

■ MENTION Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

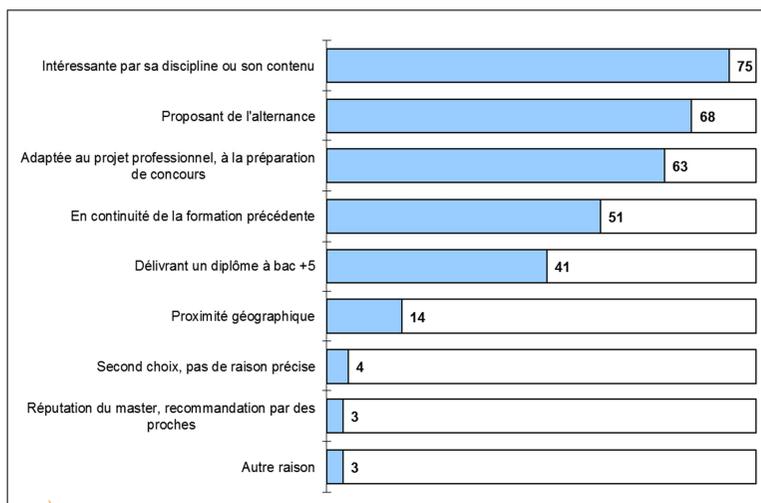
- Spécialité Administration des Entreprises (MAE)
- Spécialité Gestion des Ressources Humaines (GRH)
- Spécialité Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPC)

- Spécialité Gestion des Entreprises et Management des Organisations (GEMO)
- Spécialité Management et Qualité Globale des Organisations (MCGO)

La promotion 2015

- 297 inscrits - 284 diplômés - 247 ont pu être contactés
- 125 répondants à l'enquête : 104 en alternance, 21 en formation continue et VAE
- 43 Bac ES, 29 Bac S, 28 Bac Techno, 14 Bac L, 6 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 5 Bac Pro
- 86 femmes - 39 hommes
- Age médian \* à l'obtention du master : 24 ans  
\* La moitié a 24 ans (sur 118 répondants)

■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 50 en termes de métier
  - 48 en termes de secteur
  - 25 sans projet
- } 91 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 14 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

- 11 ont poursuivi 1 an
- 3 ont poursuivi 2 ans

■ Type

- 8 dans une autre formation
- 5 dans un autre M2
- 1 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

1,5 mois (sur 110 répondants)  
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 1 mois et demi après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

- 49 ont exercé un seul emploi
- 41 ont exercé 2 emplois
- 30 ont exercé 3 emplois ou plus
- 5 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2015

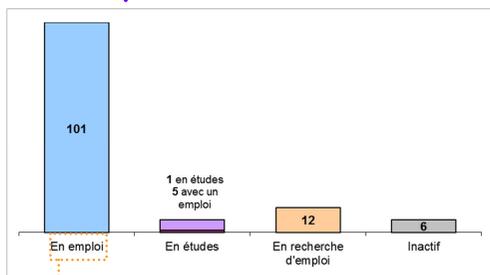
■ MENTION Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

- Spécialité Administration des Entreprises (MAE)
- Spécialité Gestion des Ressources Humaines (GRH)
- Spécialité Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPC)

- Spécialité Gestion des Entreprises et Management des Organisations (GEMO)
- Spécialité Management et Qualité Globale des Organisations (MCGO)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

- CDI - Fonctionnaires : 61
- CDD - Intérim : 29
- Indépendants : 7

Temps de travail

Temps plein : 97

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (62 sur 78) gagnent entre 1 660 € et 5 667 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

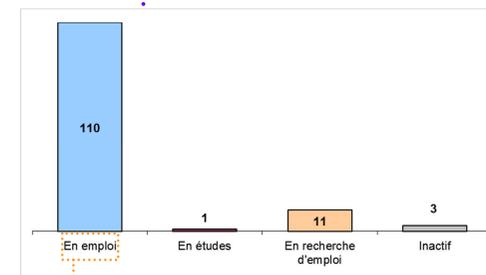
- 56 en perçoivent
- 28 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

- 205 € (médiane, nette mensuelle)
- 3 125 € (médiane, brute annuelle)

31 500 € brut annuel

La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

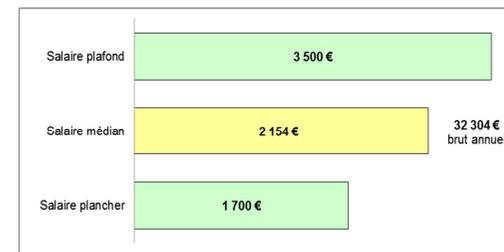
■ Type de contrat

- CDI - Fonctionnaires : 88
- CDD - Intérim : 14
- Indépendants : 7

Temps de travail

Temps plein : 109  
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 154 €. 80% des diplômés (74 sur 93) gagnent entre 1 700 € et 3 500 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

- 69 en perçoivent
- 34 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

- 213 € (médiane, nette mensuelle)
- 3 188 € (médiane, brute annuelle)

UVSQ

Diplômés



59 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

■ MENTION Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

Spécialité Administration des Entreprises (MAE)  
Spécialité Gestion des Ressources Humaines (GRH)  
Spécialité Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPC)

Spécialité Gestion des Entreprises et Management des Organisations (GEMO)  
Spécialité Management et Qualité Globale des Organisations (MCGO)

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 84  
Professions intermédiaires : 19  
Professions libérales et indépendants : 7

■ Employeur

Privé : 91  
Public, semi-public : 13  
Association : 4

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 53  
Paris : 26  
Province - DOM : 25  
Etranger : 6

■ Perception de la rémunération

- 75 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 71 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 105 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 102 sont satisfaits de leurs missions
- 98 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 88 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 101 sont satisfaits de leur emploi
- 25 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention\*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 31  
Grâce à une annonce (internet, journal) : 30  
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 13  
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 12  
Par relations professionnelles : 11  
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 7  
Grâce à une création d'entreprise : 7  
Par candidature spontanée : 4  
Par relations familiales ou amicales : 3  
Grâce à la réussite à un concours : 2  
Par un autre mode : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 28  
Conseil, ingénierie et études : 24  
Finance et assurance : 10  
Industrie : 9  
Informatique et communication : 9  
Enseignement : 6  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 5  
Santé humaine et action sociale : 3  
Organisations et services divers à la personne : 2  
Administration publique : 1  
Immobilier : 1

UVSQ

Diplômés

Promo 2015