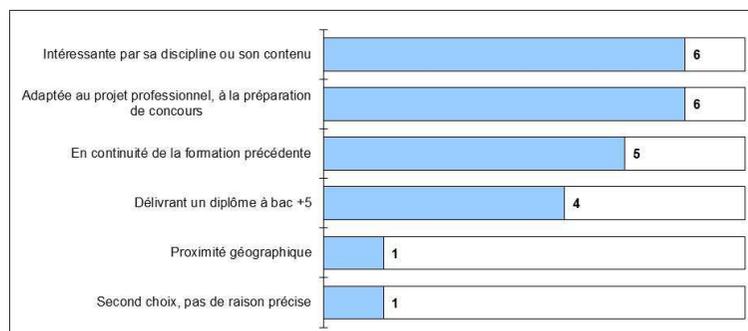


Diplômés

La promotion 2014

- 23 inscrits - 23 diplômés - 23 ont pu être contactés
- 10 répondants à l'enquête : 9 en formation initiale classique, 1 en formation continue et VAE
- 5 Bac ES, 2 Bac L, 2 Bac Techno, 1 Bac S
- 9 femmes - 1 homme
- Age médian * à l'obtention du master : 23 ans **et demi**
 - * La moitié a 23 ans **et demi** (sur 8 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 1 en termes de métier
 - 7 en termes de secteur
 - 2 sans projet
- } 7 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, **aucun** diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

0 mois (sur 7 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi **immédiatement** après le master

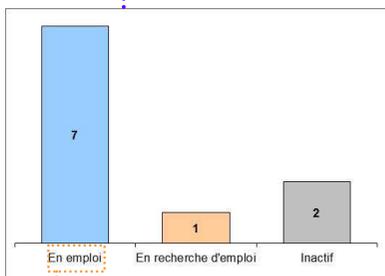
■ Nombre d'emplois depuis le master

- 5 ont exercé 2 emplois
- 4 ont exercé 3 emplois ou plus
- 1 n'a jamais exercé d'emploi

Promo 2014

- SPECIALITE Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

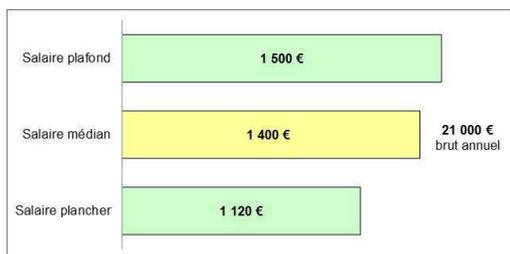
■ Type de contrat

- CDD - Intérim : 4
- CDI - Fonctionnaires : 3

Temps de travail

Temps plein : 6

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 400 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 120 € et 1 500 €.

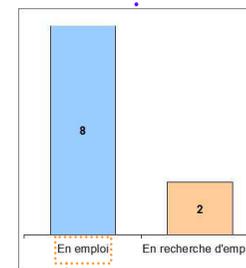
■ Majoration (prime, 13ème mois)

- 1 en perçoit
- 5 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

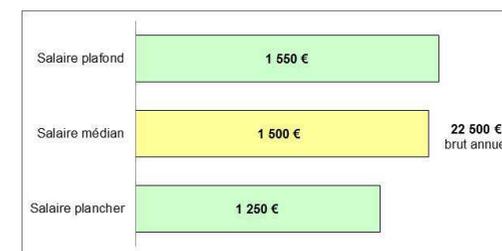
■ Type de contrat

- CDI - Fonctionnaires : 5
- CDD - Intérim : 2
- Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 8

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 500 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 250 € et 1 550 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

- 3 en perçoivent
- 4 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

2 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

■ SPECIALITE Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ **Niveau**
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 4
Professions intermédiaires : 3
Professions libérales et indépendants : 1

■ **Employeur**
Association : 4
Public, semi-public : 2
Privé : 2

■ **Localisation**
Province - DOM : 4
Ile-de-France (hors Paris) : 3
Paris : 1

■ **Perception de la rémunération**

- 4 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 4 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec la formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 8 sont satisfaits de leur emploi
- **aucun** ne recherche un autre emploi
- ❖ si 3 estiment que leur emploi correspond à la formation de master, 3 pensent qu'il a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure

■ **Emplois**

Responsable d'édition
Chargé de communication - Responsable de bibliothèque
Médiateur scientifique - Chargé de projet
Chargé de projet culturel
Chargé d'animation et d'accompagnement des animateurs
Assistant administratif, commercial, marketing et communication
Professeur des écoles
Spécialiste technique après-vente

■ **Principaux attraits***

Contact avec d'autres personnes : 5
Corps de métier, secteur : 4
Diversité des tâches, polyvalence : 4
Autonomie, créativité : 3
Ambiance de travail : 3
Possibilité d'évolution : 2
Niveau du revenu : 2
Sécurité de l'emploi : 1
Autre attrait : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

Grâce à une annonce (internet, journal) : 2
Par candidature spontanée : 2
Par relations professionnelles : 1
Grâce à la réussite à un concours : 1
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1
Par un autre mode : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Enseignement : 3
Organisations et services divers à la personne : 2
Informatique et communication : 1
Conseil, ingénierie et études : 1
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1

■ **Missions**

Coordination de projets de co-édition
Gestion des réseaux sociaux, développement de la bibliothèque, mise en place de projet culturel

Conception de projet de médiation culturelle, réalisation de support, animation d'atelier d'activité
Coordination des ateliers scolaires et des réunions de travail sur l'animation, accompagnement des coordinateurs

Enseignement, éducation, instruction
Accueil des clients, diagnostic, dépannage et réparation, formation

Promo 2014