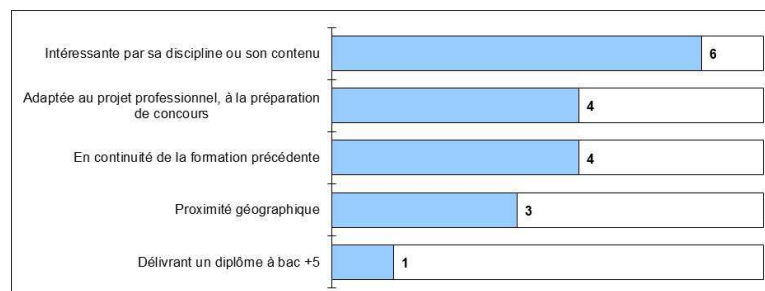


Diplômés

La promotion 2014

- 9 inscrits - 8 diplômés - 8 ont pu être contactés
- 6 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
- 6 Bac S
- 5 femmes - 1 homme
- Age médian * à l'obtention du master : **24 ans**
* La moitié a **24 ans** (sur 6 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 1 en termes de métier
 - 4 en termes de secteur
 - 1 sans projet
- } 4 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, **aucun** diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

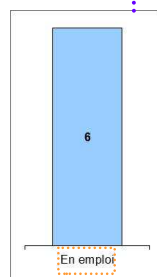
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

2 mois **et demi** (sur 6 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi **2 mois et demi** après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

2 ont exercé un seul emploi
3 ont exercé 2 emplois
1 a exercé 3 emplois ou plus

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDD - Intérim : 4
CDI - Fonctionnaires : 2

■ Temps de travail

Temps plein : 5
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 684 €.
80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 200 € et 1 880 €.

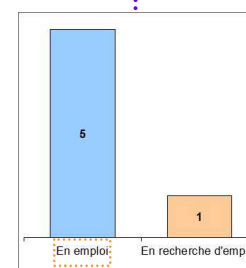
■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

2 en perçoivent
4 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

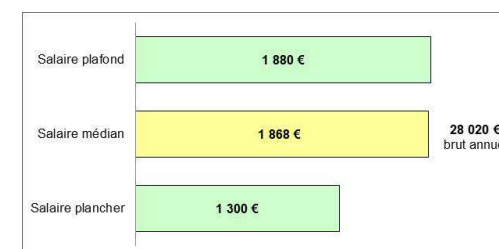
■ Type de contrat

CDD - Intérim : 3
CDI - Fonctionnaires : 2

■ Temps de travail

Temps plein : 4
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 868 €.
80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 300 € et 1 880 €.

■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

2 en perçoivent
3 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

4 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

- SPECIALITE Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ Niveau

Professions intermédiaires : 3
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 2

■ Employeur

Association : 4
Public, semi-public : 1

■ Localisation

Paris : 4
Ile-de-France (hors Paris) : 1

■ Perception de la rémunération

- 3 sont insatisfaits de leur niveau de rémunération
- 3 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec la formation de master

■ Perception de l'emploi

- 5 sont satisfaits de leur emploi
- 2 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans le master et 2 pensent qu'il a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure
- 2 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Chargé de communication
Médiateur scientifique

Chargé de mission innovation et entrepreneuriat

Chargé de production spectacle vivant
Assistant de conservation

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 5
Corps de métier, secteur : 3
Contact avec d'autres personnes : 2
Ambiance de travail : 2
Souplesse de l'emploi du temps : 2
Autonomie, créativité : 1
Aide apportée aux autres : 1
Responsabilités : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 3
Grâce à une annonce (internet, journal) : 1
Par relations professionnelles : 1
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Organisations et services divers à la personne : 2
Administration publique : 1
Arts, spectacles et activités récréatives : 1

■ Missions

Gestion de projet et de la communication, édition scientifique
Animation d'ateliers de vulgarisation scientifique, responsabilité de projet de médiation et d'éducation scientifique, évaluation de projets de médiation scientifique
Responsabilité de la mise en place et gestion d'un programme d'aide aux entrepreneurs, sensibilisation des doctorants et des jeunes chercheurs à l'entrepreneuriat, animation de la communauté, développement des outils du programme
Production de tournées, communication, diffusion d'oeuvres théâtrales
Accueil et renseignement du public, coordination des actions culturelles, responsabilité des acquisitions

Promo 2014