

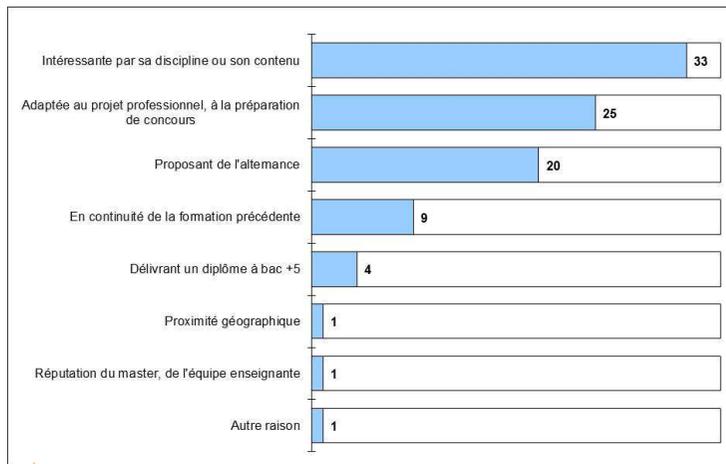
■ Mention Chimie

Spécialité Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)
 Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)
 Spécialité Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - Parcours Physique-chimie

La promotion 2014

- 80 inscrits - 79 diplômés - 76 ont pu être contactés
- 42 répondants à l'enquête : 39 en alternance, 2 en formation continue et VAE, 1 en formation initiale classique
- 38 Bac S, 2 Bac Techno, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 33 femmes - 9 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
 * La moitié a 24 ans (sur 41 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

17 en termes de métier
 16 en termes de secteur
 2 sans projet

} 30 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2014-15 à 2016-17
 Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
 5 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an
 1 a poursuivi 2 ans
 2 ont poursuivi 3 ans

■ Type

4 en Doctorat
 1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

1 mois (sur 38 répondants)
 * La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

23 ont exercé un seul emploi
 9 ont exercé 2 emplois
 6 ont exercé 3 emplois ou plus
 3 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2014

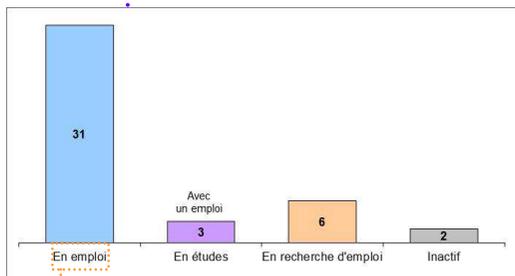
■ Mention Chimie

Spécialité Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

Spécialité Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - Parcours Physique-chimie

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

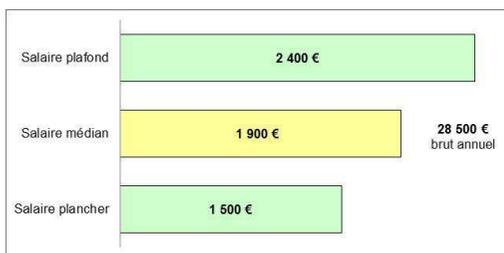
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 23
CDD - Intérim : 7

Temps de travail

Temps plein : 30
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (20 sur 25) gagnent entre 1 500 € et 2 400 €.

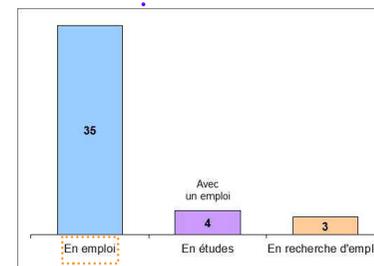
■ Majoration (prime, 13ème mois)

16 en perçoivent
9 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

151 € (médiane, nette mensuelle)
2 264 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 29
CDD - Intérim : 5

Temps de travail

Temps plein : 34
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (25 sur 31) gagnent entre 1 550 € et 2 667 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

23 en perçoivent
10 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

167 € (médiane, nette mensuelle)
2 500 € (médiane, brute annuelle)



22 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

Promo 2014

■ **Mention Chimie**

Spécialité Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)
 Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)
 Spécialité Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - Parcours Physique-chimie

L'emploi à **30 mois** au 1^{er} décembre 2016

■ **Niveau**
 Cadres et professions intellectuelles supérieures : **31**
 Professions intermédiaires : **4**

■ **Employeur**
 Privé : **33**
 Public, semi-public : **2**

■ **Localisation**
 Ile-de-France (hors Paris) : **11**
 Etranger : **10**
 Province - DOM : **10**
 Paris : **3**

■ **Perception de la rémunération**

- 25 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 24 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 34 sont satisfaits de leur emploi
- 15 estiment que leur emploi correspond à la formation de master
- 6 recherchent un autre emploi

■ **Principaux attraits***

- Corps de métier, secteur : **23**
- Diversité des tâches, polyvalence : **20**
- Contact avec d'autres personnes : **14**
- Responsabilités : **13**
- Autonomie, créativité : **11**
- Ambiance de travail : **11**
- Sécurité de l'emploi : **7**
- Possibilité d'évolution : **7**
- Niveau du revenu : **6**
- Souplesse de l'emploi du temps : **6**
- Aide apportée aux autres : **4**
- Mobilité, voyages : **3**
- Autre attrait : **1**

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

- Par relations professionnelles : **11**
- A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **9**
- Grâce à une annonce (internet, journal) : **4**
- Par candidature spontanée : **4**
- Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **3**
- Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : **3**
- Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **3**
- Grâce à la réussite à un concours : **2**
- Par un autre mode : **1**

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

- Industrie : **25**
- Commerce, transports, hébergement et restauration : **2**
- Informatique et communication : **2**
- Conseil, ingénierie et études : **2**
- Enseignement : **2**

Diplômés

UVSQ

Promo 2014