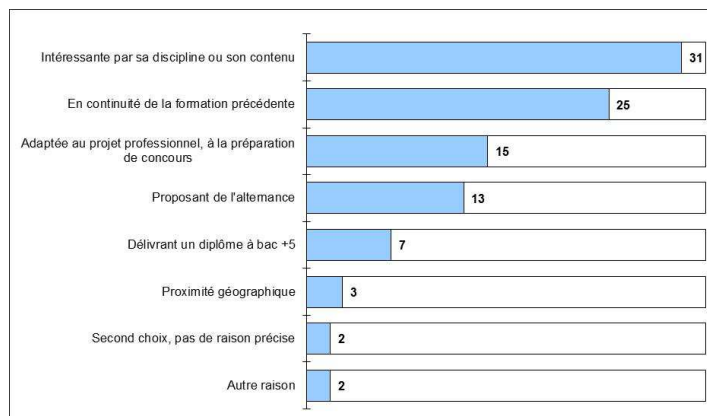


La promotion 2014

- 92 inscrits - 88 diplômés - 86 ont pu être contactés
- 45 répondants à l'enquête : 23 en alternance, 21 en formation initiale classique, 1 en formation continue et VAE
- 19 Bac ES, 10 Bac Techno, 7 Bac S, 5 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac L, 2 Bac Pro
- 27 femmes - 18 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
- * La moitié a 24 ans (sur 43 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

10 en termes de métier
13 en termes de secteur
21 sans projet } 19 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 6 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

4 ont poursuivi 1 an
2 ont poursuivi 2 ans

■ Type

4 dans un autre M2
2 dans une formation autre qu'en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

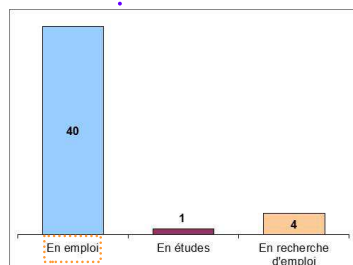
2 mois **et demi** (sur 40 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 mois **et demi** après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

24 ont exercé un seul emploi
16 ont exercé 2 emplois
4 ont exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

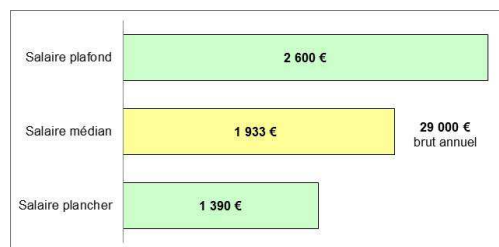
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 29
CDD - Intérim : 7
Indépendants : 3

Temps de travail

Temps plein : 39
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 933 €.
80% des diplômés (23 sur 29) gagnent entre 1 390 € et 2 600 €.

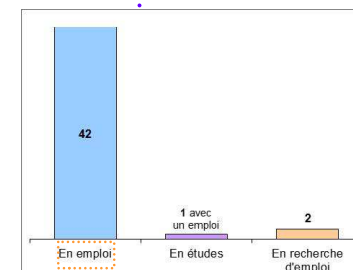
■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

17 en perçoivent
14 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

167 € (médiane, nette mensuelle)
2 500 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

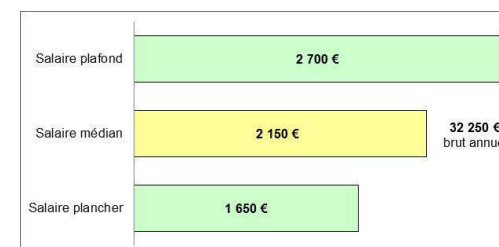
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 38
CDD - Intérim : 3
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 42

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 150 €.
80% des diplômés (32 sur 40) gagnent entre 1 650 € et 2 700 €.

■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

28 en perçoivent
12 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

175 € (médiane, nette mensuelle)
2 625 € (médiane, brute annuelle)

➔
27 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 35
Professions intermédiaires : 6
Professions libérales et indépendants : 1

■ Employeur

Privé : 37
Public, semi-public : 5

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 29
Paris : 8
Province - DOM : 3
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 27 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 25 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 34 sont satisfaits de leur emploi
- 18 estiment que leur emploi correspond à la formation de master
- 7 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Autonomie, créativité : 20
Diversité des tâches, polyvalence : 17
Responsabilités : 16
Possibilité d'évolution : 15
Ambiance de travail : 13
Contact avec d'autres personnes : 12
Corps de métier, secteur : 8
Sécurité de l'emploi : 8
Souplesse de l'emploi du temps : 7
Aide apportée aux autres : 7
Niveau du revenu : 6
Mobilité, voyages : 5
Autre attrait : 2
Employeur : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 11
Grâce à une annonce (internet, journal) : 8
Par candidature spontanée : 8
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 5
Par relations professionnelles : 3
Par relations familiales ou amicales : 3
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 2
Grâce à une création d'entreprise : 2
Grâce à la réussite à un concours : 2
Par un autre mode : 2

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Informatique et communication : 10
Conseil, ingénierie et études : 8
Enseignement : 7
Commerce, transports, hébergement et restauration : 6
Finance et assurance : 3
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 2
Industrie : 1
Santé humaine et action sociale : 1

■ Emplois

Consultant en conduite du changement (2)	
Consultant en conduite du changement	
Consultant AMOA digital	
Consultant AMOA en SI	
Consultant en management des SI - Chef de projet	
Consultant SI	
Consultant SIRH	
Consultant en business intelligence	
Consultant en maîtrise d'ouvrage	
Consultant en risques financiers	
Consultant formateur	
Consultant management (2)	
Consultant (2)	
Ingénieur conseil en SI	
Ingénieur d'études	
Ingénieur commercial	
Manager - Chef de groupe	
Responsable paie et contrôle de gestion sociale	
Responsable communication et marketing de réseau	
Responsable commercial grands comptes	
Responsable du domaine de vente	
Responsable éditorial	
Analyste transformation	
Contrôleur de gestion	
Coordonnateur administratif	
Analyste formation	
Organisateur visuel de zones de vente (visual merchandiser)	
Appui Chef de projet digital	
Chargé d'études marketing	
Chef de projet digital	
Chef de projet junior	
Chef de projet marketing	
Chargé de projet en conduite du changement	
Chargé de mission RH	
Professeur d'Économie-Gestion (2)	
Professeur des écoles	
Assistant d'éducation	
Assistant polyvalent	

■ Missions

Mise en place de plan de communication, gestion de projet, formation des utilisateurs sur le SI, accompagnement opérationnel des utilisateurs formés
Accompagnement des clients, création de vidéos promotionnelles
Gestion de projets IT, conduite du changement, consulting
Gestion d'un portefeuille d'applications, suivi d'un projet en conduite du changement, animation de comités de suivi
Pilotage de projet, gestion des incidents et des anomalies, audit du parc informatique
Conseil aux clients, gestion et pilotage de projets, intervention sur toutes les phases de projet
Mise en place d'outils informatiques RH, accompagnement client (animation, formation, atelier), rédaction de la documentation nécessaire au projet
Formation de cadres, mise en place de tableaux de bord
Conseil en SI, RH et conduite du changement, gestion des SI pour les entreprises, management
Promotion de nouvelles solutions pour répondre aux besoins des clients, gestion de projets, management
Formation complète et accompagnement
Intervention, conseil, fusion pour l'aérospatial
Conseil, optimisation des process, formation
Coordination d'équipe, gestion des comptes-rendus
Gestion de la conformité des pièces auprès des fournisseurs
Etude du portefeuille client et du chiffre d'affaires, conseil client
Encadrement d'équipe, organisation de l'activité
Suivi de la réglementation du travail, contrôle de gestion sociale, gestion de la paie
Communication institutionnelle, développement marketing du réseau, gestion des événements
Création d'une nouvelle stratégie de vente indirecte, développement de l'activité commerciale
Développement de nouvelles stratégies pour augmenter les indicateurs de performance, management
Gestion de projet, relecture du contenu journalistique, gestion du réseau de prestataires
Responsabilité de projet, accompagnement au changement, priorisation des sujets
Analyse des cours industriels, suivi de reporting
Recrutement, intégration, suivi des employés
Ingénierie, montée en compétences, animation de formation
Gestion de l'image, du marketing et de la marque dans les boutiques

Etude de la concurrence et analyse des parts de marché, rédaction de rapport d'activité
Gestion de projet, mise en place de la stratégie, conseil, conduite du changement
Lien entre les équipes informatiques internes et les clients, respect des délais et des coûts
Définition des parcours clients et des produits d'assurance dommage
Conduite du changement sur des projets de transformation, écriture de process, communication
Recrutement, accompagnement et conseil auprès des managers, développement des collaborateurs

Gestion des présences et des absences des élèves, soutien scolaire, gestion administrative de la vie scolaire
Gestion de direction et d'équipe, communication interne

Promo 2014