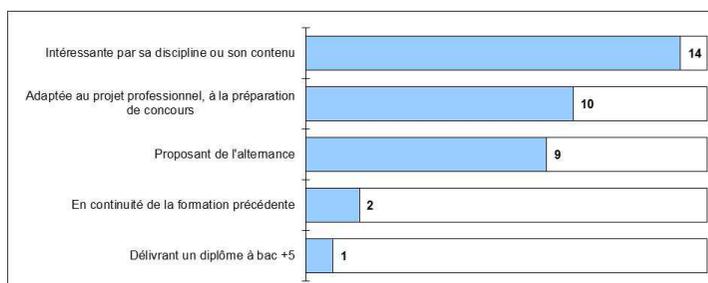


## La promotion 2014

- 19 inscrits - 19 diplômés - 19 ont pu être contactés
- 15 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 14 Bac S, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 14 femmes - 1 homme
- Age médian \* à l'obtention du master : **24 ans**  
\* La moitié a 24 ans (sur 14 répondants)

### ■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

### ■ Projet professionnel

3 en termes de métier  
8 en termes de secteur  
1 sans projet

} 10 ont vu leur projet conforté par la formation

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

*Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2014-15 à 2016-17*  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
4 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

### ■ Durée

1 a poursuivi 1 an  
1 a poursuivi 2 ans  
2 ont poursuivi 3 ans

### ■ Type

4 en Doctorat

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

### ■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

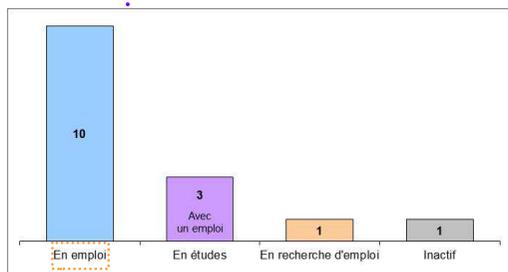
3 mois (sur 11 répondants)  
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 3 mois après le master

### ■ Nombre d'emplois depuis le master

8 ont exercé un seul emploi  
4 ont exercé 2 emplois  
3 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2014

La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 5  
CDD - Intérim : 4

Temps de travail

Temps plein : 10

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 871 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 440 € et 2 467 €.

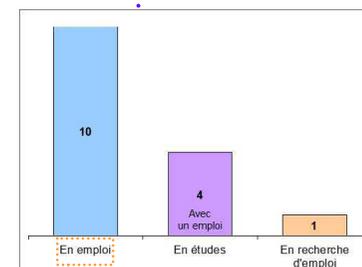
■ Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)

5 en perçoivent  
3 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

167 € (médiane, nette mensuelle)  
2 500 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

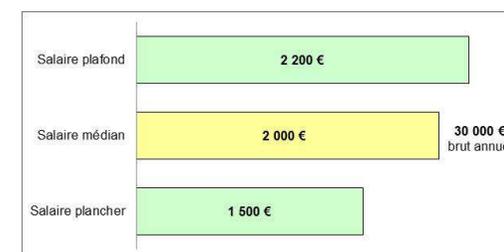
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 7  
CDD - Intérim : 2

Temps de travail

Temps plein : 10

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 500 € et 2 200 €.

■ Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)

8 en perçoivent  
2 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

7 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016

■ **Niveau**  
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 8  
Professions intermédiaires : 2

■ **Employeur**  
Privé : 10

■ **Localisation**  
Ile-de-France (hors Paris) : 4  
Etranger : 3  
Province - DOM : 2  
Paris : 1

■ **Perception de la rémunération**

- 6 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 6 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 10 sont satisfaits de leur emploi
- ❖ 5 estiment que leur emploi a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure
- 4 recherchent un autre emploi

■ **Emplois**

Responsable réglementation cosmétique  
Responsable contrôle qualité  
Responsable qualité (QA Release Officer)  
Responsable grands comptes

Chef de projet formulation  
Chef de projet évaluation clinique

Chef de projet (Project Manager)  
Chargé de projet en R&D  
Chargé d'affaires réglementaires cosmétiques  
Technico-commercial

■ **Principaux attraits\***

Corps de métier, secteur : 8  
Diversité des tâches, polyvalence : 6  
Responsabilités : 5  
Ambiance de travail : 5  
Contact avec d'autres personnes : 3  
Niveau du revenu : 2  
Autonomie, créativité : 1  
Souplesse de l'emploi du temps : 1  
Sécurité de l'emploi : 1  
Possibilité d'évolution : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention\***

Par relations professionnelles : 3  
Grâce à une annonce (internet, journal) : 2  
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 2  
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1  
Par candidature spontanée : 1  
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1  
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Industrie : 6  
Informatique et communication : 1  
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1  
Conseil, ingénierie et études : 1

■ **Missions**

Suivi de la réglementation cosmétique, montage des dossiers information produits (DIP), soutien aux importateurs  
Contrôle des matières premières, des articles de conditionnement et des produits chimiques  
Libération de lots, communication avec les clients sur la qualité, revue de dossiers produits  
Suivi et accompagnement des grands comptes de la cosmétique, accord avec la police commerciale, suivi technico-commercial des grands comptes  
Encadrement d'une équipe de formulateurs, gestion de projet, échange avec les clients et les fournisseurs  
Coordination des études cliniques, rédaction et diffusion des résultats, mise en place et amélioration de nouvelles méthodes d'évaluation  
Management de projet, gestion des équipes pour le lancement de produits et de la chaîne d'approvisionnement  
Gestion de projet, développement de nouveaux ingrédients  
Réalisation de dossiers cosmétiques, prospection de matières premières cosmétiques, vérification de formules  
Déplacement et conseil en clientèle, suivi de clients, gestion de budget

Promo 2014