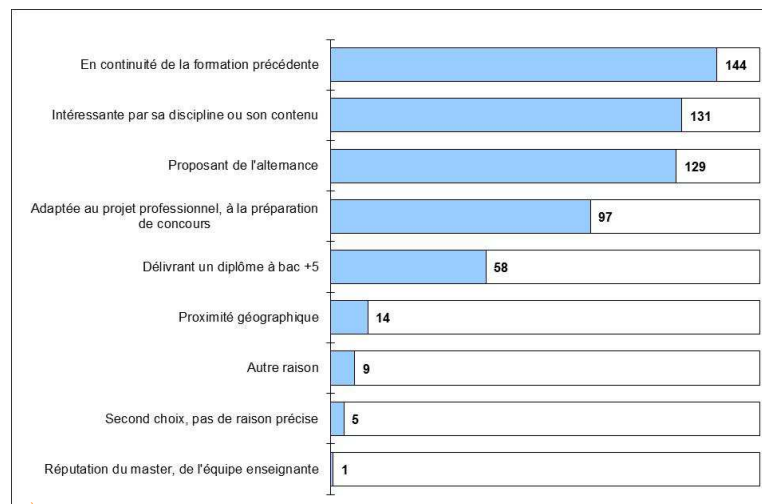


La promotion 2014

- 580 inscrits - 537 diplômés - 501 ont pu être contactés
- 250 répondants à l'enquête : 71% en alternance, 24% en formation initiale classique, 5% en formation continue et VAE
- 35% Bac ES, 25,5% Bac Techno, 20% Bac S, 9% autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 7,5% Bac L, 3% Bac Pro
- 69% femmes - 31% hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 235 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

32% en termes de métier
37% en termes de secteur
31% sans projet

} 93% ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2014-15 à 2016-17
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 7% des diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

14 ont poursuivi 1 an
2 ont poursuivi 2 ans
1 a poursuivi 3 ans

■ Type

8 dans un autre M2
8 dans une autre formation
1 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

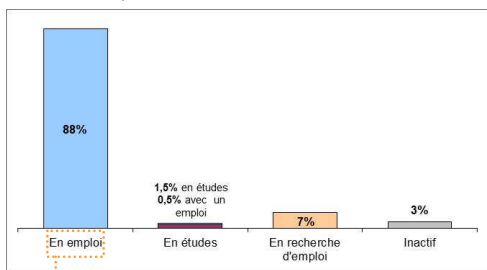
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

2 mois (sur 222 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

49% ont exercé un seul emploi
35% ont exercé 2 emplois
15% ont exercé 3 emplois ou plus
1% n'a jamais exercé d'emploi

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 78%
CDD - Intérim : 20%
Indépendants : 2%

Temps de travail

Temps plein : 97%
Temps partiel : 3%

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (139 sur 174) gagnent entre 1 500 € et 2 533 €.

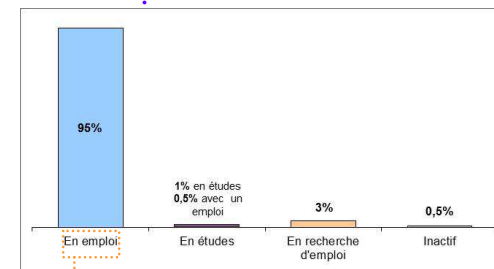
■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

123 en perçoivent
70 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

167 € (médiane, nette mensuelle)
2 500 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

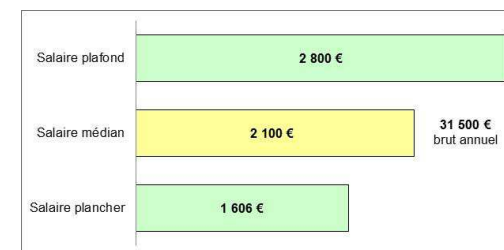
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 87%
CDD - Intérim : 11%
Indépendants : 2%

Temps de travail

Temps plein : 99%
Temps partiel : 1%

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (174 sur 217) gagnent entre 1 606 € et 2 800 €.

■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

165 en perçoivent
64 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

203 € (médiane, nette mensuelle)
3 038 € (médiane, brute annuelle)

➡
64% des diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 71,5%
Professions intermédiaires : 25%
Professions libérales et indépendants : 2%
Employés : 1%
Ouvriers : 0,5%

■ Employeur

Privé : 85%
Public, semi-public : 12%
Association : 3%

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 63%
Paris : 18%
Province - DOM : 16%
Etranger : 3%

■ Perception de la rémunération

- 70% sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 66% considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 93% sont satisfaits de leur emploi
- 36% estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 20% recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Autonomie, créativité : 126
Diversité des tâches, polyvalence : 119
Responsabilités : 96
Ambiance de travail : 77
Corps de métier, secteur : 75
Contact avec d'autres personnes : 63
Possibilité d'évolution : 56
Souplesse de l'emploi du temps : 31
Aide apportée aux autres : 30
Sécurité de l'emploi : 27
Niveau du revenu : 26
Mobilité, voyages : 24
Employeur : 7
Autre attrait : 7

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 63
Grâce à une annonce (internet, journal) : 49
Par candidature spontanée : 33
Par relations professionnelles : 31
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 19
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 19
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 19
Par relations familiales ou amicales : 15
Grâce à la réussite à un concours : 9
Par un autre mode : 6
Grâce à une création d'entreprise : 4

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 21%
Conseil, ingénierie et études : 15%
Informatique et communication : 14%
Industrie : 9,5%
Finance et assurance : 9%
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 8,5%
Enseignement : 7,5%
Administration publique : 5,5%
Santé humaine et action sociale : 3%
Construction : 3%
Organisations et services divers à la personne : 1,5%
Arts, spectacles et activités récréatives : 1,5%
Immobilier : 1%

Diplômés

UVSQ

Promo 2014