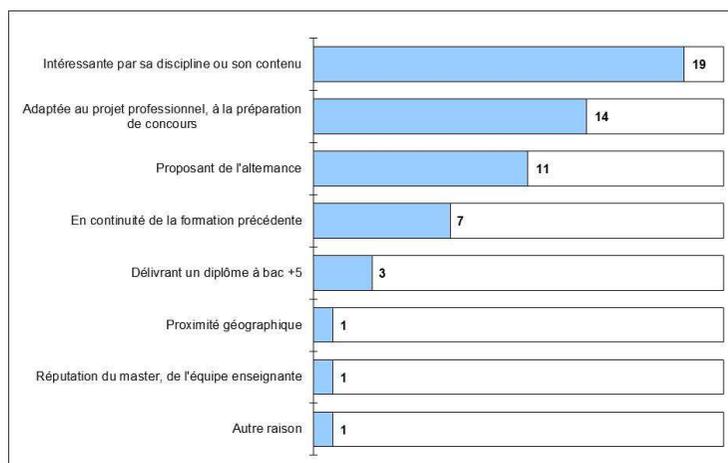


La promotion 2014

- 60 inscrits - 59 diplômés - 56 ont pu être contactés
- 26 répondants à l'enquête : 24 en alternance, 2 en formation continue et VAE
- 23 Bac S, 2 Bac Techno, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 19 femmes - 7 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 26 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

13 en termes de métier
8 en termes de secteur
1 sans projet

} 19 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 1 diplômé a poursuivi ou repris ses études, pendant 1 an, dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

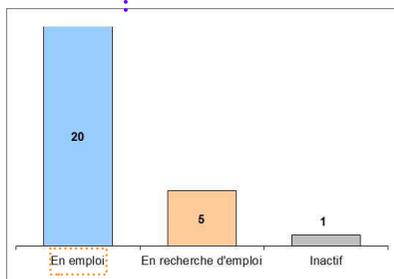
2 semaines (sur 26 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 semaines après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

14 ont exercé un seul emploi
5 ont exercé 2 emplois
6 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2014

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

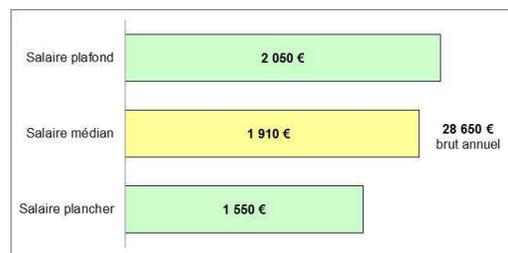
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 17
CDD - Intérim : 3

Temps de travail

Temps plein : 19
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 910 €.
80% des diplômés (13 sur 16) gagnent entre 1 550 € et 2 050 €.

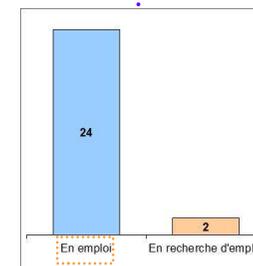
■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

11 en perçoivent
5 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

144 € (médiane, nette mensuelle)
2 154 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

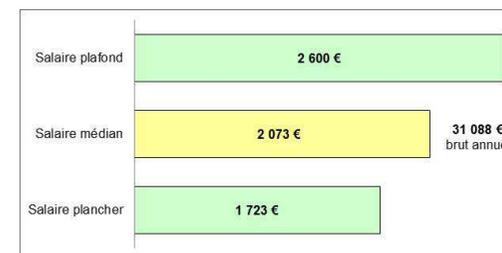
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 21
CDD - Intérim : 3

Temps de travail

Temps plein : 23
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 073 €.
80% des diplômés (18 sur 22) gagnent entre 1 723 € et 2 600 €.

■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

15 en perçoivent
7 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

175 € (médiane, nette mensuelle)
2 625 € (médiane, brute annuelle)

14 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 22
Professions intermédiaires : 2

■ Employeur

Privé : 23
Public, semi-public : 1

■ Localisation

Province - DOM : 8
Etranger : 7
Ile-de-France (hors Paris) : 6
Paris : 2

■ Perception de la rémunération

- 19 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 18 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 23 sont satisfaits de leur emploi
- 11 estiment que leur emploi correspond à la formation de master
- 2 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Corps de métier, secteur : 14
Diversité des tâches, polyvalence : 13
Contact avec d'autres personnes : 10
Autonomie, créativité : 10
Responsabilités : 8
Possibilité d'évolution : 6
Ambiance de travail : 5
Souplesse de l'emploi du temps : 5
Sécurité de l'emploi : 5
Niveau du revenu : 4
Aide apportée aux autres : 3
Mobilité, voyages : 3
Autre attrait : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Par relations professionnelles : 8
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 8
Par candidature spontanée : 3
Grâce à une annonce (internet, journal) : 2
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 2
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 2
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
Grâce à la réussite à un concours : 1
Par un autre mode : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Industrie : 19
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1
Informatique et communication : 1
Conseil, ingénierie et études : 1
Enseignement : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2014

Diplômés

■ **Emplois**

Responsable développement *
Chargé de projet formulation *
Chef de projet formulation cosmétique
Spécialiste en applications cosmétiques (Cosmetic Application Scientist)
Spécialiste sensoriel et consommateur (Sensory & Consumer specialist)
Associé au design parfum (Scent design associate)
Spécialiste développement produit
Parfumeur (2)
Parfumeur
Parfumeur junior (2)
Aromaticien (2)
Aromaticien junior
Evaluateur
Evaluateur
Evaluateur parfum
Evaluateur junior (2)
Assistant - Chargé de développement et de couleur
Chargé d'affaires qualité
Chef de projet informatique
Enseignant

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ **Missions**

- Formulation des produits cosmétiques, analyse réglementaire, encadrement
- Formulation, gestion de projet et innovation
- Développement de formules pour mettre en application les matières premières, rédaction de rapports techniques, gestion quotidienne du laboratoire
- Innovation, formulation, relation client

- Analyse sensorielle et analyse de données, suivi de projet de développement, mise en place de tests consommateurs

- Olfaction et développement de parfums avec les parfumeurs, lien entre parfumeurs, commerciaux et clients
- Management de projet
- Création de parfums, reformulation, réglementation, gestion des laboratoires
- Apprentissage des matières premières de la palette du parfumeur, de leurs accords simples et des schémas d'archétype de la parfumerie
- Apprentissage des matières premières, création de parfums, olfaction, reformulation, évaluation
- Formulation, sélection et évaluation de matières premières, réglementation et étiquetage
- Formulation, évaluation des arômes, dégustation
- Responsabilité de projet, gestion, management
- Construction d'une collection de parfums adaptée au marché, réalisation d'une veille de marché, soutien à la création
- Développement de parfums, connaissance du marché et des collections de parfumeurs
- Gestion de projet, olfaction et développement de parfums, management, responsabilité de projet
- Création de gammes de vernis à ongles, prospection de nouvelles matières premières, étude des problématiques réglementaires
- Gestion des projets qualité, mise en place d'audits
- Gestion de projet, de ressources et de planning
- Enseignement, défense des valeurs de la République et éducation

Promo 2014

UVSQ