

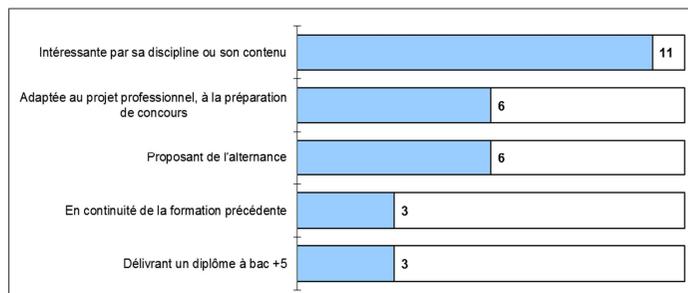
■ **Mention Sociologie - Démographie (SD)**

- Spécialité Conduite du Changement
- Spécialité Tourisme et Environnement
- Spécialité Traitement des Données Quantitatives

La promotion 2014

- 38 inscrits - 24 diplômés - 24 ont pu être contactés
- 16 répondants à l'enquête : 9 en formation initiale classique, 6 en alternance, 1 en formation continue et VAE
- 9 Bac ES, 4 Bac Techno, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac L
- 12 femmes - 4 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 14 répondants)

■ **Choix de la formation***



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ **Projet professionnel**

- 4 en termes de métier
 - 8 en termes de secteur
 - 4 sans projet
- } 12 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ **Poursuite d'études**

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, **aucun** diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)**

2 mois **et demi** (sur 14 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 mois **et demi** après le master

■ **Nombre d'emplois depuis le master**

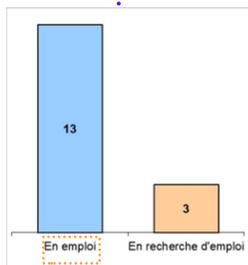
- 7 ont exercé un seul emploi
- 4 ont exercé 2 emplois
- 4 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2014

■ Mention Sociologie - Démographie (SD)

Spécialité Conduite du Changement
Spécialité Tourisme et Environnement
Spécialité Traitement des Données Quantitatives

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 7
CDD - Intérim : 6

Temps de travail

Temps plein : 13

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

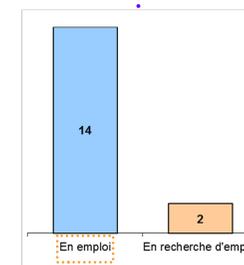
9 en perçoivent
3 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

171 € (médiane, nette mensuelle)
2 563 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 067 €.
80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 1 400 € et 2 250 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 9
CDD - Intérim : 5

Temps de travail

Temps plein : 13
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

9 en perçoivent
5 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

179 € (médiane, nette mensuelle)
2 688 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 067 €.
80% des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 316 € et 2 350 €.

7 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

■ **Mention Sociologie - Démographie (SD)**

Spécialité Conduite du Changement
 Spécialité Tourisme et Environnement
 Spécialité Traitement des Données Quantitatives

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ **Niveau**
 Cadres et professions intellectuelles supérieures : 11
 Professions intermédiaires : 2
 Employés : 1

■ **Employeur**
 Public, semi-public : 7
 Privé : 5
 Association : 2

■ **Localisation**
 Ile-de-France (hors Paris) : 8
 Province - DOM : 4
 Paris : 1

■ **Perception de la rémunération**

- 10 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 8 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 13 sont satisfaits de leur emploi
- 6 estiment que leur emploi correspond à leur formation de Master
- 4 recherchent un autre emploi

■ **Principaux attraits***

- Corps de métier, secteur : 9
- Autonomie, créativité : 8
- Diversité des tâches, polyvalence : 5
- Contact avec d'autres personnes : 5
- Responsabilités : 5
- Ambiance de travail : 4
- Aide apportée aux autres : 3
- Possibilité d'évolution : 2
- Sécurité de l'emploi : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

- A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 4
- Par candidature spontanée : 4
- Grâce à une annonce (internet, journal) : 3
- Par relations professionnelles : 2
- Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
- Par relations familiales ou amicales : 1
- Par un autre mode : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

- Administration publique : 3
- Enseignement : 3
- Conseil, ingénierie et études : 2
- Informatique et communication : 1
- Arts, spectacles et activités récréatives : 1
- Commerce, transports, hébergement et restauration : 1
- Construction : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2014