

Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)

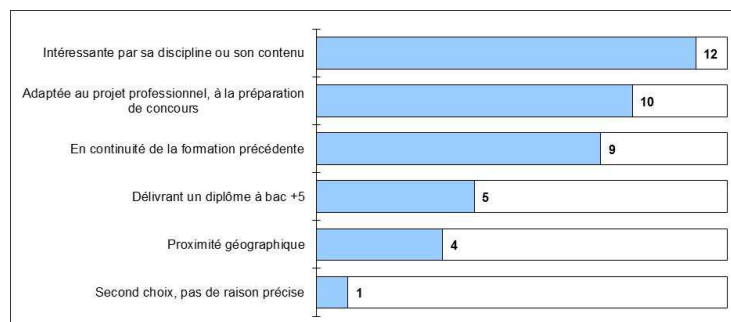
Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2014

- 32 inscrits - 31 diplômés - 31 ont pu être contactés
- 16 répondants à l'enquête : 15 en formation initiale classique, 1 en formation continue et VAE
- 7 Bac S, 5 Bac ES, 2 Bac L, 2 Bac Techno
- 14 femmes - 2 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
- * La moitié a 24 ans (sur 14 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

2 en termes de métier
11 en termes de secteur
3 sans projet

} 11 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, aucun diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

2 mois (sur 13 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

2 ont exercé un seul emploi
8 ont exercé 2 emplois
5 ont exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

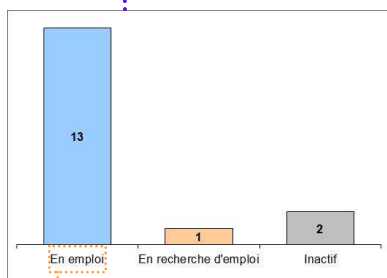
Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

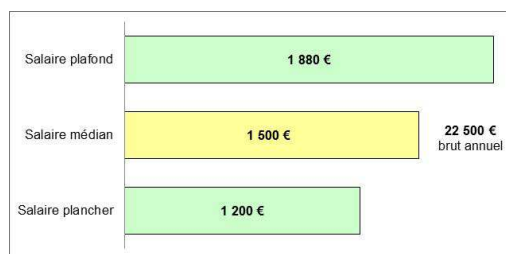
Type de contrat

CDD - Intérim : 8
CDI - Fonctionnaires : 5

Temps de travail

Temps plein : 11
Temps partiel : 1

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 500 €.
80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 1 200 € et 1 880 €.

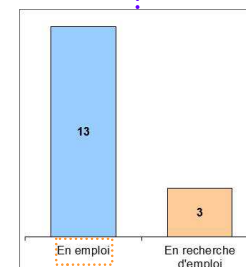
Majoration (prime, 13ème mois)

3 en perçoivent
9 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

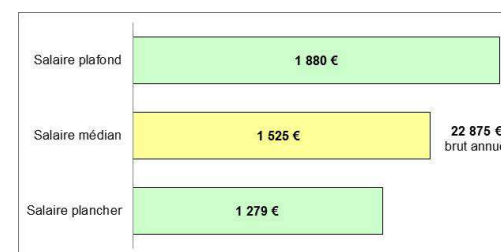
Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 7
CDD - Intérim : 5
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 12
Temps partiel : 1

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 525 €.
80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 1 279 € et 1 880 €.

Majoration (prime, 13ème mois)

5 en perçoivent
7 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

54 € (médiane, nette mensuelle)
813 € (médiane, brute annuelle)

6 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 6
Professions intermédiaires : 6
Professions libérales et indépendants : 1

Employeur

Association : 8
Public, semi-public : 3
Privé : 2

Localisation

Paris : 5
Ile-de-France (hors Paris) : 4
Province - DOM : 4

Perception de la rémunération

- 6 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 7 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec la formation de master

Perception de l'emploi

- 13 sont satisfaits de leur emploi
- ❖ 5 estiment que leur emploi a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure
- 2 recherchent un autre emploi

Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 9
Corps de métier, secteur : 7
Contact avec d'autres personnes : 7
Ambiance de travail : 5
Autonomie, créativité : 4
Souplesse de l'emploi du temps : 2
Possibilité d'évolution : 2
Niveau du revenu : 2
Aide apportée aux autres : 1
Responsabilités : 1
Sécurité de l'emploi : 1
Autre attrait : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 3
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 3
Par relations professionnelles : 2
Par candidature spontanée : 2
Grâce à la réussite à un concours : 1
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1
Par un autre mode : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Secteur d'activité

Organisations et services divers à la personne : 4
Enseignement : 3
Administration publique : 1
Arts, spectacles et activités récréatives : 1
Informatique et communication : 1
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1
Conseil, ingénierie et études : 1