

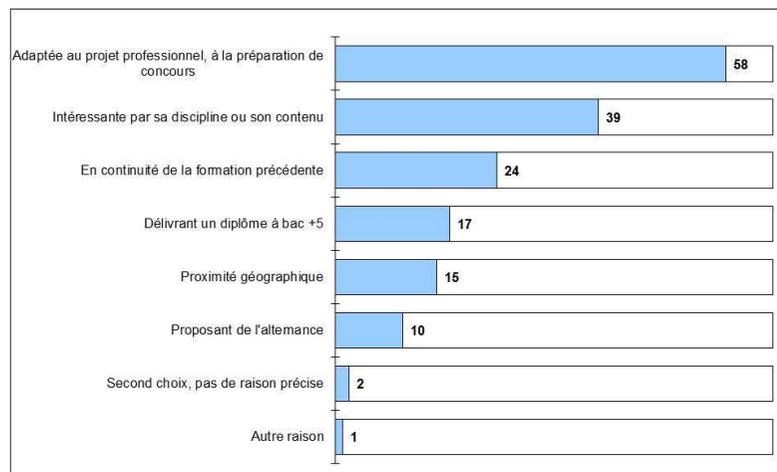
■ **DOMAINE Sciences Humaines et Sociales (SHS)**

- Mention Histoire Culturelle et Sociale (HCS)
- Mention Littératures, Civilisations, Langages (LCL)
- Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation (MEEF) - Premier degré - Professeur des écoles
- Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)
- Mention Sociologie-Démographie (SD)

La promotion 2014

- 183 inscrits - 154 diplômés - 154 ont pu être contactés
- 84 répondants à l'enquête : 84,5% en formation initiale classique, 8,5% en alternance, 7% en formation continue et VAE
- 42% Bac ES, 21% Bac L, 17% Bac Techno, 14% Bac S, 5% autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1% Bac Pro
- 82% femmes - 18% hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 72 répondants)

■ **Choix de la formation***



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ **Projet professionnel**

- 56% en termes de métier
 - 32% en termes de secteur
 - 12% sans projet
- } 89% ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ **Poursuite d'études**

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2014-15 à 2016-17
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 5% des diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ **Durée**

4 ont poursuivi 1 an

■ **Type**

- 2 dans un autre M2
- 2 dans une autre formation (autre qu'en Doctorat)

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)**

3 mois (sur 70 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 3 mois après le master

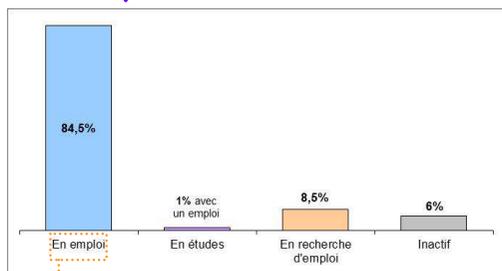
■ **Nombre d'emplois depuis le master**

- 55% ont exercé un seul emploi
- 19,5% ont exercé 2 emplois
- 23% ont exercé 3 emplois ou plus
- 2,5% n'ont jamais exercé d'emploi

■ **DOMAINE Sciences Humaines et Sociales (SHS)**

- Mention Histoire Culturelle et Sociale (HCS)
- Mention Littératures, Civilisations, Langues (LCL)
- Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation (MEEF) - Premier degré - Professeur des écoles
- Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)
- Mention Sociologie-Démographie (SD)

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

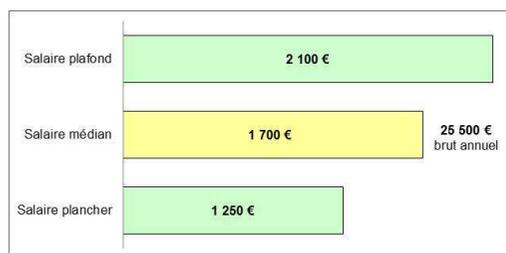
■ **Type de contrat**

- CDI - Fonctionnaires : 63,5%
- CDD - Intérim : 36,5%

■ **Temps de travail**

- Temps plein : 94%
- Temps partiel : 6%

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

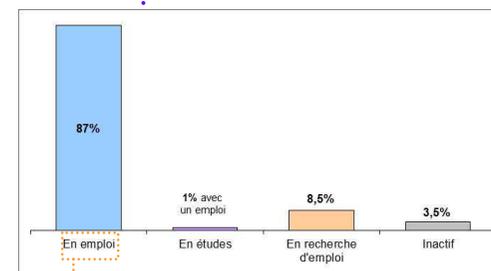


- **Majoration (prime, 13ème mois)**
22 en perçoivent
40 n'en perçoivent pas

- **Montant de la majoration**
100 € (médiane, nette mensuelle)
1 500 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés (47 sur 59) gagnent entre 1 250 € et 2 100 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

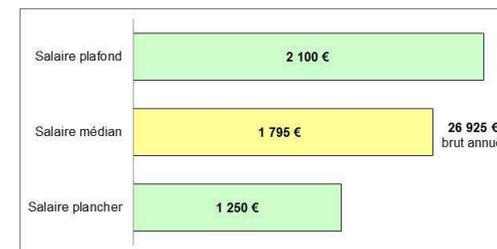
■ **Type de contrat**

- CDI - Fonctionnaires : 70%
- CDD - Intérim : 29%
- Indépendants : 1%

■ **Temps de travail**

- Temps plein : 92%
- Temps partiel : 8%

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



- **Majoration (prime, 13ème mois)**
28 en perçoivent
43 n'en perçoivent pas

- **Montant de la majoration**
100 € (médiane, nette mensuelle)
1 500 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 795 €. 80% des diplômés (56 sur 70) gagnent entre 1 250 € et 2 100 €.

➔ 64% des diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2014

■ **DOMAINE Sciences Humaines et Sociales (SHS)**

Mention Histoire Culturelle et Sociale (HCS)
 Mention Littératures, Civilisations, Langues (LCL)
 Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation (MEEF) - Premier degré - Professeur des écoles
 Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)
 Mention Sociologie-Démographie (SD)

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **77%**
 Professions intermédiaires : **19%**
 Employés : **3%**
 Professions libérales et indépendants : **1%**

■ **Employeur**

Public, semi-public : **63%**
 Association : **20,5%**
 Privé : **16,5%**

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : **64%**
 Province - DOM : **21%**
 Paris : **15%**

■ **Perception de la rémunération**

- 55% ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 69% considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 86% sont satisfaits de leur emploi
- 63,5% estiment que l'emploi correspond à la formation de master
- 22% recherchent un autre emploi

■ **Principaux attraits***

Corps de métier, secteur : **39**
 Autonomie, créativité : **30**
 Contact avec d'autres personnes : **29**
 Diversité des tâches, polyvalence : **25**
 Ambiance de travail : **25**
 Sécurité de l'emploi : **24**
 Aide apportée aux autres : **22**
 Responsabilités : **10**
 Souplesse de l'emploi du temps : **8**
 Possibilité d'évolution : **5**
 Niveau du revenu : **2**
 Mobilité, voyages : **1**
 Autre attrait : **1**

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

Grâce à la réussite à un concours : **31**
 Grâce à une annonce (internet, journal) : **12**
 Par relations professionnelles : **11**
 A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **9**
 Par candidature spontanée : **8**
 Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **2**
 Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **2**
 Par relations familiales ou amicales : **2**
 Par un autre mode : **2**
 Grâce à une création d'entreprise : **1**

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Enseignement : **55,5%**
 Arts, spectacles et activités récréatives : **10%**
 Conseil, ingénierie et études : **8,5%**
 Administration publique : **8,5%**
 Organisations et services divers à la personne : **5,5%**
 Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **3%**
 Commerce, transports, hébergement et restauration : **3%**
 Informatique et communication : **3%**
 Santé humaine et action sociale : **1,5%**
 Construction : **1,5%**

Promo 2014