

■ **DOMAINE Droit Economie Gestion (DEG)**

Mention Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

Mention Droit Privé et Carrières judiciaires (DPR)

Mention Droit Public (DPU)

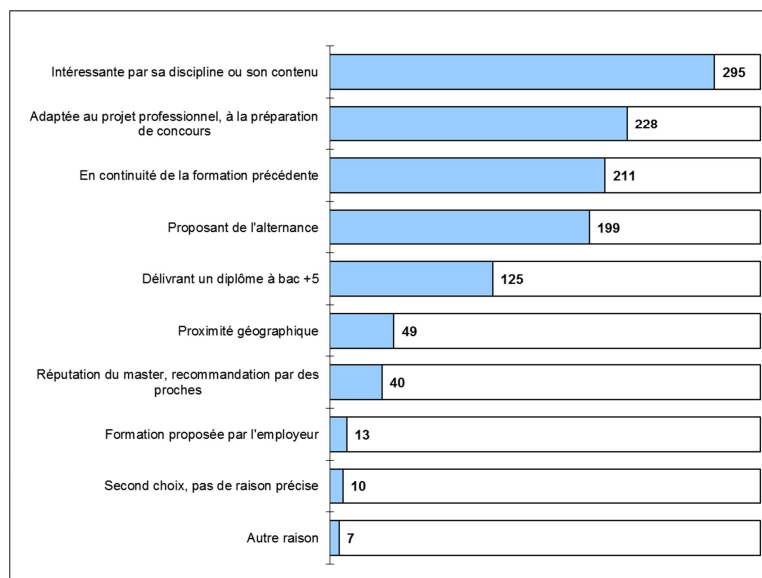
Mention Sciences du Management (SM)

Mention Science Politique et Communication (SPC)

La promotion 2015

- 1042 inscrits - 983 diplômés - 926 ont pu être contactés
- 492 répondants à l'enquête : 56,5 % en alternance, 29 % en formation initiale classique, 14,5 % en formation continue et VAE
- 33 % Bac ES, 25 % Bac S, 19 % Bac Techno, 13 % Bac L, 6,5 % autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 3,5 % Bac Pro
- 62 % femmes - 38 % hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
- * La moitié a 24 ans (sur 451 répondants)

■ **Choix de la formation***



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ **Projet professionnel**

50 % en termes de métier
31 % en termes de secteur
19 % sans projet

} 92 % ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ **Poursuite d'études**

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
27 % des diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ **Durée**

47 % ont poursuivi 1 an
28 % ont poursuivi 2 ans
25 % ont poursuivi 3 ans

■ **Type**

83 en CRFPA / CAPA / Magistrat
34 dans une autre formation
22 dans un autre M2
8 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi
(hors alternance et financement d'études)**

3 mois (sur 386 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 3 mois après le master

■ **Nombre d'emplois depuis le master**

40 % ont exercé un seul emploi
31 % ont exercé 2 emplois
16,5 % ont exercé 3 emplois ou plus
12,5 % n'ont jamais exercé d'emploi

■ **DOMAINE Droit Economie Gestion (DEG)**

Mention Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

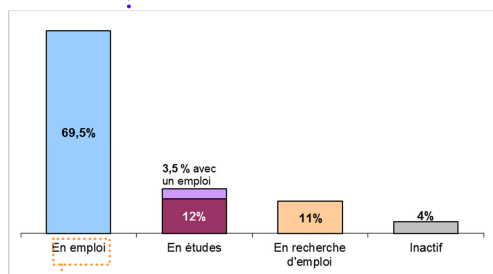
Mention Droit Privé et Carrières judiciaires (DPR)

Mention Droit Public (DPU)

Mention Sciences du Management (SM)

Mention Science Politique et Communication (SPC)

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

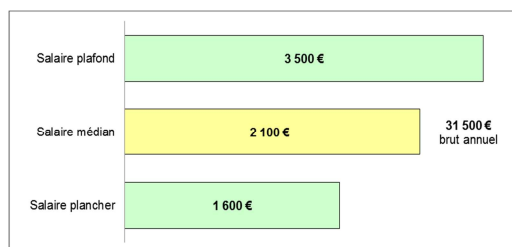
■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 64 %
CDD - Intérim : 32,5 %
Indépendants : 3,5 %

■ **Temps de travail**

Temps plein : 99 %
Temps partiel choisi : 0,5 %
Temps partiel subi : 0,5 %

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 100 €.
80% des diplômés (218 sur 272) gagnent entre 1 600 € et 3 500 €.

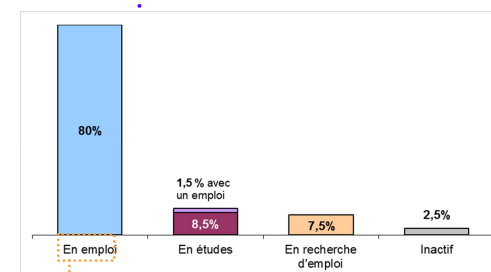
■ **Majoration (prime, 13ème mois)**

171 en perçoivent
130 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

183 € (médiane, nette mensuelle)
2 750 € (médiane, brute annuelle)

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

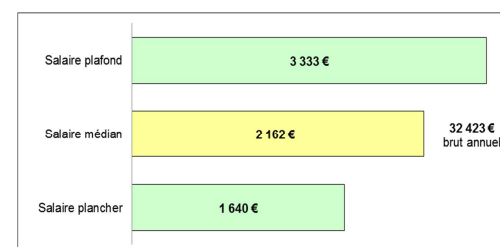
■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 74 %
CDD - Intérim : 20,5 %
Indépendants : 5,5 %

■ **Temps de travail**

Temps plein : 97,5 %
Temps partiel : 2,5 %

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 162 €.
80% des diplômés (275 sur 344) gagnent entre 1 640 € et 3 333 €.

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**

232 en perçoivent
147 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

192 € (médiane, nette mensuelle)
2 875 € (médiane, brute annuelle)

➡ 41 % des diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

■ **DOMAINE Droit Economie Gestion (DEG)**

Mention Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

Mention Droit Privé et Carrières judiciaires (DPR)

Mention Droit Public (DPU)

Mention Sciences du Management (SM)

Mention Science Politique et Communication (SPC)

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **81 %**

Professions intermédiaires : **12,5 %**

Professions libérales et indépendants : **5,5 %**

Employés : **1 %**

■ **Employeur**

Privé : **73 %**

Public, semi-public : **23 %**

Association : **4 %**

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : **47 %**

Province - DOM : **25,5 %**

Paris : **22 %**

Etranger : **5,5 %**

■ **Perception de la rémunération**

• **70 %** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

• **66 %** considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

• **92 %** sont satisfaits de leurs missions

• **91 %** sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité

• **91 %** sont satisfaits de leurs conditions de travail

• **77 %** estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

• **92 %** sont satisfaits de leur emploi

○ **27 %** recherchent un autre emploi

■ **Mode d'obtention***

Grâce à une annonce (internet, journal) : **107**

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **85**

Par relations professionnelles : **60**

Par candidature spontanée : **51**

Grâce à la réussite à un concours : **35**

Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : **35**

Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **28**

Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **25**

Par relations familiales ou amicales : **15**

Grâce à une création d'entreprise : **10**

Par un autre mode : **6**

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Conseil, ingénierie et études : **22,5 %**

Commerce, transports, hébergement et restauration : **18,5 %**

Administration publique : **13 %**

Finance et assurance : **10 %**

Industrie : **8 %**

Informatique et communication : **7,5 %**

Enseignement : **6 %**

Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **5 %**

Santé humaine et action sociale : **2,5 %**

Organisations et services divers à la personne : **2,5 %**

Construction : **2 %**

Immobilier : **1,5 %**

Arts, spectacles et activités récréatives : **1 %**