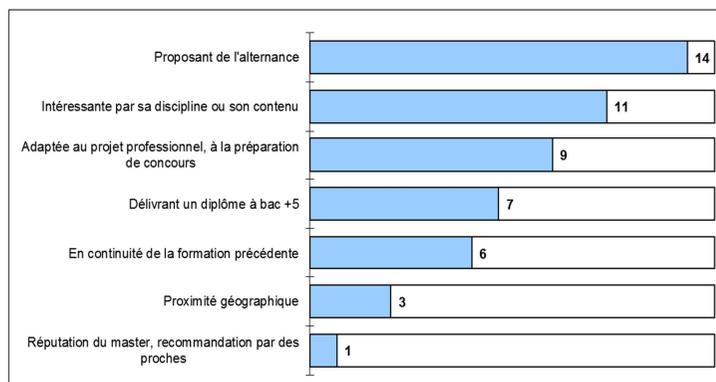


La promotion 2015

- 35 inscrits - 34 diplômés - 34 ont pu être contactés
- 17 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 8 Bac L, 5 Bac Techno, 2 Bac ES, 2 Bac S
- 14 femmes - 3 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 23 ans
* La moitié a 23 ans (sur 15 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

12 en termes de métier
4 en termes de secteur
1 sans projet } 14 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
5 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

3 ont poursuivi 1 an
2 ont poursuivi 2 ans

■ Type

3 dans une autre formation
2 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

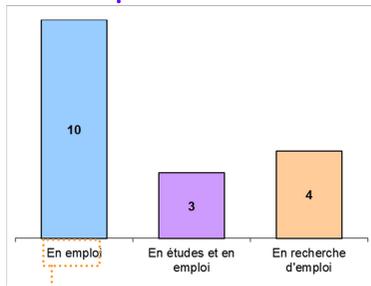
6 mois (sur 15 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 6 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

5 ont exercé un seul emploi
8 ont exercé 2 emplois
4 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2015

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

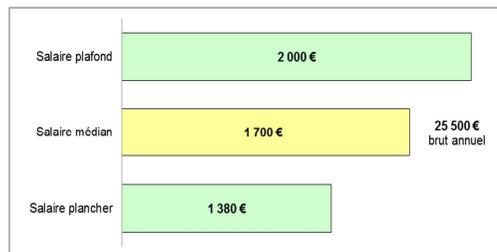
■ **Mode de financement**

CDD - Intérim : 5
 CDI - Fonctionnaires : 3
 Indépendants : 1

■ **Temps de travail**

Temps plein : 9

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



■ **Majoration (prime, 13ème mois)**

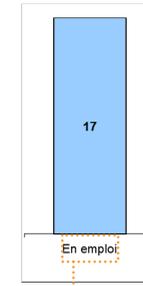
5 en perçoivent
 3 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

158 € (médiane, nette mensuelle)
 2 375 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 700 €.
 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 380 € et 2 000 €.

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

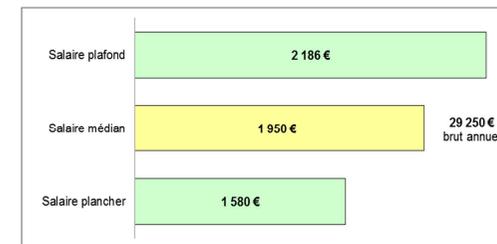
■ **Mode de financement**

CDI - Fonctionnaires : 12
 CDD - Intérim : 4
 Indépendants : 1

■ **Temps de travail**

Temps plein : 16
 Temps partiel : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



■ **Majoration (prime, 13ème mois)**

8 en perçoivent
 8 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

163 € (médiane, nette mensuelle)
 2 450 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 950 €.
 80% des diplômés (10 sur 13) gagnent entre 1 580 € et 2 186 €.



6 diplômés occupent le même emploi
 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

Diplômés

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 11
Professions intermédiaires : 5
Professions libérales et indépendants : 1

■ Employeur

Privé : 13
Public, semi-public : 2
Association : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 11
Paris : 4
Province - DOM : 1
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- ❖ Si 8 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master, autant pensent le contraire
- 9 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 16 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 15 sont satisfaits de leurs missions
- 12 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 12 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 15 sont satisfaits de leur emploi
- 6 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 7
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 3
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 2
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 2
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 2
Par relations professionnelles : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1
Par candidature spontanée : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 5
Informatique et communication : 3
Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
Enseignement : 2
Immobilier : 1
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1
Organisations et services divers à la personne : 1
Administration publique : 1

Promo 2015

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

Consultant communication
Consultant en communication et
conduite du changement
Consultant en continuité d'activité et
gestion de crise
Chargé de communication (3)
Chargé de communication print et web

Chargé de communication web

Chargé de communication et marketing
Chargé de communication digitale
Chargé de mission culture et communication
Chargé de marketing et de communication
Chargé de marketing

Assistant communication
Assistant communication et qualité
Adjoint en recrutement et relations écoles

Auto-entrepreneur en traduction

■ Missions

Relation presse, gestion événementielle, community management

Communication de projets, conduite du changement, appui aux chefs de projet

Communication interne, externe, éditoriale et digitale, gestion de l'évènementiel et de la relation presse
Rédaction de supports papier (journal, presse) et web (site internet), animation de communautés
et community management, gestion de projets
Refonte de sites web, proposition de nouveaux espaces web, mise à jour et rédaction de contenus,
développement, dynamisation et animation de la communauté
Communication interne et externe, gestion marketing des offres
Gestion des relations avec la presse et de l'évènementiel
Gestion de la communication, management
Organisation de salons, envoi de mailings, création de supports de communication
Gestion de la communication et de communautés, accompagnement sur l'utilisation des outils,
réalisation d'ateliers collaboratifs
Création de prospectus, gestion d'outils de communication
Communication print et web, gestion documentaire
Tri et gestion des candidatures, appel et compte-rendu des pré-qualifications téléphoniques, gestion et suivi des dossiers
candidats, animation du réseau de partenaires locaux, organisation et participation aux salons et forums pour l'emploi

Promo 2015