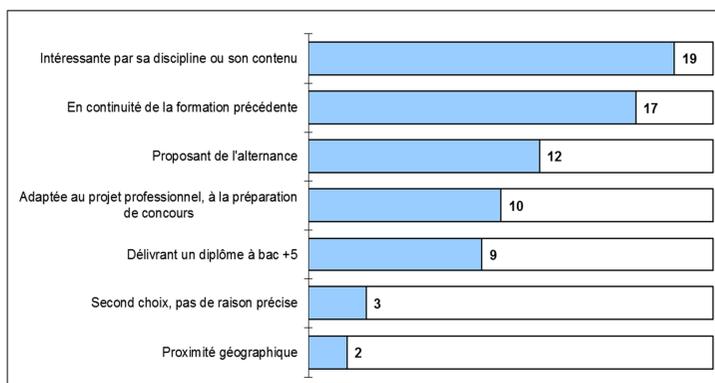


La promotion 2015

- 86 inscrits - 86 diplômés - 70 ont pu être contactés
- 35 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 11 Bac ES, 10 Bac Techno, 7 Bac S, 4 bac Pro, 2 Bac L, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 21 femmes - 14 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 33 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

12 en termes de secteur } 19 ont vu leur projet conforté par la formation
9 en termes de métier
14 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 6 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

5 ont poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans

■ Type

5 dans une autre formation
1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

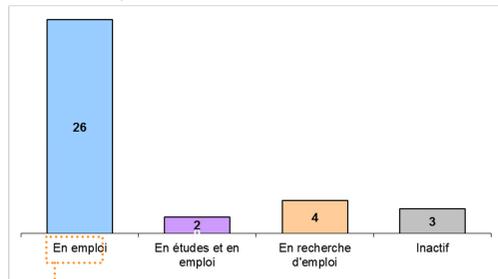
6 mois (sur 28 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 6 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

14 ont exercé un seul emploi
8 ont exercé 2 emplois
9 ont exercé 3 emplois ou plus
4 n'ont jamais exercé d'emploi

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Mode de financement**

CDI - Fonctionnaires : 15
CDD - Intérim : 7
Indépendants : 1

■ **Temps de travail**

Temps plein : 23

■ **Salaires nets mensuels (équivalent temps plein)**



■ **Majoration (prime, 13ème mois)**

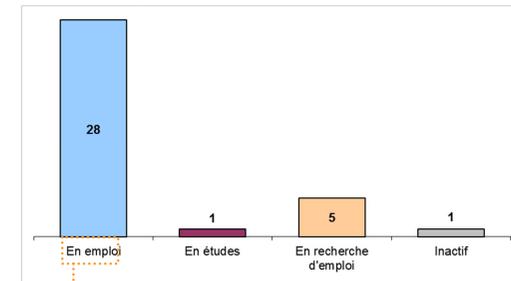
10 en perçoivent
10 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

179 € (médiane, nette mensuelle)
2 688 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (14 sur 18) gagnent entre 1 733 € et 2 267 €.

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

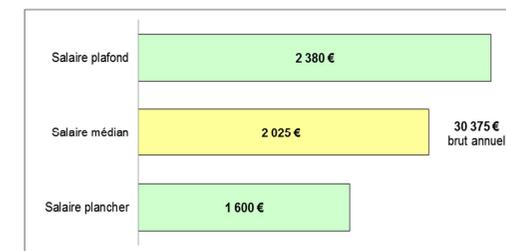
■ **Mode de financement**

CDI - Fonctionnaires : 24
CDD - Intérim : 3
Indépendants : 1

■ **Temps de travail**

Temps plein : 28

■ **Salaires nets mensuels (équivalent temps plein)**



■ **Majoration (prime, 13ème mois)**

15 en perçoivent
13 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

178 € (médiane, nette mensuelle)
2 675 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 025 €. 80% des diplômés (21 sur 26) gagnent entre 1 600 € et 2 380 €.

14 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Diplômés

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 20
Professions intermédiaires : 7
Professions libérales et indépendants : 1

■ Employeur

Privé : 23
Public, semi-public : 5

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 15
Paris : 9
Province - DOM : 2
Etranger : 2

■ Perception de la rémunération

- 17 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 16 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 26 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 26 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 26 sont satisfaits de leurs missions
- 21 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 25 sont satisfaits de leur emploi
- 6 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 8
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 5
Grâce à une annonce (internet, journal) : 4
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 4
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 3
Par relations professionnelles : 2
Par relations familiales ou amicales : 2
Grâce à une création d'entreprise : 1
Grâce à la réussite à un concours : 1
Par un autre mode : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 11
Conseil, ingénierie et études : 7
Finance et assurance : 3
Enseignement : 2
Industrie : 1
Informatique et communication : 1
Santé humaine et action sociale : 1

Promo 2015

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

Manager d'équipe
Gérant d'un restaurant
Consultant bancaire
Consultant en systèmes d'information
Consultant
Coordinateur import-export
Ingénieur d'études en assistance à chef de projet
Responsable produits frais

Coordinateur RH
Contrôleur de gestion (3)
Contrôleur de gestion
Conseiller commercial grands comptes
Chargé de projet pour la planification budgétaire
Assistant contrôleur de gestion
Comptable
Chargé de gestion RH
Chargé de RH
Chargé de recrutement et RH
Chargé de recrutement et de mobilité
Chargé de recrutement
Assistant RH
Chef de projet process et réorganisation
Chef de projet webmarketing
Gestionnaire de tâches - Agent de la relation client
Responsable stage et partenariat
Enseignant

■ Missions

Management, vente et RH
Gestion du restaurant, des personnels et des fournisseurs
Pilotage de projet, organisation bancaire, rédaction de rapports et de supports de réunion
Conception, bilan de recette
Gestion d'ateliers, paramétrage informatique
Gestion de projets de A à Z, coordination des interlocuteurs
Planification d'expéditions, suivi et contrôle de projets, prévision
Gestion d'un rayon, des commandes et du réassortiment, chiffrage, suivi statistique des ventes, des marges et des résultats
Formation, gestion de l'intérim, administration du personnel
Garantie du contrôle de gestion, réalisation du suivi budgétaire, évaluation de la gestion budgétaire
Animation budgétaire, reporting, animation de réunions
Réponse aux appels d'offres nationaux, internationaux et publics pour de la location longue durée de véhicules
Suivi budgétaire, planification, suivi de l'avancement des projets
Contrôle, gestion, reporting
Gestion de la comptabilité et des finances
Organisation des instances, élaboration des documents relatifs à la santé au travail, évaluation des risques psychosociaux
Gestion du plan de formation et du recrutement, administration du personnel

Recrutement, suivi de l'intégration et des besoins
Gestion de la formation, de l'administration du personnel et de projet rh
Création de process et de solutions techniques, mise en place et contrôle

Gestion de la charge de travail de l'équipe, réponse aux clients
Aide dans la recherche de stage des étudiants, gestion du partenariat avec les entreprises et des événements

Promo 2015