via des contrats, suivi des fournisseurs, négociation
Mise en place de la stratégie d'achat, recherche d'innovation, organisation d'achats
Analyse et formalisation des besoins du client, assistance à maîtrise d'ouvrage et intégration fonctionnelle de solutions, conduite du changement dans le cadre de projets de déploiement SI
Gestion de projet, mise en place d'outils, application de la performance
Management, gestion de la relation client, recrutement
Formation, encadrement, suivi des stagiaires
Pilotage de prestataires, gestion de la performance, suivi de la qualité
Gestion de projet, suivi des fournisseurs et des contrats
Gestion de contrats, traitement, réalisation de tableaux de bord
Animation de séances de formation, création de supports, gestion de projet
Prospection, développement du portefeuille de clients, marketing et communication
Négociation, représentation, suivi
Recherche d'économies, accompagnement des investisseurs dans leur projet de construction ou de rénovation d'hôtels, gestion d'un portefeuille de fournisseurs
Réalisation du sourcing fournisseur, gestion de la vie de série des pièces, pilotage de la performance fournisseur
Négociation, mise en place des contrats
Recherche de biens et de mandatements, vente
Facturation, mise à jour des fournisseurs, calcul des hausses tarifaires
Traitement de dossiers, calcul de budgets prévisionnels
Clôture financière, prévision de production
Achat, négociation, amélioration de la facturation
Vente, conseil des clients, achat
Enseignement, éducation et formation

Promo 2014

Diplômés