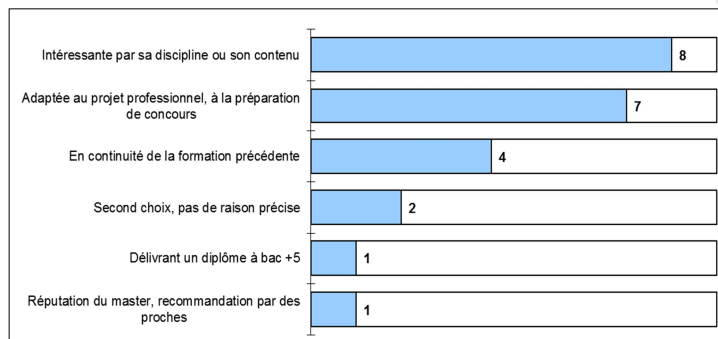


## La promotion 2015

- 18 inscrits - 17 diplômés - 17 ont pu être contactés
- 10 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
- 4 Bac ES, 4 Bac S, 1 Bac L, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 10 femmes
- Age médian \* à l'obtention du master : **24 ans**  
 \* La moitié a **24 ans** (sur 8 répondants)

### ■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

### ■ Projet professionnel

6 en termes de secteur  
 2 en termes de métier  
 2 sans projet } 8 ont vu leur projet conforté par la formation

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

*Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18*  
 Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
 1 diplômé a poursuivi ses études, pendant 1 an, dans un autre M2

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

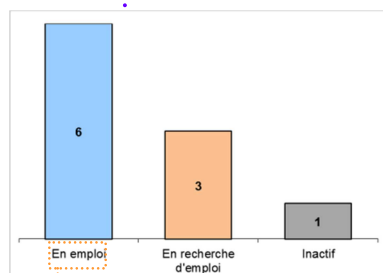
### ■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

8 mois (sur 7 répondants)  
 \* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 8 mois après le master

### ■ Nombre d'emplois depuis le master

5 ont exercé un seul emploi  
 1 a exercé 2 emplois  
 3 n'ont jamais exercé d'emploi

### La situation à **18 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

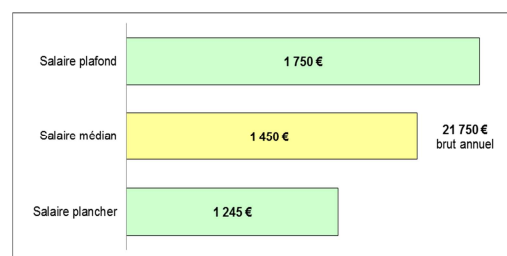
#### ■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 3  
CDD - Intérim : 3

#### Temps de travail

Temps plein : 6

#### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

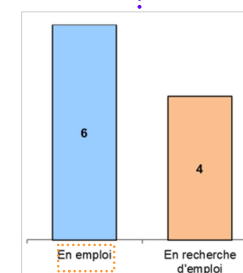


**Salaire médian :** La moitié gagne plus de 1 450 €.  
80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 245 € et 1 750 €.

■ **Majoration (prime, 13<sup>em</sup> mois)**  
2 en perçoivent  
4 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**  
Non communiqué car pas assez de répondants

### La situation à **30 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

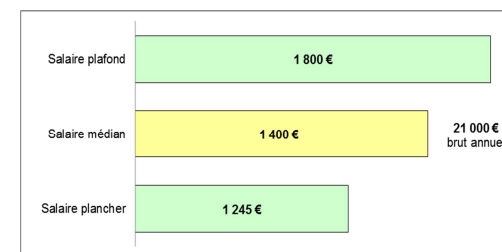
#### ■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 3  
CDD - Intérim : 3

#### Temps de travail

Temps plein : 5  
Temps partiel subi : 1

#### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



**Salaire médian :** La moitié gagne plus de 1 400 €.  
80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 245 € et 1 800 €.

■ **Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)**  
1 en perçoit  
5 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**  
Non communiqué car pas assez de répondants

4 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017

#### ■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 2  
Professions intermédiaires : 2  
Employés : 2

#### ■ Employeur

Public, semi-public : 3  
Association : 2  
Privé : 1

#### ■ Localisation

Paris : 3  
Ile-de-France (hors Paris) : 1  
Province - DOM : 1

#### ■ Perception de la rémunération

- 4 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master
- 5 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

#### ■ Perception de l'emploi

- 5 sont satisfaits de leurs missions
- 5 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 5 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 3 estiment que leur emploi ne correspond pas à leur formation de master



En définitive :

- 6 sont satisfaits de leur emploi
- 2 recherchent un autre emploi

#### ■ Emplois

Responsable administratif et financier  
Chargé de communication et des relations publiques  
Chargé des relations publiques  
Chargé d'action pédagogique  
Chargé des publics  
Hôte d'accueil

#### ■ Mode d'obtention\*

Par candidature spontanée : 3  
Grâce à une annonce (internet, journal) : 2  
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 2

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

#### ■ Secteur d'activité

Arts, spectacles et activités récréatives : 4  
Administration publique : 1  
Informatique et communication : 1

#### ■ Missions

Recherche et développement de projets éditoriaux, suivi financier  
Communication, gestion des relations avec la presse et de la billetterie  
Gestion des relations publiques et de la billetterie, coordination de projets d'action culturelle  
Gestion de projets pédagogiques, médiation culturelle, communication  
Gestion de la billetterie et des relations publiques, communication

Promo 2015