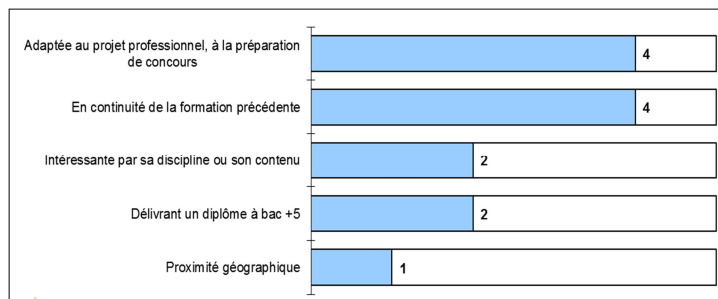


La promotion 2015

- 13 inscrits - 11 diplômés - 10 ont pu être contactés
- 6 répondants à l'enquête : 5 en formation initiale classique, 1 en formation continue ou VAE
- 3 Bac L, 1 Bac ES, 1 Bac S, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 4 hommes - 2 femmes
- Age médian * à l'obtention du master : 25 ans
* La moitié a 25 ans (sur 6 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

3 en termes de secteur
1 en termes de métier
2 sans projet } 4 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ses études, pendant 2 ans, en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

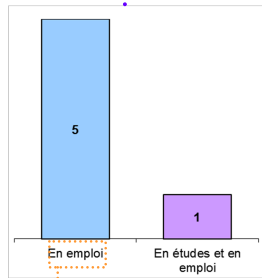
0 mois (sur 6 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi immédiatement après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

1 a exercé un seul emploi
2 ont exercé 2 emplois
3 ont exercé 3 emplois ou plus

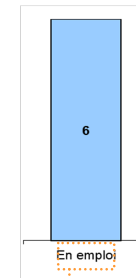
La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

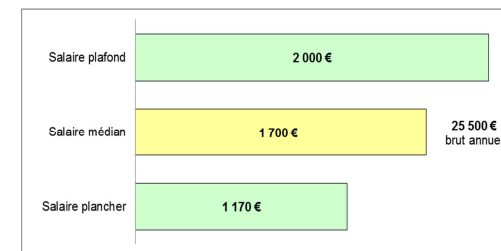
- Mode de financement**
 CDD - Intérim : 4
 CDI - Fonctionnaires : 1
- Temps de travail**
 Temps plein : 5
- Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
 Non communiqué car pas assez de répondants

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 3
 CDD - Intérim : 3
- Temps de travail**
 Temps plein : 6
- Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 170 € et 2 000 €.

- Majoration (prime, 13ème mois)**
 3 en perçoivent
 3 n'en perçoivent pas
- Montant de la majoration**
 Non communiqué car pas assez de répondants

➔
1 diplômé occupe le **même emploi** 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

Diplômés

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 6

■ Employeur

Public, semi-public : 5

Privé : 1

■ Localisation

Paris : 3

Ile-de-France (hors Paris) : 1

Province - DOM : 1

Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 4 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master
- 4 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 6 sont satisfaits de leurs missions
- 5 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 5 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 4 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité

En définitive :

- 4 sont satisfaits de leur emploi
- 3 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Archiviste (2)
Archiviste - Assistant de conservation
Chef de service en pré-archivage

Chef de projet archives
Chef de projet en gestion
documentaire et archivage

■ Mode d'obtention*

- Grâce à une annonce (internet, journal) : 3
- A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1
- Par relations professionnelles : 1
- Grâce à la réussite à un concours : 1
- Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 2

Administration publique : 2

Commerce, transports, hébergement et restauration : 1

Finance et assurance : 1

■ Missions

Archivage des dossiers clients, gestion des copies, numérisation
Inventaire du fonds d'archives, classement, réponse aux recherches
Collecte, classement et conservation des archives publiques, prise en charge
et diffusion des productions intellectuelles, étude, audit et conseil en archivage
Rédaction des règles d'archivage, formation des services, supervision de la collection

Gestion de projet, définition de politiques d'archivage, accompagnement de clients

Promo 2015