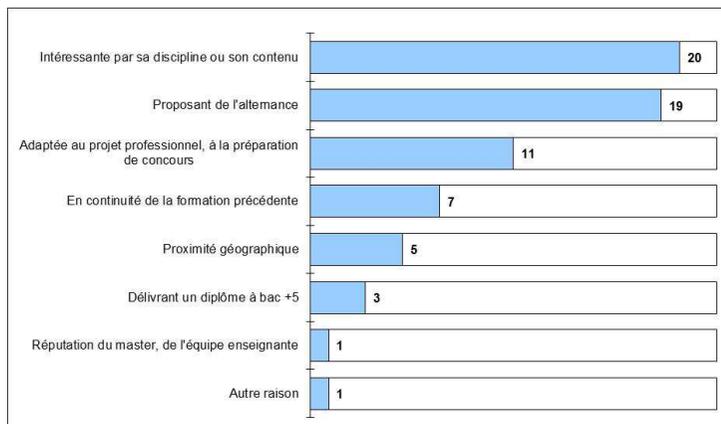


La promotion 2014

- 68 inscrits - 60 diplômés - 53 ont pu être contactés
- 28 répondants à l'enquête : 21 en alternance, 7 en formation initiale classique
- 11 Bac ES, 10 Bac S, 4 Bac Techno, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac L
- 20 femmes - 8 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 26 ans
* La moitié a 26 ans (sur 28 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

10 en termes de métier
14 en termes de secteur } 22 ont vu leur projet conforté par la formation
3 sans projet

Diplômés

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, aucun diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

5 mois (sur 27 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 5 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

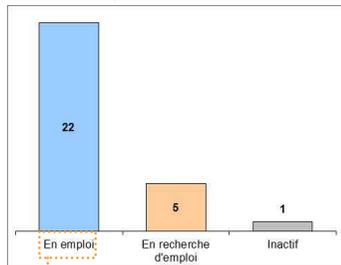
10 ont exercé un seul emploi

9 ont exercé 2 emplois

8 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2014

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

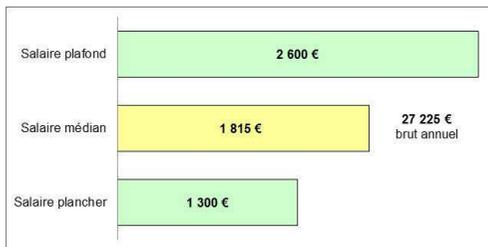
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 10
CDD - Intérim : 10
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 20
Temps partiel : 2

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 815 €.
80% des diplômés (13 sur 16) gagnent entre 1 300 € et 2 600 €.

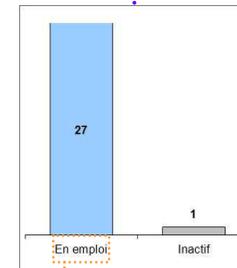
■ Majoration (prime, 13ème mois)

10 en perçoivent
10 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

153 € (médiane, nette mensuelle)
2 288 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

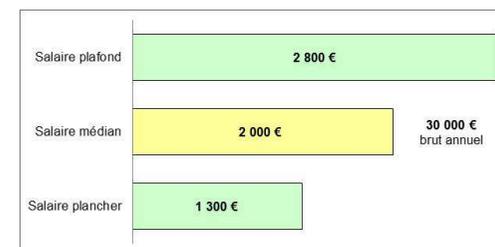
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 16
CDD - Intérim : 9
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 27

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €.
80% des diplômés (17 sur 21) gagnent entre 1 300 € et 2 800 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

14 en perçoivent
12 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

171 € (médiane, nette mensuelle)
2 563 € (médiane, brute annuelle)

UVSQ

Diplômés



10 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 17
Professions intermédiaires : 9
Professions libérales et indépendants : 1

■ Employeur

Privé : 18
Association : 6
Public, semi-public : 3

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 11
Province - DOM : 7
Paris : 6
Etranger : 3

■ Perception de la rémunération

- 13 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 14 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec la formation de master

■ Perception de l'emploi

- 23 sont satisfaits de leur emploi
- ❖ 14 estiment que leur emploi a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure
- 9 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Autonomie, créativité : 17
Diversité des tâches, polyvalence : 15
Corps de métier, secteur : 12
Responsabilités : 8
Ambiance de travail : 8
Contact avec d'autres personnes : 6
Mobilité, voyages : 5
Aide apportée aux autres : 4
Souplesse de l'emploi du temps : 3
Niveau du revenu : 3
Employeur : 2
Sécurité de l'emploi : 1
Autre attrait : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 8
Grâce à une annonce (internet, journal) : 8
Par relations professionnelles : 4
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 3
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 3
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 3
Par relations familiales ou amicales : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Organisations et services divers à la personne : 7
Commerce, transports, hébergement et restauration : 4
Conseil, ingénierie et études : 3
Informatique et communication : 2
Construction : 2
Finance et assurance : 2
Administration publique : 1
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1
Industrie : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2014

Mention Aménagement, Energie et Ecologie Territoriale (AMENET)

■ SPECIALITE Stratégies de Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (STRAT-RSE)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

Diplômés

■ Emplois

- Responsable de projet RSE
- Responsable précarité énergétique et communication
- Responsable des achats
- Ingénieur HSE
- Ingénieur informatique (Local Content)

- Coordinateur développement durable (Sustainable Development Coordinator)
- Conseiller en entreprise
- Associé en développement durable et changement climatique
- Chef de projet transition énergétique et développement durable
- Chef de projet précarité énergétique
- Chef de projet développement durable
- Chargé de projet énergie
- Chargé de partenariat entreprise
- Chargé de mission RSE et PME
- Chargé de mission QHSE
- Chargé de mission en responsabilité sociétale des organisations
- Chargé de mission développement durable

- Chargé de développement économique HSE

- Chargé d'affaires en développement durable
- Animateur développement durable
- Animateur prévention
- Assistant qualité
- Technico-commercial en efficacité énergétique
- Technicien qualité
- Chargé de projet diversité

- Chargé de webmarketing
- Chef de projet

■ Missions

- Collecte d'indicateurs pour reporting RSE, renouvellement de label
- Gestion de projet, communication, graphisme
- Gestion de la politique des achats responsables, communication interne
- Analyse des accidents, revue des indicateurs, animation
- Rédaction d'une stratégie et d'un plan de développement économique local, suivi d'études de consultance, rédaction de notes internes
- Mise en œuvre, gestion et analyse des actions de développement durable pour une branche internationale de l'entreprise

- Calcul de bilan carbone, projet environnement
- Rédaction de rapports de développement durable, audit, bilan d'émission de gaz à effet de serre
- Animation d'un réseau de chefs d'entreprise, coordination d'événements, information, accompagnement des entreprises
- Recherche de financement, gestion de projet, communication
- Reporting, gestion de projet, communication
- Etude de marché, conception, déploiement commercial
- Identification des entreprises ayant un fort impact environnemental pour les aider à modifier leurs comportements
- Animation de réseau, organisation d'événements, communication
- Management de la prévention
- Animation d'un réseau d'adhérents, conseil et accompagnement, veille et diffusion d'information
- Veille réglementaire environnementale, démarche environnementale sur les sites de production du groupe, sensibilisation et communication
- Proposition et réalisation de diagnostics, audit, sensibilisation des entreprises et des acteurs locaux aux problématiques liées à l'environnement, l'accessibilité et la sécurité
- Communication, pilotage du plan de déplacement de l'entreprise, partenariat
- Gestion de projet, création d'outils pédagogiques, animation dans l'éducation au développement durable
- Visite de chantiers, support auprès des chantiers, remontée des statistiques
- Suivi du système de management qualité
- Prospection, vente, conseil
- Maintien de certification, gestion des non-conformités des clients, veille au respect des procédures qualité internes
- Animation d'un réseau de correspondants diversité, pilotage de la démarche handicap, suivi administratif et financier de la mission RSE
- Suivi de stratégie sur les réseaux sociaux, participation au plan d'action, veille concurrentielle
- Négociation, gestion opérationnelle

Promo 2014

UVSQ