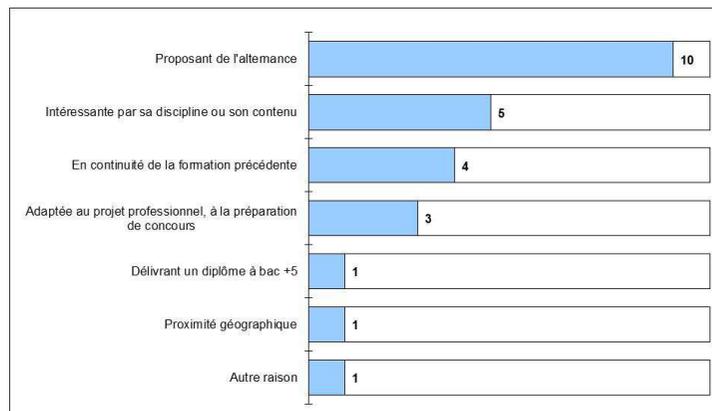


## La promotion 2014

- 17 inscrits - 17 diplômés - 17 ont pu être contactés
- 12 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 7 Bac S, 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac ES
- 8 hommes - 4 femmes
- Age médian \* à l'obtention du master : **24** ans  
\* La moitié a **24** ans (sur 12 répondants)

### ■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

### ■ Projet professionnel

- 4 en termes de métier
  - 6 en termes de secteur
  - 1 sans projet
- } 9 ont vu leur projet conforté par la formation

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 1 diplômé a poursuivi ou repris ses études, pendant 1 an, dans un autre M2

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

### ■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

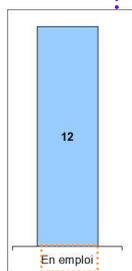
2 mois **et demi** (sur 12 répondants)  
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 2 mois **et demi** après le master

### ■ Nombre d'emplois depuis le master

6 ont exercé un seul emploi  
3 ont exercé 2 emplois  
3 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2014

La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

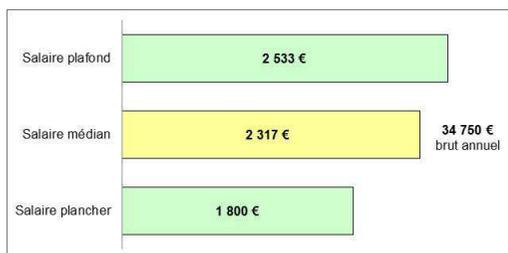
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 10  
CDD - Intérim : 2

Temps de travail

Temps plein : 12

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Majoration (prime, 13ème mois)

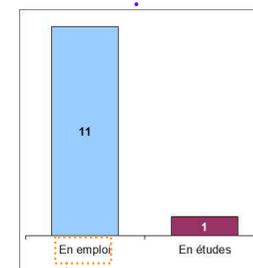
6 en perçoivent  
4 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 317 €.  
80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 800 € et 2 533 €.

La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

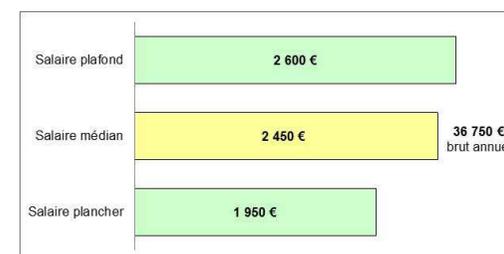
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 10  
CDD - Intérim : 1

Temps de travail

Temps plein : 11

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Majoration (prime, 13ème mois)

7 en perçoivent  
3 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

183 € (médiane, nette mensuelle)  
2 750 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 450 €.  
80% des diplômés (8 sur 10) gagnent entre 1 950 € et 2 600 €.



7 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016

■ **Niveau**  
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 11

■ **Employeur**  
Privé : 11

■ **Localisation**  
Ile-de-France (hors Paris) : 7  
Paris : 4

■ **Perception de la rémunération**

- 10 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- 8 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ **Perception de l'emploi**

- 10 sont satisfaits de leur emploi
- 8 estiment que leur emploi correspond à la formation de master
- 5 recherchent un autre emploi

■ **Emplois**

- Consultant - Ingénieur logiciel
- Consultant - Analyste informatique
- Consultant
- Statisticien
- Chargé d'études statistiques
- Chargé d'études statistiques
- Responsable bases de données
- Analyste data
- Analyste d'entreprise (business analyst corporate)
- Souscripteur (2)

■ **Principaux attraits\***

- Ambiance de travail : 6
  - Corps de métier, secteur : 5
  - Autonomie, créativité : 4
  - Sécurité de l'emploi : 4
  - Responsabilités : 3
  - Diversité des tâches, polyvalence : 3
  - Contact avec d'autres personnes : 2
  - Mobilité, voyages : 2
  - Employeur : 2
  - Possibilité d'évolution : 1
  - Souplesse de l'emploi du temps : 1
  - Niveau du revenu : 1
  - Aide apportée aux autres : 1
- \* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention\***

- Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 3
  - Par relations professionnelles : 3
  - Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 3
  - A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 2
  - Grâce à une annonce (internet, journal) : 1
  - Par relations familiales ou amicales : 1
  - Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
- \* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

- Finance et assurance : 3
- Conseil, ingénierie et études : 2
- Informatique et communication : 1
- Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1
- Commerce, transports, hébergement et restauration : 1
- Industrie : 1

■ **Missions**

- Analyse statistique, réalisation d'études de marché et de projets informatiques
- Réalisation de statistiques descriptives et de modèles de prévision, connaissance du client, validation de modèles
- Connaissance du client
- Analyse de coupons de réduction en supermarché
- Etude des comportement clients
- Création de reportings, extraction des données de l'infocentre, relation avec les entités du groupe
- Facturation de commissions, réalisation de statistiques (vente par agent, chiffre d'affaires), gestion de la liste d'hôtels
- Production d'indicateurs afin de piloter les stratégies des équipes, modélisation et présentation des données (score, prédiction, segmentation)
- Prévision des ventes, estimation du nombre de clients, suivi des études marketing
- Tarification des garanties, analyse des comptes de résultat et gestion des contrats, suivi de portefeuilles

Diplômés

UVSQ

Promo 2014