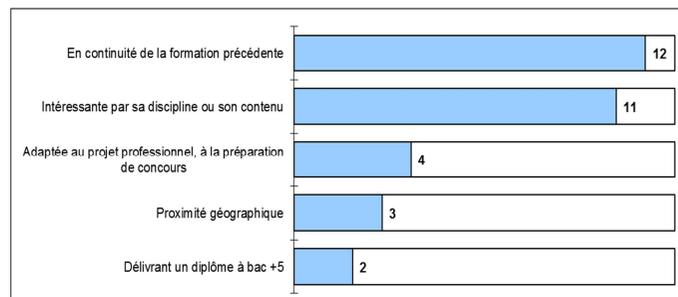


## La promotion 2014

- 36 inscrits - 32 diplômés - 30 ont pu être contactés
- 16 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
- 6 Bac S, 4 Bac Techno, 3 Bac ES, 3 Bac L
- 8 femmes - 8 hommes
- Age médian \* à l'obtention du master : 25 ans  
\* La moitié a 25 ans (sur 14 répondants)

### ■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

### ■ Projet professionnel

5 en termes de métier  
6 en termes de secteur  
5 sans projet

} 11 ont vu leur projet conforté par la formation

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 1 diplômé a poursuivi ou repris ses études 1 an, dans une formation autre qu'en Doctorat ou un second master

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

### ■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

3 mois **et demi** (sur 14 répondants)

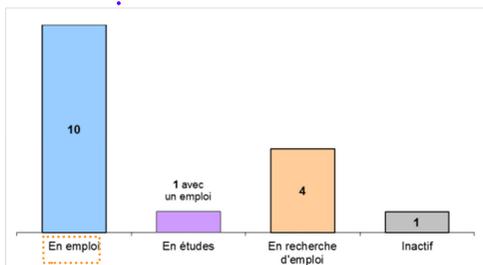
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 3 mois **et demi** après le master

### ■ Nombre d'emplois depuis le master

7 ont exercé un seul emploi  
5 ont exercé 2 emplois  
3 ont exercé 3 emplois ou plus  
1 n'a jamais exercé d'emploi

Promo 2014

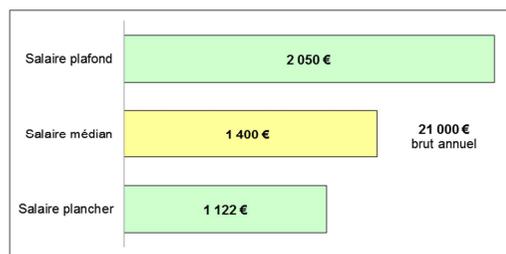
La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Type de contrat**  
CDD - Intérim : 7  
CDI - Fonctionnaires : 3
- **Temps de travail**  
Temps plein : 10

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

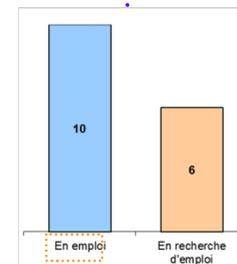


Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 400 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 122 € et 2 050 €.

- **Majoration (prime, 13ème mois)**  
2 en perçoivent  
7 n'en perçoivent pas

- **Montant de la majoration**  
Non communiqué car pas assez de répondants

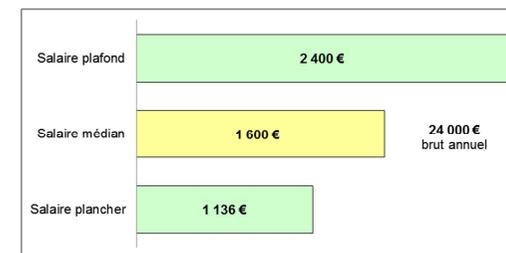
La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Type de contrat**  
CDD - Intérim : 6  
CDI - Fonctionnaires : 4
- **Temps de travail**  
Temps plein : 10

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 600 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 136 € et 2 400 €.

- **Majoration (prime, 13ème mois)**  
4 en perçoivent  
6 n'en perçoivent pas

- **Montant de la majoration**  
Non communiqué car pas assez de répondants

5 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016

■ **Niveau**  
Professions intermédiaires : 8  
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 2

■ **Employeur**  
Privé : 6  
Association : 3  
Public, semi-public : 1

■ **Localisation**  
Paris : 6  
Province - DOM : 2  
Ile-de-France (hors Paris) : 1  
Etranger : 1

■ **Perception de la rémunération**

- 5 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master
- 7 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

■ **Perception de l'emploi**

- 9 sont satisfaits de leur emploi
- ❖ 6 estiment que l'emploi a pu être occupé grâce à l'expérience professionnelle antérieure
- 2 recherchent un autre emploi

■ **Emplois**

- Chargé de mission tourisme
- Chargé de mission tourisme, enfants, jeunes et développement numérique
- Chargé d'événement touristique et de communication
- Chargé du développement touristique
- Chargé d'opérations éco-touristiques
- Juriste
- Responsable marketing digital
- Assistant qualité
- Conseiller clientèle

■ **Principaux attraits\***

- Autonomie, créativité : 6
- Diversité des tâches, polyvalence : 5
- Corps de métier, secteur : 3
- Responsabilités : 3
- Aide apportée aux autres : 3
- Contact avec d'autres personnes : 2
- Souplesse de l'emploi du temps : 2
- Niveau du revenu : 2
- Possibilité d'évolution : 2
- Ambiance de travail : 1
- Sécurité de l'emploi : 1
- Mobilité, voyages : 1
- Autre attrait : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention\***

- A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 4
- Par relations professionnelles : 3
- Par candidature spontanée : 1
- Grâce à une annonce (internet, journal) : 1
- Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
- Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

- Organisations et services divers à la personne : 3
- Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 3
- Administration publique : 1
- Conseil, ingénierie et études : 1
- Arts, spectacles et activités récréatives : 1
- Finance et assurance : 1

■ **Missions**

- Communication, gestion de projet, animation de réseau
- Animation de réseaux, communication web, veille et étude
- Gestion du site internet et des réseaux sociaux, e-mailing, communication, accueil des clients, encadrement de l'équipe
- Développement de l'offre de séjours, création d'une offre, assistance du service vacances
- Développement des activités touristiques, promotion et mise à jour de ces activités
- Organisation des opérations, guide touristique, vente de produits
- Appui juridique, accompagnement dans les adaptations sociales, mise en place du télétravail
- Mise en place du marketing, webdesign, analyse
- Gestion de la documentation et des éléments non-conformes, réalisation de reporting sur le budget
- Conseil et accompagnement client

Promo 2014