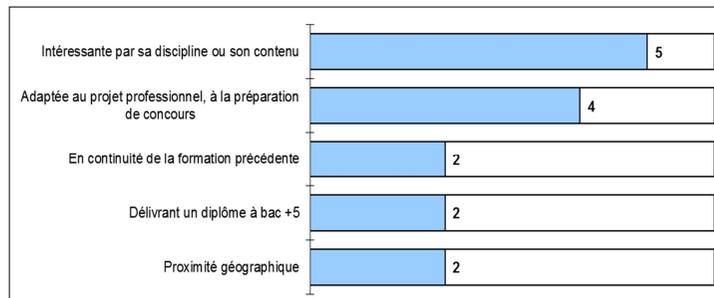


La promotion 2015

- 11 inscrits - 9 diplômés - 8 ont pu être contactés
- 6 répondants à l'enquête : 5 en formation initiale classique, 1 en formation continue ou VAE
- 2 Bac S, 2 Bac Techno, 1 Bac ES, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 3 femmes - 3 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 25,5 ans
* La moitié a 25 ans et demi (sur 6 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

5 en termes de secteur ⇔ 5 ont vu leur projet conforté par la formation
1 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ses études, pendant 2 ans, dans une autre formation

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

0,5 mois (sur 6 répondants)

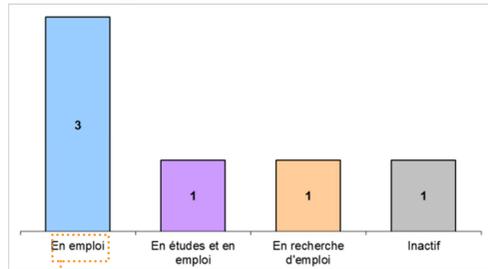
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 semaines après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

2 ont exercé un seul emploi

4 ont exercé 2 emplois

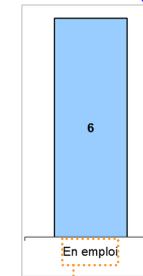
La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 2
 CDD - Intérim : 1
- Temps de travail**
 Temps plein : 3
- Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
 Non communiqué car pas assez de répondants

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 4
 CDD - Intérim : 1
 Indépendants : 1
- Temps de travail**
 Temps plein : 5
 Temps partiel : 1
- Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
 Non communiqué car pas assez de répondants

➔
 2 diplômés occupent le **même emploi**
 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Professions intermédiaires : 3
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 1
Professions libérales et indépendants : 1
Employés : 1

■ Employeur

Association : 3
Privé : 2
Public, semi-public : 1

■ Localisation

Province - DOM : 3
Paris : 2
Ile-de-France (hors Paris) : 1

■ Perception de la rémunération

- 4 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 4 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 6 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 5 sont satisfaits de leurs missions
- 5 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 4 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 5 sont satisfaits de leur emploi
- 2 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Auto-entrepreneur en communication, formation, animation et événementiel
Chargé de mission communication et animation
Chargé de marketing numérique
Médiateur - Machiniste
Chargé de développement
Chargé de projet

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 3
Par candidature spontanée : 2
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 2
Par relations professionnelles : 1
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Organisations et services divers à la personne : 3
Arts, spectacles et activités récréatives : 1
Immobilier : 1

■ Missions

Conseil en communication, formation, coordination d'événements scientifiques, animation
Communication, suivi des partenariats, parrainage
Gestion de projet numérique, transformation digitale, production de contenus visuels
Présentation de projets artistiques, manipulation d'œuvres, gestion de relations publiques
Gestion de la communication, de l'événementiel et du budget
Communication, suivi de projet, gestion informatique

Diplômés

UVSQ

Promo 2015