

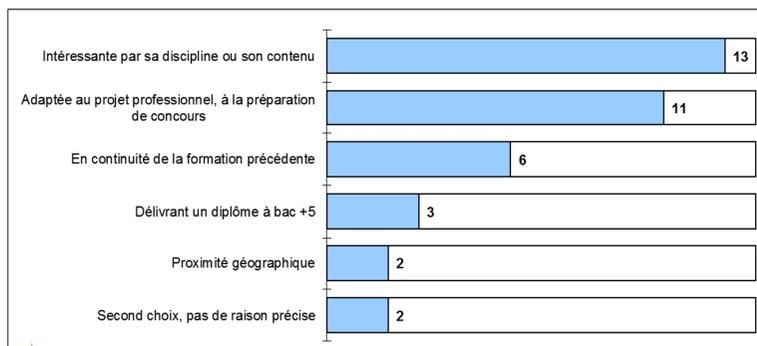
■ **Mention Ingénierie de la Culture et de la Communication (ICC), médiation des savoir, organisation d'événements et d'espaces culturels**

Spécialité Arts, Cultures, Multimédia (ACM)
Spécialité Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

La promotion 2015

- 29 inscrits - 26 diplômés - 25 ont pu être contactés
- 16 répondants à l'enquête : 15 en formation initiale classique, 1 en formation continue et VAE
- 6 Bac S, 5 Bac ES, 2 Bac Techno, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac L
- 13 femmes - 3 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24,5 ans
* La moitié a 24 ans et demi (sur 14 répondants)

■ **Choix de la formation***



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ **Projet professionnel**

11 en termes de secteur
2 en termes de métier
3 sans projet } 13 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ **Poursuite d'études**

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ **Durée**

1 a poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans

■ **Type**

1 dans un autre M2
1 dans une autre formation

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)**

4 mois (sur 13 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 4 mois après le master

■ **Nombre d'emplois depuis le master**

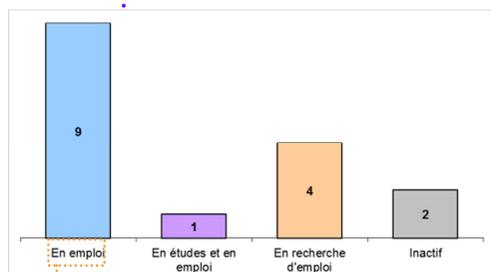
7 ont exercé un seul emploi
5 ont exercé 2 emplois
3 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2015

■ Mention Ingénierie de la Culture et de la Communication (ICC), médiation des savoir, organisation d'événements et d'espaces culturels

Spécialité Arts, Cultures, Multimédia (ACM)
Spécialité Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 5
CDD - Intérim : 4

Temps de travail

Temps plein : 9

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 550 €.
80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 245 € et 1 800 €.

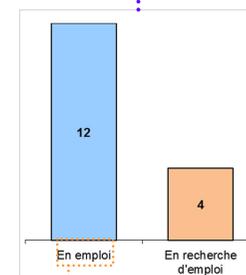
■ Majoration (prime, 13ème mois)

3 en perçoivent
5 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

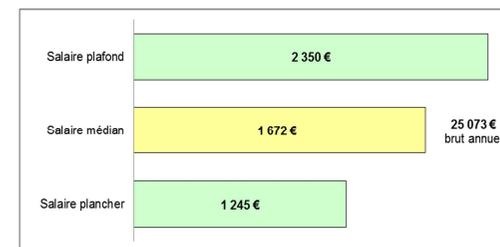
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 7
CDD - Intérim : 4
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 10
Temps partiel : 2

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 672 €.
80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 245 € et 2 350 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

3 en perçoivent
8 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non communiqué car pas assez de répondants

UVSQ

Diplômés



6 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

■ **Mention Ingénierie de la Culture et de la Communication (ICC), médiation des savoir, organisation d'événements et d'espaces culturels**

Spécialité Arts, Cultures, Multimédia (ACM)
Spécialité Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

L'emploi à **30 mois** au 1^{er} décembre 2017

■ **Niveau**

Professions intermédiaires : 5
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 3
Employés : 3
Professions libérales et indépendants : 1

■ **Employeur**

Association : 5
Public, semi-public : 4
Privé : 3

■ **Localisation**

Paris : 5
Province - DOM : 4
Ile-de-France (hors Paris) : 2

■ **Perception de la rémunération**

- 7 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 8 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 11 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 10 sont satisfaits de leurs missions
- 10 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 6 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 11 sont satisfaits de leur emploi
- 4 recherchent un autre emploi

■ **Mode d'obtention***

Par candidature spontanée : 5
Grâce à une annonce (internet, journal) : 5
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 4
Par relations professionnelles : 1
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Arts, spectacles et activités récréatives : 5
Organisations et services divers à la personne : 3
Administration publique : 1
Informatique et communication : 1
Immobilier : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2015