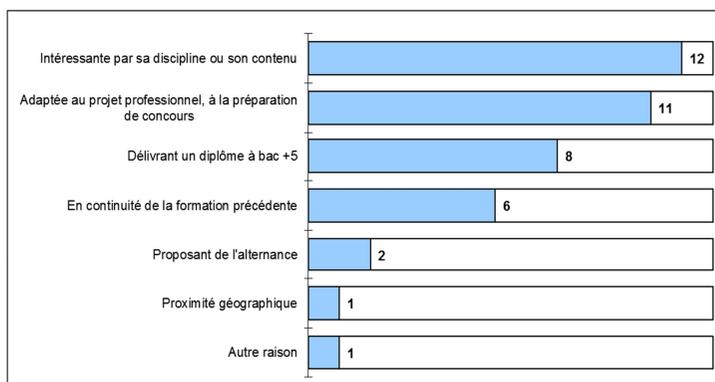


La promotion 2015

- 46 inscrits - 37 diplômés - 25 ont pu être contactés
- 17 répondants à l'enquête : **tous** en formation continue et VAE
- 10 Bac S, 3 Bac Techno, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence),
1 Bac ES, 1 Bac L
- 16 hommes - 1 femme
- Age médian * à l'obtention du master : 44 ans
* La moitié a 44 ans (sur 17 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

8 en termes de métier
4 en termes de secteur
4 sans projet

} 12 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
aucun diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

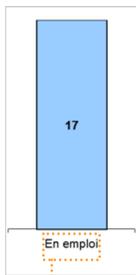
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

0 mois (sur 16 répondants, dont 10 qui occupaient déjà leur emploi avant le master)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi **immédiatement** après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

10 ont exercé un seul emploi
7 ont exercé 2 emplois

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 11
 Indépendants : 5
 CDD - Intérim : 1

Temps de travail
 Temps plein : 17

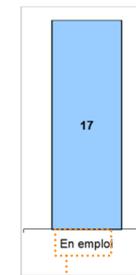
■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



- **Majoration (prime, 13ème mois)**
 13 en perçoivent
 2 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**
 1 250 € (médiane, nette mensuelle)
 18 750 € (médiane, brute annuelle)

*Salaire médian : La moitié gagne plus de 6 000 €.
 80% des diplômés (12 sur 15) gagnent entre 3 200 € et 8 000 €.*

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
 CDI - Fonctionnaires : 11
 Indépendants : 5

Temps de travail
 Temps plein : 17

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



- **Majoration (prime, 13ème mois)**
 13 en perçoivent
 2 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**
 1 250 € (médiane, nette mensuelle)
 18 750 € (médiane, brute annuelle)

*Salaire médian : La moitié gagne plus de 7 000 €.
 80% des diplômés (10 sur 13) gagnent entre 3 250 € et 8 000 €.*



12 diplômés occupent le même emploi
 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 12
Professions libérales et indépendants : 5

■ Employeur

Privé : 17

■ Localisation

Province - DOM : 12
Ile-de-France (hors Paris) : 4
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 15 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 12 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 16 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 16 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 15 sont satisfaits de leurs missions
- 15 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 16 sont satisfaits de leur emploi
- 3 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 7
Grâce à une création d'entreprise : 5
Grâce à une annonce (internet, journal) : 3
Par candidature spontanée : 1
Par relations professionnelles : 1
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Industrie : 5
Commerce, transports, hébergement et restauration : 4
Informatique et communication : 2
Finance et assurance : 2
Conseil, ingénierie et études : 1
Enseignement : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

Diplômés

UVSQ

■ Emplois

Chef d'entreprise dans le bâtiment et la construction *
Directeur général dans l'industrie textile

Directeur général dans l'industrie mécanique
Directeur gérant dans l'industrie textile et acier *
Gérant de sociétés financières, hôtelière et immobilières *
Gérant d'entreprise de matériel médical *
Responsable d'entreprise dans l'industrie mécanique *
Directeur opérationnel de concessions automobiles *
Directeur de centre de formation *
Directeur des opérations
Directeur grands comptes
Directeur des achats *
Chef de site (Site leader)
Responsable développement qualité,
achat, approvisionnement *
Auto-entrepreneur en conseil et organisation
des entreprises

Consultant en système d'information,
réseaux et télécoms, génie civil *
Chef de projet

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ Missions

Management, réflexion sur la stratégie à adopter et développement
Suivi de la pérennité de l'entreprise, gestion du portefeuille de clients,
atteinte des objectifs fixés par le président du groupe
Direction de l'entreprise, définition de la stratégie et management du personnel
Management, développement commercial, gestion
Orientation stratégique, management général, gestion des finances
Direction commerciale et des RH, organisation de l'entreprise
Pérennisation de l'entreprise, satisfaction des clients et des employés
Gestion commerciale, RH et financière
Gestion du secteur d'activité, formation professionnelle
Définition de la stratégie industrielle, développement de la chaîne, amélioration de la performance de l'entreprise
Développement de l'activité de l'entreprise à l'international, mise en place de la synergie
Management d'équipe, définition de la stratégie de management, négociation et contractualisation
Définition de la stratégie, gestion, développement

Développement de la qualité, des achats, de la logistique et de la structure

Organisation, gestion, réponse qualité et normalisation des entreprises par rapport à la législation en vigueur,
accompagnement des entrepreneurs dans l'évolution de la structure (pérennité de l'entreprise)

Gestion de projet, du budget et du planning

Promo 2015