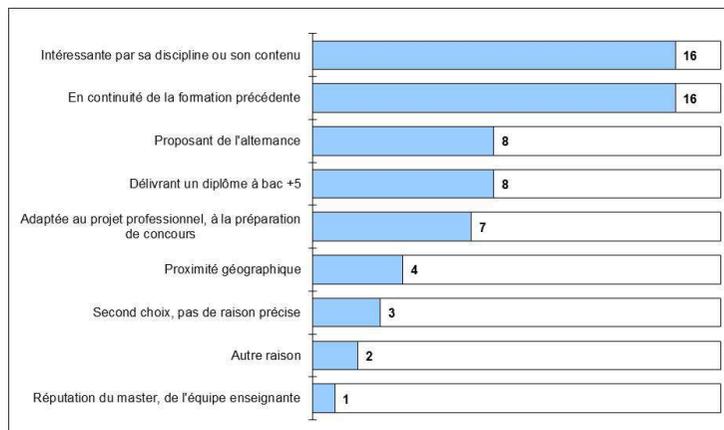


## La promotion 2014

- 73 inscrits - 70 diplômés - 69 ont pu être contactés
- 38 répondants à l'enquête : 33 en alternance, 4 en formation continue et VAE, 1 en formation initiale classique
- 10 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 9 Bac ES, 8 Bac S, 7 Bac Techno, 3 Bac Pro, 1 Bac L
- 24 hommes - 14 femmes
- Age médian \* à l'obtention du master : 24 ans  
\* La moitié a 24 ans (sur 33 répondants)

### ■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

- **Projet professionnel**
  - 5 en termes de métier
  - 18 en termes de secteur
  - 10 sans projet
- } 24 ont vu leur projet conforté par la formation

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2014-15 à 2016-17  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
4 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

### ■ Durée

4 ont poursuivi 1 an

### ■ Type

2 dans un autre M2  
2 dans une formation autre qu'en Doctorat

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

### ■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

2 mois et demi (sur 32 répondants)

\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 2 mois et demi après le master

### ■ Nombre d'emplois depuis le master

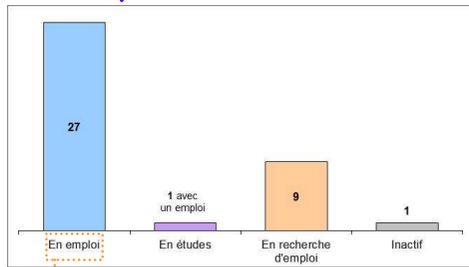
15 ont exercé un seul emploi

15 ont exercé 2 emplois

5 ont exercé 3 emplois ou plus

1 n'a jamais exercé d'emploi

La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

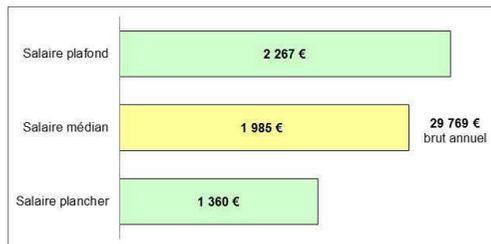
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 19  
CDD - Intérim : 7

Temps de travail

Temps plein : 25  
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 985 €. 80% des diplômés (16 sur 20) gagnent entre 1 360 € et 2 267 €.

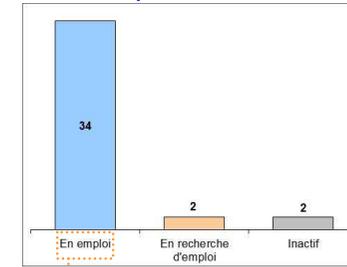
■ Majoration (prime, 13ème mois)

13 en perçoivent  
10 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

142 € (médiane, nette mensuelle)  
2 125 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

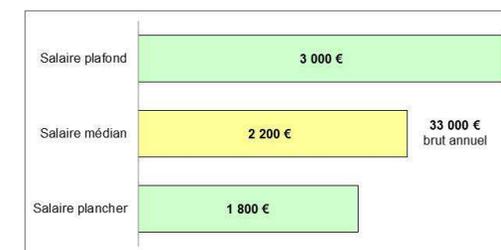
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 26  
CDD - Intérim : 7  
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 34

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 200 €. 80% des diplômés (22 sur 28) gagnent entre 1 800 € et 3 000 €.

Diplômés

UVVSQ



15 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 28  
Professions intermédiaires : 5  
Professions libérales et indépendants : 1

■ Employeur

Privé : 31  
Public, semi-public : 1  
Association : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 23  
Province - DOM : 6  
Etranger : 4  
Paris : 1

■ Perception de la rémunération

- 26 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master
- 23 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 31 sont satisfaits de leur emploi
- ❖ 17 estiment que leur emploi a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure
- 7 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits\*

Corps de métier, secteur : 22  
Diversité des tâches, polyvalence : 15  
Autonomie, créativité : 13  
Responsabilités : 13  
Contact avec d'autres personnes : 12  
Ambiance de travail : 9  
Sécurité de l'emploi : 7  
Possibilité d'évolution : 5  
Mobilité, voyages : 3  
Niveau du revenu : 3  
Souplesse de l'emploi du temps : 3  
Aide apportée aux autres : 1  
Autre attrait : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention\*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 7  
Grâce à une annonce (internet, journal) : 6  
Par candidature spontanée : 6  
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 5  
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 3  
Par relations professionnelles : 3  
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 2  
Grâce à une création d'entreprise : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 6  
Conseil, ingénierie et études : 6  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 4  
Informatique et communication : 3  
Industrie : 2  
Santé humaine et action sociale : 1  
Administration publique : 1  
Construction : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2014

■ **Emplois**

Responsable de pôle logistique .....  
 Responsable logistique (Supply chain manager) .....  
 Responsable logistique et sécurité .....  
 Responsable opérationnel de navires \* .....  
 Responsable process .....  
 Responsable des achats .....  
 Chef d'entreprise .....  
 Ingénieur supply chain .....  
 Ingénieur processus et réglementation - .....  
 Correspondant santé, sécurité et environnement .....  
 Ingénieur logistique (2) .....  
 Ingénieur d'études .....  
 Ingénieur approvisionnement .....  
 Coordinateur planification .....  
 Consultant MOA .....  
 Consultant achat .....  
 Consultant .....  
 Chef de projet logistique .....  
 Chef de projet douane et taxes \* .....  
 Chef de projet .....  
 Chargé d'opération messagerie et logistique .....  
 Chargé d'études méthodes et voirie .....  
  
 Chargé de qualité produit .....  
 Représentant .....  
 Analyste logistique .....  
 Logisticien .....  
 Assistant logistique (2) .....  
 Gestionnaire logistique .....  
  
 Approvisionneur .....  
 Affréteur .....  
 Acheteur transport et logistique .....  
  
 Analyste de données .....  
 Chargé de communication .....

\* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ **Missions**

Suivi, collaboration avec les différents entrepôts  
 Responsabilité d'un département logistique, approvisionnement de l'entrepôt jusqu'à l'expédition  
 Gestion de la survie en zone de conflit, achat  
 Gestion opérationnelle, management de service  
 Amélioration, pilotage  
 Approvisionnement, planification, gestion et surveillance  
 Organisation, gestion financière, prospection de marchés, collaboration avec les ingénieurs, étude de marché  
 Analyse du flux logistique, gestion de projet  
 Mise en place de la santé, la sécurité et l'environnement, gestion de projet, amélioration continue  
  
 Mise en place d'un atelier de montage de réacteurs sur les chaînes d'assemblage, gestion de projet  
 Gestion des flux en usine, implantation logistique  
 Achat de matière première, mise à disposition pour la production  
 Planification des visites et des réunions, réponse aux appels d'offre, réalisation des cartographies d'implantation  
 Recueil du besoin des utilisateurs, transformation des besoins en fonctionnel, lien avec les informaticiens  
 Réalisation de marchés, achat de prestations de travaux, gestion du processus achat  
 Gestion de projet, maîtrise d'ouvrage et d'œuvre  
 Formation, optimisation et pilotage d'une communauté  
 Optimisation des flux, conseil client, mise en place de procédures douanières et fiscales  
 Pilotage, coordination, gestion de projet  
 Transport, gestion de l'import et de l'export  
 Transformation du cahier des charges commercial en plan de production d'offre de transport, gestion du référentiel topologique, réalisation du graphicaage et des habillages  
 Gestion des non-conformités et du portefeuille client, suivi des indicateurs  
 Suivi et gestion des non-conformités journalières, interface avec le client pour toutes les questions logistiques  
 Réponse aux appels d'offre de véhicules neufs, optimisation des schémas de transport, analyse des coûts de transport  
 Gestion des problèmes logistiques du client, réalisation des dossiers de transport pour les clients, service après-vente  
 Gestion des stocks, saisie des commandes, planification des entrées et des sorties de marchandises  
 Gestion du stock, commande des fournitures et du matériel de bureau, mise en place d'un logiciel de restructuration du service  
 Relation avec les fournisseurs, émission des besoins de la société  
 Recherche et suivi de la clientèle, affrètement  
 Achat de transport du groupe, réponse aux appels d'offre, suivi et exploitation du transport afin d'assurer que les ordres soient bien respectés  
 Accompagnement sur support métier, développement et animation de certains outils

Diplômés

Promo 2014

UVVSQ