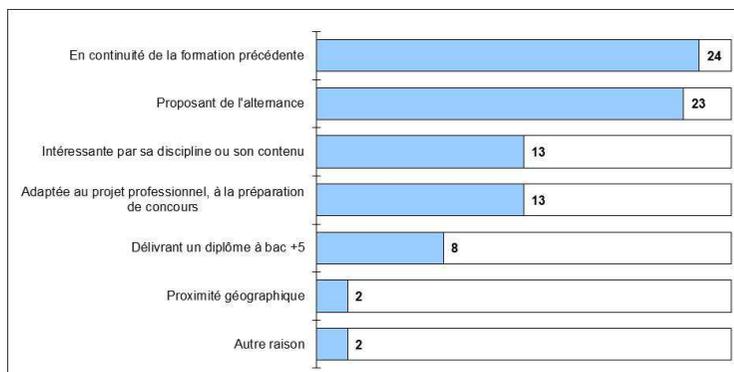


La promotion 2014

- 66 inscrits - 62 diplômés - 59 ont pu être contactés
- 35 répondants à l'enquête : 29 en alternance, 4 en formation initiale classique, 2 en formation continue et VAE
- 13 Bac S, 12 Bac Techno, 6 Bac ES, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac L, 1 Bac Pro
- 22 femmes - 13 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 32 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

16 en termes de métier
9 en termes de secteur
6 sans projet } 25 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 1 diplômé a poursuivi ou repris ses études, pendant 1 an, dans une formation autre qu'en Doctorat ou dans un second M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

0 mois (sur 29 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi **immédiatement** après le master

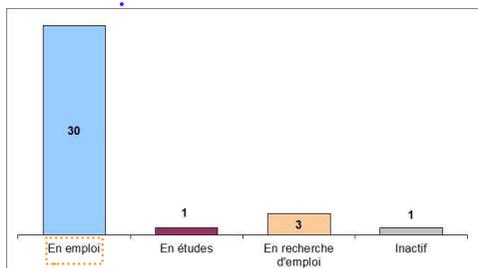
■ Nombre d'emplois depuis le master

13 ont exercé un seul emploi

15 ont exercé 2 emplois

6 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 22
 CDD - Intérim : 8
- Temps de travail**
 Temps plein : 30

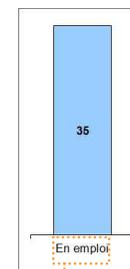
■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 850 €. 80% des diplômés (22 sur 28) gagnent entre 1 450 € et 2 200 €.

- Majoration (prime, 13ème mois)**
 20 en perçoivent
 8 n'en perçoivent pas
- Montant de la majoration**
 167 € (médiane, nette mensuelle)
 2 500 € (médiane, brute annuelle)

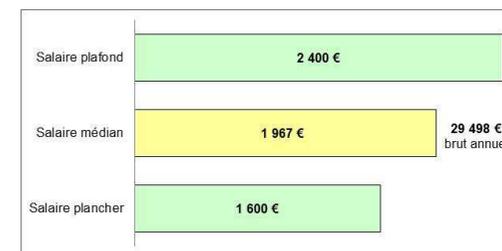
La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 30
 CDD - Intérim : 5
- Temps de travail**
 Temps plein : 35

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 967 €. 80% des diplômés (27 sur 34) gagnent entre 1 600 € et 2 400 €.

- Majoration (prime, 13ème mois)**
 23 en perçoivent
 12 n'en perçoivent pas
- Montant de la majoration**
 183 € (médiane, nette mensuelle)
 2 750 € (médiane, brute annuelle)

➔
20 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ **Niveau**
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 23
Professions intermédiaires : 11
Employés : 1

■ **Employeur**
Privé : 28
Public, semi-public : 6
Association : 1

■ **Localisation**
Ile-de-France (hors Paris) : 20
Province - DOM : 11
Paris : 4

■ **Perception de la rémunération**

- 20 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 19 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 33 sont satisfaits de leur emploi
- 15 estiment que leur emploi correspond à la formation de master
- 9 recherchent un autre emploi

■ **Principaux attraits***

- Diversité des tâches, polyvalence : 19
- Autonomie, créativité : 19
- Ambiance de travail : 13
- Corps de métier, secteur : 12
- Responsabilités : 11
- Contact avec d'autres personnes : 8
- Possibilité d'évolution : 7
- Souplesse de l'emploi du temps : 6
- Aide apportée aux autres : 4
- Mobilité, voyages : 3
- Sécurité de l'emploi : 3
- Niveau du revenu : 1
- Employeur : 1
- Autre attrait : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

- A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 10
- Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 6
- Par relations professionnelles : 5
- Par candidature spontanée : 5
- Grâce à une annonce (internet, journal) : 4
- Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 3
- Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 3
- Par relations familiales ou amicales : 2
- Par un autre mode : 2
- Grâce à la réussite à un concours : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

- Commerce, transports, hébergement et restauration : 8
- Industrie : 7
- Conseil, ingénierie et études : 3
- Enseignement : 3
- Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 2
- Santé humaine et action sociale : 2
- Construction : 2
- Informatique et communication : 2
- Administration publique : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2014

Diplômés

■ Emplois

- Responsable QHSE
- Responsable QHSE (2)
- Responsable QSE (2)

- Responsable QSE
- Responsable QSE
- Responsable bureau d'études et QSE

- Responsable HSE
- Responsable qualité et gestion des risques
- Responsable qualité - Spécialiste produits
- Responsable qualité
- Responsable contrôle qualité produit - Animateur qualité
- Responsable opérationnel de programmes
- Ingénieur HSE

- Ingénieur HSE
- Ingénieur conseil en système de management de la qualité
- Inspecteur de salubrité
- Préventeur sécurité
- Adjoint QSE
- Consultant qualification logicielle
- Consultant junior AMOA
- Conseiller en prévention
- Chef de projet analyse qualité
- Chargé de qualité produit
- Chargé de qualité
- Chargé d'assurance qualité fournisseur

- Assistant QSE
- Assistant qualité négoce
- Animateur assurance qualité production
- Animateur qualité
- Gestionnaire qualité
- Assistant d'éducation
- Professeur des écoles
- Vendeur

■ Missions

- Obtention et renouvellement des certifications, accompagnement des équipes et des bureaux d'étude sur les chantiers
- Responsabilité de la qualité de la pharmacologie, de la cosmétologie, de la politique QSHE
- Management, gestion des affaires réglementaires, préparation d'outils pour les managers, planification d'objectifs annuels, amélioration continue
- Suivi des sous-traitants, animation de la sécurité au quotidien, suivi et management des contrôleurs
- Mise en place d'une certification qualité, réduction de l'impact environnemental et prévention de la sécurité
- Maintien et amélioration de l'offre de transport, assurance de la qualité et de la sécurité des clients et des salariés, veille sur le système de management QSE
- Assurance de la prévention, management d'équipe
- Pilotage et management
- Conduite d'entreprise pour obtenir une certification, mise en place d'un système qualité
- Traitement des réclamations liées à la qualité, gestion des fournisseurs
- Animation de la qualité, déploiement des exigences du client, encadrement du service
- Gestion de projet, mise en place de la qualité, formation
- Prévention des risques du BTP, suivi de l'environnement de l'établissement, gestion des accidents du travail et des maladies professionnelles
- Analyse et évaluation des risques, consolidation des indicateurs sécurité et environnement, conseil à la sécurité
- Participation au pilotage du système de management et de l'assurance qualité, déploiement des méthodes et des outils liés à la qualité dans les processus
- Diagnostic habitat, pilotage, suivi de travaux, accompagnement et médiation

- Assurance de la sécurité des activités, développement de la démarche qualité, garantie de la maîtrise environnementale
- Conseil client, application des méthodes de test logiciel pour vérifier le bon fonctionnement, assurance qualité logicielle
- Réalisation d'audits qualité, maintenance de sites web et mobiles, coordination en maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre
- Assistance aux PME dans les démarches de sécurité, accompagnement dans la santé au travail
- Analyse des risques et des causes, certification des produits
- Responsabilité de projet, certification de produit, accompagnement qualité
- Mise en place d'un système qualité, réalisation d'enquêtes statistiques
- Evaluation et pilotage de la performance des fournisseurs, animation du système de management intégré, gestion des produits non-conformes
- Management de la qualité et de l'environnement, prévention des risques au travail
- Gestion des tests de matières, suivi de la qualité des fournisseurs, mise en place d'un plan d'action sur les produits finis
- Gestion des non-conformités sur ligne, amélioration continue, test et machinabilité
- Relation client, suivi qualité des prestations, mise en place d'actions
- Management de la qualité et de la sécurité alimentaire, gestion de projet
- Surveillance, tutorat et gestion de la vie scolaire

- Réalisation du chiffre d'affaires, relation client, fidélisation

Promo 2014

UVSQ