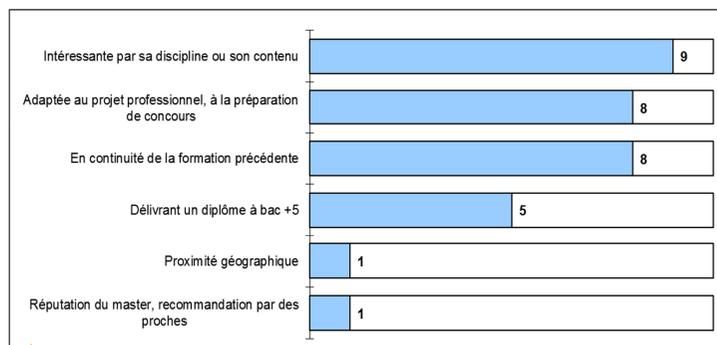


La promotion 2015

- 19 inscrits - 16 diplômés - 16 ont pu être contactés
- 14 répondants à l'enquête : 12 en formation initiale classique, 2 en formation continue ou VAE
- 7 Bac L, 4 Bac ES, 2 Bac S, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 12 femmes - 2 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 12 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

9 en termes de secteur
2 en termes de métier } 11 ont vu leur projet conforté par la formation
3 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ses études, pendant 3 ans, en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

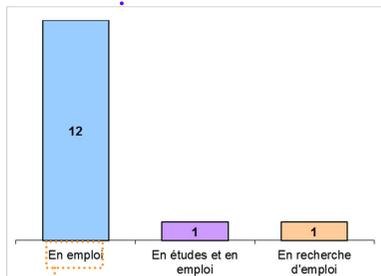
7 mois (sur 11 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 7 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

3 ont exercé un seul emploi
5 ont exercé 2 emplois
4 ont exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

Promo 2015

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Mode de financement**

CDD - Intérim : 8
CDI - Fonctionnaires : 4

■ **Temps de travail**

Temps plein : 11
Temps partiel choisi : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

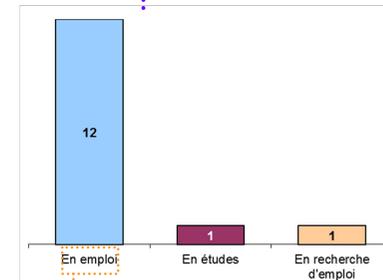


■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
2 en perçoivent
10 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**
Non communiqué car pas assez de répondants

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 350 €.
80% des diplômés (9 sur 11) gagnent entre 1 127 € et 1 800 €.

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

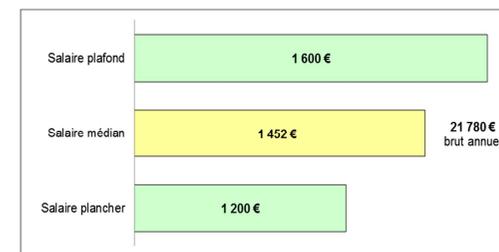
■ **Mode de financement**

CDD - Intérim : 7
CDI - Fonctionnaires : 5

■ **Temps de travail**

Temps plein : 11
Temps partiel choisi : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
2 en perçoivent
10 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**
Non communiqué car pas assez de répondants

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 452 €.
80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 1 200 € et 1 600 €.

8 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Professions intermédiaires : 6
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 3
Employés : 3

■ Employeur

Association : 5
Public, semi-public : 4
Privé : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 5
Province - DOM : 5
Paris : 1
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 7 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 10 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 10 sont satisfaits de leurs missions
- 9 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 9 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 9 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité

En définitive :

- 8 sont satisfaits de leur emploi
- 5 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Adjoint du patrimoine
Chargé d'administration et de communication
Chargé de communication
Chargé des relations publiques et de la transmission
Administrateur de production de spectacles vivants *
Administrateur de production de spectacles vivants
Chargé de programmation
Chargé d'action culturelle et de développement
Animateur musique actuelle et spectacle vivant
Chargé de projet
Responsable de billetterie
Chargé de commercialisation - Billettiste

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 6
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 2
Par candidature spontanée : 2
Par relations professionnelles : 1
Par relations familiales ou amicales : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Arts, spectacles et activités récréatives : 7
Administration publique : 2
Enseignement : 1
Organisations et services divers à la personne : 1

■ Missions

Médiation culturelle
Gestion courante administrative, communication print and web
Gestion de la communication, promotion de sites culturels, médiation
Recherche de publics, médiation culturelle, gestion de projets
Administration et développement des compagnies
Administration, production, communication
Programmation de spectacles, organisation d'actions culturelles, coordination culturelle
Gestion des actions culturelles et des relations publiques, recherche de financements
Coordination d'événements, accompagnement de groupes de musique, communication
Communication
Accueil, vente, suivi comptable
Développement des activités commerciales d'un théâtre, gestion et coordination des privatisations et des accueils de groupes, gestion de la billetterie (accueil téléphonique, prise de réservation)

Diplômés

UVSQ

Promo 2015