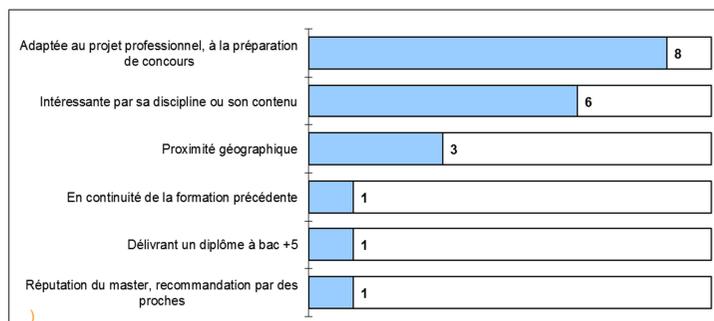


La promotion 2015

- 24 inscrits - 20 diplômés - 20 ont pu être contactés
- 9 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
- 6 Bac ES, 2 Bac L, 1 Bac Techno
- 5 femmes - 4 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 9 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 4 en termes de métier
 - 4 en termes de secteur
 - 1 sans projet
- } 8 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 4 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

- 3 ont poursuivi 1 an
- 1 a poursuivi 2 ans

■ Type

- 3 dans un autre M2
- 1 en CRFPA / CAPA / Magistrat
- 1 dans une autre formation

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

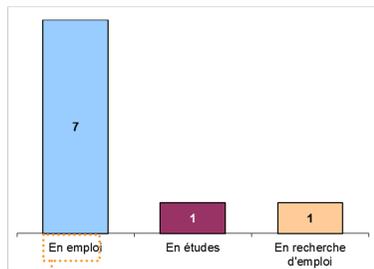
- 4 mois (sur 8 répondants)
- * La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 4 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

- 1 a exercé un seul emploi
- 2 ont exercé 2 emplois
- 1 a exercé 3 emplois ou plus

Promo 2015

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
CDD - Intérim : 3
CDI - Fonctionnaires : 2
Indépendants : 1
- **Temps de travail**
Temps plein : 7

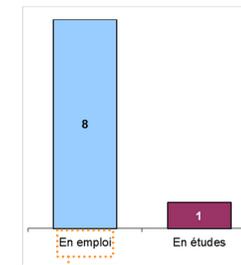
■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



- **Majoration (prime, 13ème mois)**
1 en perçoit
6 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**
Non communiqué car pas assez de répondants

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 950 €.
80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 650 € et 2 000 €.

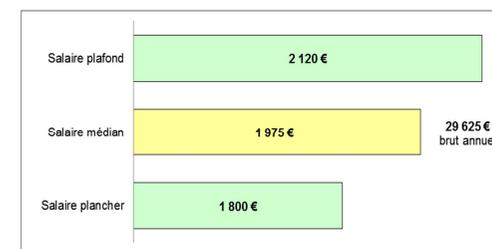
La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
CDD - Intérim : 5
CDI - Fonctionnaires : 2
Indépendants : 1
- **Temps de travail**
Temps plein : 8

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



- **Majoration (prime, 13ème mois)**
1 en perçoit
7 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**
Non communiqué car pas assez de répondants

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 975 €.
80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 800 € et 2 120 €.

➔
5 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 7
Professions libérales et indépendants : 1

■ Employeur

Public, semi-public : 5
Privé : 2
Association : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 3
Paris : 3
Province - DOM : 1
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 6 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 5 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 8 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 8 sont satisfaits de leurs missions
- 8 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 5 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master

En définitive :

- 8 sont satisfaits de leur emploi
- **Aucun** ne recherche un autre emploi

■ Emplois

Consultant - Expert
Chargé de mission
Chargé de mission habitat
Chargé de mission métier
Chargé de communication
Chargé de communication
Chargé d'études en sciences
participatives pour la biodiversité
Journaliste

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 3
Par relations professionnelles : 2
Par candidature spontanée : 2
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1
Par relations familiales ou amicales : 1
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1
Autre mode d'obtention : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Administration publique : 4
Organisations et services divers à la personne : 1
Finance et assurance : 1
Enseignement : 1
Informatique et communication : 1

■ Missions

Conseil auprès de dirigeants et d'élus sur les attributions économiques et financières, la politique sociale, la formation et la négociation
Relation avec les parlementaires, gestion des réformes institutionnelles et suivi législatif
Gestion de la coordination, la communication et l'animation du schéma départemental de l'habitat
Pilotage et rédaction de contenu
Management de la communication, amélioration des organisations et des associations qui traitent d'affaires européennes
Gestion d'événements, promotion des activités, recherche de partenariats

Formation et structuration des métiers liés à la biodiversité, animation de la participation citoyenne
Veille sur l'actualité, recherche d'information et entretien du réseau

Diplômés

UVSQ

Promo 2015